販促・企業ギフト・マーケティングの国際的な専門見本市

第74回インターナショナル

プレミアム・インセンティブショー®秋2026

テーマ：限定型・体験型で顧客の購買意欲を高め、売り上げを伸ばす

結果報告書

Post-Show Report



会期 2026年 10月14日(水)・15日(木)・16日(金)

● 14日(水)～15日(木)10:00～18:00 ● 16日(金)10:00～17:00

会場 東京池袋・サンシャインシティ 文化会館ビル コンベンションセンター

(株) ビジネスガイド社　インターナショナル プレミアム・インセンティブショー事務局

〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2　ぎふとビル

TEL : 03-3847-9155　FAX : 03-3847-9436

HP : https://www.pishow.com　Mail : premium@giftshow.co.jp

はじめに

2026年10月14日（水）・15日（木）・16日（金）の3日間、「第74回インターナショナルプレミアム・インセンティブショー秋2026」を開催、無事終了いたしました。ご出展・ご来場をいただきました皆様に深く感謝申し上げます。
出展社数は合計151社、来場者数は、26,932人でした。天候にも恵まれ、多くの来場者様にお越しいただけました。

プレミアム・インセンティブショーは、これまでも“セールスプロモーション・マーケット”に特化した専門ショーとして、30年以上にわたり全国の関係者に広く認知いただいてまいりました。特に広告主などの『法人ユーザー』の方々と『SPエージェント』・『百貨店外商部』・『ギフト直販店』の方々が主要バイヤーとして、来場者全体の60％以上を占め、国内最大規模のSP見本市という揺るぎない地位を獲得いたしております。SP業界の必要性や新規参入へ向けた提案が、具体的に理解いただけたものと自負しております。

今後もプレミアム・インセンティブショーは、販売促進・販売支援・人材育成・店頭陳列装飾・法人ギフト・イベントなどの総合的な専門見本市として、企業の必要とするマーケティング活動に役立ち、また毎回、販売促進と人材のモチベーションアップのためのマーケットの牽引役として新しい仕掛けを提案してまいります。今後も皆様方のご協力をお願い申し上げます。

ここに今回のショーの内容と成果をとりまとめましたので、ご高覧ください。

次回の第75回インターナショナルプレミアム・インセンティブショー春2027は、2027年4月14日（水）～16日（金）の3日間、東京池袋・サンシャインシティ　文化会館ビル コンベンションセンターにて開催いたします。
次回もぜひご出展検討を何卒よろしくお願い申し上げます。

（株）ビジネスガイド社
インターナショナル プレミアム・インセンティブショー事務局
事務局長　芳賀 信享

【開 催 概 要】

名 称　第74回インターナショナル プレミアム・インセンティブショー秋2026

テーマ　「限定型・体験型で顧客の購買意欲を高め、売り上げを伸ばす」

会 期　2026年 10月 14日（水）・15日（木）・16日（金）
※ 14日～15日：10:00～18:00　16日：10:00～17:00

会 場　東京池袋・サンシャインシティ 文化会館ビル コンベンションセンター3F・4F

主 催　株式会社ビジネスガイド社　事業部
〒111-0034　東京都台東区雷門2-6-2　TEL：03-3847-9155　FAX：03-3847-9436

後 援　一般社団法人日本イベント協会、一般社団法人対日貿易投資交流促進協会、一般社団法人デジタルサイネージコンソーシアム、東京ディスプレイ協同組合、一般社団法人日本 web 協会、日本チェーンストア協会、一般社団法人日本プロモーショナル・マーケティング協会、一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム、日本小売業協会、公益社団法人日本アドバタイザーズ協会

併催イベント
- ●「第12回リテールプロモーションアワード 表彰式＆受賞者プレゼンテーション」
- ●「特別イベント【サステナブル・セレクションアワード】」
- ●「特別展示イベント『推し活グッズ』」
- ●「各種新製品コンテスト」
  - ・SPツールコンテスト
  - ・スポーツ/エンタメ関連グッズコンテスト
  - ※投票していただいた方全員に粗品を差し上げました。
- ●「来場者アンケートコーナー」
  - ※アンケートにお答え下さった方に抽選で粗品を差し上げました。
- ●「特別講演」

【テーマ及び展示内容】

販促・企業ギフト・マーケティングの国際的な専門見本市
第74回インターナショナル
プレミアム・インセンティブショー® 秋2026

テーマ:「限定型・体験型で顧客の購買意欲を高め、売り上げを伸ばす」

限定型・体験型の戦略は、顧客の「今しか得られない価値」や「特別な経験」への欲求を刺激します。また数量・期間限定という打ち出しは希少性と緊急性を生み出し、「買わないと損」という心理を働かせます。一方、体験型は様々な企画などを通じ、ブランドとの繋がりや納得感を提供。
これらを組み合わせることで、モノとコトの価値の両方を提供し、顧客満足度と売上の向上に繋がると考えられています。
そこで第74回インターナショナルプレミアム・インセンティブショー秋2026では、【限定型・体験型で顧客の購買意欲を高め、売り上げを伸ばす】をテーマに掲げ、これからの販売促進、時代をリードしていく様々な販促ツール・サービスを展開し、皆様へご提案いたします。

- ●懸賞キャンペーン向け景品、プレミアム、企業PR用ノベルティ、ベタ付け景品、その他販促用ギフト
- ●インセンティブ関連アイテム、モチベーションアイテム、高額懸賞品
- ●法人ギフト関連アイテム、コーポレートイベント記念品
- ●POP、購買時点広告関連用品、店頭広告用品、ディスプレイツール、アイキャッチアイテム
- ●イベントツール、ダイレクトメール、マーケティング関連アイテム、プロモーション企画、販促サポートツール他
- ●その他販売促進に役立つアイテム・ツール・ノウハウ全般

主な出展品目

イベント用ウェア、革製品、スポーツウェア、靴下、子供服、室内着、紳士服、タオル・手ぬぐい、Tシャツ、ネクタイ、ハンカチ・バンダナ・風呂敷、婦人服全般、帽子・キャップ、マフラー・スカーフ・ショール、アイデアグッズ、干支関連製品、カードゲーム・トランプ、キャラクター玩具、クリスマス関連製品、正月・節句関連製品、スポーツ玩具、知育・教育玩具、図書・絵本・図鑑・子供図書、ぬいぐるみ・マスコット・フィギュア、パーティーグッズ、パズル、ファンシー雑貨、風船・バルーン、ホビー用品、模型・プラモデル・ドールハウス、幼児用品、アルバム、印鑑・朱肉、カード・レターセット・ハガキ、キャラクター商品、クリップ、スタンプ・スタンプ台、手帳、ノート・メモ・フセン、熨斗紙・熨斗袋、筆記具、ファイル・バインダー、ファンシー文具、ペーパーバッグ・ビニールバッグ、ペンケース・ケース・プラスチック箱、マウスパッド、ギフトボックス・ラッピング用品、リボン、定規、ルーペ・拡大鏡、デスクトップアクセサリー、磁石・マグネット製品、カレンダー、うちわ・扇子、不織布製品、ペーパークラフト、ラミネーター・シュレッダー、傘、台所用品、ガラス器、金属テーブルウェア、漆器、消臭剤・除菌剤、清掃道具、石鹸、洗剤、ティッシュペーパー・ウェットティッシュ、トイレタリー用品、陶磁器、籐製品・竹製品、鍋・フライパン・やかん等、布製テーブルウェア、歯ブラシ、刃物(包丁・缶切りその他)、ビニール製品(ラップ・ごみ袋など)、風呂用品、ペット用品、防災非常用品、木製テーブルウェア、料理道具、シュークリーナー、コースター、箸、セキュリティグッズ、携帯電話、ヘルスケア、家電小物、LED関連製品、USB関連製品、アンティーク小物、カーテン・タペストリー・のれん・すだれ、絵画・版画、花器、ハンディクラフト、キャンドル、生花・観葉植物・ドライフラワー、造花・人工樹木、時計、美術工芸品、フォトフレーム(デジタル含む)、壁面装飾品、アートポスター、ミュージアムグッズ、クッション、ミラー、友禅・和紙工芸品、インテリア小物、香りの商品、靴・バッグ、キーホルダー、貴金属、携帯・スマホ関連アクセサリー、化粧雑貨、化粧品、香水、財布・小銭入れ・定期入れ等、ジュエリー・真珠、手袋・軍手、ブラシ・くし、ポーチ・巾着、ワッペン・刺繍、ピンズ・ピンバッジ、健康グッズ、ヒーリング商品各種、和雑貨、缶バッジ、温度計・湿度計・方位磁針・予報計、ガーデニンググッズ、カー用品、海水浴／プールグッズ、アウトドア・キャンピンググッズ、クーラーボックス・クーラーバッグ、ゴルフ用品、水筒、スポーツライセンシーグッズ、ランチボックス、レジャー・トラベル用品、レジャーシート、種・球根、応援グッズ、お菓子、健康食品、コーヒー・紅茶、清涼飲料水、日本酒・焼酎・ビール、日本茶・ウーロン茶・健康茶、ミネラルウォーター・自然水、ワイン、砂糖・食塩・調味料、スープ類、各種オリジナル食品・飲料、インセンティブツール、名入れ印刷、刻印・エッチング加工、ダイレクトメール印刷・ツール、旗・のぼり・バナー・各種サイン、DTP・チラシ・シール他各種印刷、卓上POP、大型POP、札・表示パーツ、抽選器・ガラポン、各種プリントシステム・印刷サービス、キャラクターライセンス・肖像権、デザイン・写真などの版権、商標・ブランドライセンス、タイアップ企画・協賛企画、コンパニオン・司会・タレント等の派遣サービス、簡易イベント設備、イベント企画・イベントサポート、SPカタログ、3D・ホログラム製品、デジタルプレミアム、トロフィー・メダル・記念品、広告宣伝ツール、広告媒体、チョイスギフト・カタログギフト、ギフト券・ギフトカード・商品券、婚礼ギフト・引き出物、会葬返礼品・粗供養品、各種パッケージ・紙器加工、エコロジー関連、プラスチック成型加工、金属加工、店舗什器、各種印刷機器・印刷システム、アクリル加工、シリコン加工、セットアップサービス、感染症対策グッズ、その他

【開　会　宣　言】

第74回インターナショナル プレミアム・インセンティブショー秋2026
開 会 宣 言

（株）ビジネスガイド社　代表取締役社長　芳賀 信享

～2026年 10月 14日　東京池袋・サンシャインシティ 文化会館ビル コンベンションセンター4Fにて～

販促・企業ギフト・マーケティングの国際的な専門見本市『第74回インターナショナルプレミアム・インセンティブショー秋2026』の開催にあたりまして一言ご挨拶申し上げます。
はじめに、出展社様、ならびにご来場者様、そしてご後援を賜りました官公庁や団体の皆様と、見本市運営にご協力いただきました皆様に厚く御礼申し上げます。今回のプレミアム・インセンティブショーは、合計151社の皆様にご出展をいただき開催させていただきます。第74回を迎え、日本の販売促進専門の見本市として多くの出展をいただき、重ねて御礼申し上げます。

さて、今回の開催テーマは、「限定型・体験型で顧客の購買意欲を高め、売り上げを伸ばす」です。限定型・体験型の戦略は、顧客の「今しか得られない価値」や「特別な経験」への欲求を刺激します。また、数量・期間限定という打ち出しは希少性と緊急性を生み出し、「買わないと損」という心理を働かせます。一方、体験型は様々な企画などを通じ、ブランドとの繋がりや納得感を提供。これらを組み合わせることで、モノとコトの価値の両方を提供し、顧客満足度と売上の向上に繋がると考えられています。そこで、第74回インターナショナルプレミアム・インセンティブショー秋2026では、【限定型・体験型で顧客の購買意欲を高め、売り上げを伸ばす】をテーマに掲げ、これからの販売促進、時代をリードしていく様々な販促ツール・サービスを展開し、会場より発信いたします。ぜひ、最新のセールスプロモーションをプレミアム・インセンティブショーの会場で見つけていただき、皆様のビジネスにお役立ていただければと思います。

会場では、人気のイベントも展開いたします。
10月14日（水）午後1時30分より、会場内特設ステージにて、第12回リテールプロモーションアワードの表彰式ならびにプレゼンテーションがおこなわれます。実店舗において数多く実施されたリテールプロモーションのなかで、戦略・戦術的に優れたプロモーションを表彰いたします。また、受賞者プレゼンテーションは、企画担当者の生の声が聞ける貴重な機会となっておりますので、ぜひ、ご参加ください。
さらに、特設ステージでは、3日間合計6本の特別講演を行います。こちらも合わせてご参加ください。
次に文化会館3階では、今回も「推し活グッズ」コーナーを展開いたします。急速に拡大している推し活市場。同コーナーでは、推し活に対応できる商材を集め特別展示します。ご出展社の最新グッズが展開されていますので、ぜひ、この機会にご覧ください。
また、同じく文化会館3階では、新製品コンテストのSPツールコンテストとスポーツ／エンタメ関連グッズコンテストを実施いたします。ぜひ、ご覧いただきご投票ください。
来場者様の皆様には、特典もご用意しております。会期中に、招待券をお持ちいただいた方には、毎日先着300様に、プレミアム・インセンティブショーオリジナルの「ハードカバーノートブック」または「オリジナル段ボールカッター」をプレゼントします。

最後に、本日から3日間、ここ東京池袋・サンシャインシティ　文化会館　コンベンションセンターから、販売促進や店頭プロモーションに関する最新のプランニングやプロモーション手法を発信いたします。企業の営業活動に役立つ企画やアイデアを、ご来場の皆様が体験できる3日間となるよう、主催者として万全の体制でお迎えいたします。
日本の販促業界の発展のため、出展社並びにご来場者の皆様に本展示会を有効に活用していただけることを祈念し、開会の挨拶とさせていただきます。

それでは、第74回インターナショナル　プレミアム・インセンティブショー秋2026の開会を宣言いたします。

【結 果 概 要】

会　期　2026年 10月 14日（水）・15日（木）・16日（金）
※ 14日～15日 : 10:00～18:00　16日 : 10:00～17:00

会　場　東京池袋・サンシャインシティ 文化会館ビル コンベンションセンター3F・4F

テーマ　限定型・体験型で顧客の購買意欲を高め、売り上げを伸ばす

主　催　株式会社ビジネスガイド社

出展社数　151社

月　日	来場者数(延べ)
初日 10月 14日(水)【曇り／雨】	8,064人
2日目 10月 15日(木)【晴れ】	8,923人
3日目 10月 16日(金)【晴れ】	9,945人
合　計	26,932人

開会式　2026年 10月14日(水)9:40より、東京池袋・サンシャインシティ 文化会館ビル コンベンションセンター4Fに於いて、出展者、来場者多数ご参列の中、行われました。

来賓祝辞
・一般財団法人 対日貿易投資交流促進協会　理事長　樋口 勉 様

来賓
・日本小売業協会　専務理事　湊元 良明 様
・公益社団法人 日本アドバタイザーズ協会　専務理事　河上 千明 様
・一般社団法人 日本プロモーショナル・マーケティング協会　専務理事　内田 剛 様
・一般社団法人 日本イベント協会　特別顧問　石山 盛也 様
・株式会社サンシャインシティ　取締役常務執行役員　山田 裕三 様

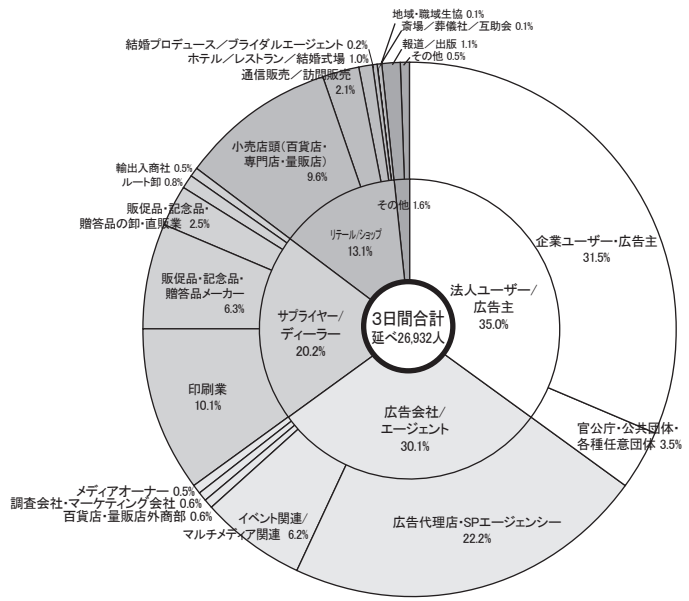
出展社代表 挨拶
・中央印刷株式会社　代表取締役　日岐 浩和 様

主催者挨拶・開会宣言
・株式会社ビジネスガイド社／株式会社ぎふと　代表取締役社長　芳賀 信享

【来 場 者 内 訳】

来場者合計
延べ **26,932人**

●法人ユーザー/広告主	**35.0%**
企業ユーザー・広告主	31.5%
官公庁/公共団体/各種任意団体	3.5%
●広告会社/エージェント	**30.1%**
広告代理店/SPエージェンシー	22.2%
イベント関連/マルチメディア関連	6.2%
百貨店・量販店法人外商部	0.6%
調査会社・マーケティング会社	0.6%
メディアオーナー/メディアレップ	0.5%
●サプライヤー/ディーラー	**20.2%**
印刷業	10.1%
販促品・記念品・贈答品メーカー	6.3%
販促品・記念品・贈答品の卸・直販業	2.5%
ルート卸	0.8%
輸出入商社	0.5%
●リテール/ショップ	**13.1%**
小売店頭(専門店・百貨店・量販店)	9.6%
通信販売/訪問販売	2.1%
ホテル/レストラン/結婚式場	1.0%
結婚プロデュース/ブライダルエージェント	0.2%
地域・職域生協	0.1%
斎場/葬儀社/互助会	0.1%
●その他	**1.6%**
報道/出版	1.1%
その他	0.5%



【出展社一覧】

第74回インターナショナルプレミアム・インセンティブショー秋2026

【ア】(株)アクティベイトカンパニーズ
(株)旭王
朝倉染布(株)
旭化成ホームプロダクツ(株)
(株)アサヒ企画 [大阪]
(株)アサヒ企画 [埼玉]
(株)アズコム
(有)アド
(株)アドコーポレーション
(株)アトリエ童夢
(株)アライヴ
(株)アロー
AN-BAI
石塚王子ペーパーパッケージング(株)
(株)板野紙工
(株)イトウ/(株)ヒロ・コーポレーション
(有)井上シール
(株)エアージェイ
栄光
(株)エイコー
(株)エーワークス
(株)エムアイシーグループ
(株)エムズカンパニー
小川良(株)
(株)オリジナルあい
【カ】.Garbon
柿田川珈琲(株)
カタニ産業(株)
合同会社かぴばら
加陽印刷(株)
(株)カンベ
(株)キースター
(株)キシマ
(株)ギフト・パートナーズ
Q-FLA
(株)グッズファクトリー
GOODS PLANET
GOODS BRIDGE LAB.
グランド印刷(株)
(株)グリーンフィールドプロジェクト
(株)クレール【(株)桑山グループ】
(株)グローリー
(株)クロスリンク
興亜産業(株)
神戸はしまん
珈琲処コメダ珈琲店 eギフト
国際興業(株)
(株)国府印刷社
KOKO RUN(株)
(株)コスモテック (wemo®)
(株)小松プロセス
【サ】(株)彩匠堂
(株)サウンドスパイス
(有)さくら刺繍
Sustainable Department
(株)三永
(株)サンオー 縁起物ふくふく亭
(株)サンケイ広伸社
(株)サン・プロンプト
山陽製紙(株)
(株)三和
三和綜合印刷(株)/サンプリラボ
CP JAPAN TRADING (株)
JTC国際(株)
敷島産業(株)
ZIGZAG Lab
重光商事(株)
清水産業(株)
上西産業(株)
城北紙器梱包(株)
ショウワノート(株)
新日本カレンダー(株)
杉山金属(株)
(株)スズキトミー
スタイレム(株)
SPEX
(有)製作工房武田
(有) 装飾屋
【タ】第一資料印刷(株)
(株)泰誠
(株)大成
大同至高(株)
太平紙業(株)
(株)太陽マーク
(株)ダイレクト
(株)田中印刷
京都 (株)谷口松雄堂
(株)タマハシ
中央印刷(株)
(株)塚﨑修商店
ツキオカフィルム製薬(株)
ティーアンドアイプランニング
(株)ディーソル
(株)デビカ
(株)TWENTY
東京未来素材
東洋スチール(株)
(株)トーダイ
富安金属印刷(株)
【ナ】長井紙業(株)
(株)ナガクラ
ナカニ染工場
(有)中本製作所
仲吉商事(株)
新居田物産(株)
(株)日興インターナショナル
日繊商工(株)
ニヨド印刷(株)
(株)ネクストインターナショナル
(有)野島刺繍
【ハ】(株)ハイメン
白山印刷(株)
(株)ビィウェーブ
(株)ピーエルエム
(株)Peace
(株)ビーワーススタイル
ビサイドコーポレーション
(株)ピュアリーフ
(株)藤高
プラテック(株)
ブリリアント(株)
プリントショップ一作屋
(株)FLEGRE
(株)ほんやら堂
【マ】正氣屋製菓(株)/安井(株)
松川産業(株)
(株)マツヨシ
丸十(株)
(有)丸田ししゅう
丸富産業(株)
溝端紙工印刷(株)
MINORI商事(株)/
東莞市昇源動漫有限公司
都スクリーン
(株)ムラタック
Modeling Studio Linking Smiles
(株)モノファクトリー
【ヤ】山崎実業(株)
(株)ヤマダ
(株)山佳化成
YOJO TAPE +9P
(株)ヨシカワ
(有)ヨシミプリント工業/
Tumbland タンブランド
【ラ】(株)ラクシス
Reach Will魔法瓶(株)
リゲン貿易(株)
麗新(株)
(株)レインボーオフィスサポート
(有)ロキシィ商会
【ワ】(株)YSC
(株)OnePlanet
【海外】WEALTH CONCEPT LTD.

【特設ステージイベント】

会場：サンシャインシティ 文化会館ビル4F コンベンションセンター 会場内特設ステージ

ステージイベント ～聴講無料～

F-1 10月14日（水） 11:30～12:30 聴講無料

「伝わるPOP」に隠された戦略を大公開！ エンタメPOP制作7つのメソッド

買い物は、最も身近なエンターテイメント。いま、リアル店舗に求められる「満足感」はPOPで演出できるのです。お客さまのココロに刺さるキャッチコピーのつくり方をはじめ、VMDのノウハウを活用した設置方法、進化するデジタルツール、ポパルが得意とする付加価値印刷＋販促企画について、事例も交えて7つのメソッドとしてご紹介します。



株式会社ポパル
VP事業部
部長
田口 剛史氏

F-2 10月14日（水） 13:30～15:00 聴講無料

第12回リテールプロモーションアワード 表彰式＆受賞者プレゼンテーション

会場内において、【第12回リテールプロモーションアワード】の表彰式と受賞者によるプレゼンテーションを開催いたします。本アワードは、第1回より多くの皆様に支られ、今回で12回目を迎えることができました。厳選なる審査を重ねた結果、最終審査会にて受賞企画が決定いたしました。リテールプロモーション成功事例担当者の生の声が聞ける貴重な機会となっております。聴講無料となっておりますので、ぜひご参加ください。

受賞企画（※実施企業／店舗50音順）

- ●『#お花見アフタヌーンティー2026　SNS投稿キャンペーン』
  - ■実施店舗／企業…アフタヌーンティー・ティールーム全店舗／アイビーカンパニー株式会社
  - ■製作・サポート会社…株式会社YONDE
- ●『イケア・ジャパン20周年アニバーサリーキャンペーン』
  - ■実施企業…イケア・ジャパン株式会社
- ●『ふくしま推しフェス2026 ～ふくしま県の物産展～』
  - ■実施店舗／企業…うすい百貨店／主催：株式会社福島民報社、企画・運営：株式会社うすい百貨店
  - ■製作・サポート…インフルエンサー BrightJourney（代表：坂田拓童／たくゆり運営）、輪谷明里、えいた
- ●『超マジ還元祭』
  - ■実施企業／店舗…株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス（MEGAドン・キホーテ、ドン・キホーテ、長崎屋、ピカソ、アピタ、ピアゴ等）
- ●『くらしにL!!日常にを。Lでしをしにしキャンペーン』
  - ■実施企業…株式会社ベルク、坂善商事株式会社

F-3 10月15日（木） 11:30～12:30 聴講無料

通信進化が生む「リアル×デジタル革命」 AI時代の印刷とAR（拡張現実）の未来

通信環境とスマートフォンの進化により、AR（拡張現実）は本格的な普及期を迎えています。本講演では、「なぜ今ARなのか？」をテーマに、最新のWebAR技術やAIを活用したコンテンツ制作、印刷・広告分野での活用事例を紹介。リアルとデジタルを融合し、新たな市場価値と収益機会を創出するヒントをお伝えします。



株式会社OnePlanet
代表取締役
村上 智彦氏

F-4 10月15日（木） 13:30～14:30 聴講無料

日本に眠る地域IPを、販促と社会貢献の力に変える －松阪牛発祥の地・深野から始まる、トレカ・ギフト・地域復興の新しい形－

ファッション・高級商材の販売で培ったブランディング力を武器に、現在は松阪牛発祥の地の復興に挑む株式会社福商代表・豊岡舞子。「牛を売る」のではなく、歴史・文化・地域資源を"地域IP"として編集し、トレーディングカードや法人ギフト、販促企画へ展開する独自の手法を公開します。地域の価値を価格以上の感動へ変える、新しいプレミアムプロモーションの実践事例をお届けします。



株式会社Toyooka、
株式会社福商
代表取締役社長
豊岡 舞子氏

F-5 10月15日（木） 15:30～16:30 聴講無料

当てずっぽうや小手先のテクニックからの卒業 ～「出口」からの逆算で販促を考えよう！

多くのマーケティング担当者が経験する「販促を行っても、なかなか成果が出ない」という悩み。その原因の多くは、最初に手段から入ること。本セミナーでは、これまで数百社のコンサルティングを行ってきた講師が、自ら考案した「販促企画の5W2H」をもとに、「売れる販促」の思考術をお伝えします。



株式会社コミュニケーター
代表取締役
横井 孝治氏

F-6 10月16日（金） 11:30～12:00 聴講無料

新製品コンテスト～表彰式～
SPツールコンテスト、スポーツ／エンタメ関連グッズ コンテストの結果発表!!

会期中に実施された新製品コンテストの受賞発表と表彰式を文化会館4F特設ステージにて行います。来場者と審査員により選ばれた受賞商品をどこよりも先にご覧いただけます。ぜひご参加ください!!



F-7 10月16日（金） 13:00～14:00 聴講無料

広がる推し活から応援消費まで

アイドルやキャラクターを応援する「推し活」は、いまや地域や企業、社会的な活動を支える「応援消費」へとさまざまに広がっています。私たちの消費行動は、単に自分が欲しいものを購入するのではなく、誰かの活動や未来を支える行動にもなっているのです。本講演では、なぜ人は誰かを応援し、そのためにお金や時間を使うのかを、身近な事例とマーケティングの視点から読み解きます。



東京都立大学
経済経営学部
教授
水越 康介氏

F-8 10月16日（金） 15:00～16:00 聴講無料

売り場環境の変化に応じたデジタル販促の 活用による顧客コミュニケーションの広がり

昨今の売り場環境の変化や店頭販促に求められる役割を紐解きながら、近年、台頭するLINEやPayPayなどを用いた「デジタル販促」の概況をご紹介。さらには「デジタル販促」を起点にした、販促にとどまらない顧客コミュニケーションの"今"をご紹介します。



（株）電通プロモーション アカウントリード本部
統合プランニング事業部 第1プランニング室
キャンペーンプランニング部 部長
長田 一樹氏





【第12回リテールプロモーションアワード】

会場：サンシャインシティ 文化会館ビル4F コンベンションセンター 会場内特設ステージ

★第12回リテールプロモーションアワード　表彰式＆受賞者プレゼンテーション

日時：2026年 10月 14日（水） 13：30～15：00

「リテールプロモーションアワード」の主旨

インターネット通販が大きな市場を形成しつつある中、小売業界では、ネットとリアル店舗の相乗効果を高めるオムニチャネル戦略が始まっています。スマホを駆使する消費者に実店舗に来店してもらうためのマーケティング戦略として、集客や販売を行うための各種戦術が店舗において実施されています。実店舗では、多種多様な戦術により消費者の購買意欲を引き出し、インターネット通販では難しい“プラスα”の購買行動を促す事も可能です。また、かつてない盛り上がりを見せるインバウンド対応も重要です。このような買い物“体験”をお客様に提供することこそが、実店舗の最大限の強みであると言えるのではないでしょうか。そこで、プレミアム・インセンティブショーでは、『リテールプロモーションアワード』を開催、実店舗における優れた集客・売買支援プロモーションを表彰しています。より一層実店舗を活性化し、そして更に優れたプロモーション・プランニングの創作意欲へのインパクトになれば、というのがこのアワードの主旨です。
数多くのリテールプロモーションのなかで、戦略・戦術的に優れたプロモーションに、アワードの栄誉を贈ります。





受賞企画　※実施企業・団体名五十音順

★『#お花見アフタヌーンティー2026　SNS投稿キャンペーン』
■実施店舗／企業…アフタヌーンティー・ティールーム全店舗／アイビーカンパニー株式会社
■製作・サポート会社…株式会社ＹＯＮＤＥ

★『イケア・ジャパン20周年アニバーサリーキャンペーン』
■実施企業…イケア・ジャパン株式会社

★『ふくしま推しフェス2026 ～ふくしま県の物産展～』
■実施店舗／企業…うすい百貨店／主催：株式会社福島民報社、企画・運営：株式会社うすい百貨店
■製作・サポート…インフルエンサー：BrightJourney（代表：坂田拓優／たくゆり運営）、幡谷明里、えいた

★『超マジ還元祭』
■実施企業／店舗…株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス（MEGAドン・キホーテ、ドン・キホーテ、長崎屋、ピカソ、アピタ、ピアゴ等）

★『くらしにL!!日常にLを。 LでLをLにLキャンペーン』
■実施企業…株式会社ベルク、坂善商事株式会社

審査委員

・木内　勢津子氏　【(株)キウチ・ビジュアル・アソシエイツ　代表取締役】
・坂井田　稲之氏　【(社)日本プロモーショナル・マーケティング協会 顧問】
・宮本　雅廣氏　【日本小売業協会　理事・事務局長】
・芳賀　信享　【(株)ビジネスガイド社　代表取締役社長】

【会場の様子ー①】


4F 開催中！
プレミアムインセンティブショー


プレミアムインセンティブショー


プレミアムインセンティブショー




オリジナル商品
Gift





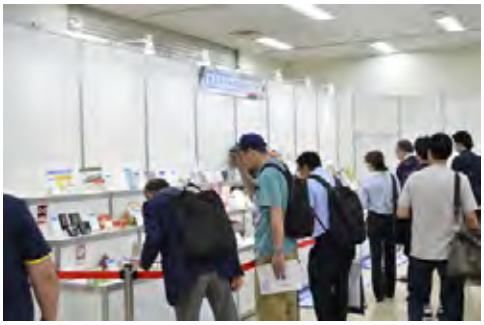





つくれます！
オリジナル学習帳

【会場の様子ー②】












3Pツールと
ーインセンティブ






第12回リテールプロモーションアワード
2016.10.14
第12回リテールプロモーションアワード



【各コンテスト結果-①】

■SPツールコンテスト … 今人気のプレミアム・ノベルティが一堂に！
■スポーツ/エンタメ関連グッズコンテスト … スポーツ/エンタメのシーンで活用できる各種グッズが勢ぞろい！
■サステナブル・セレクションアワード … 持続可能性の未来を感じさせる製品が集結！

投票・審査

1.来場者による投票／2026年 10月14日～16日 10:00から 16:00まで
2.審査会／2026年 10月15日（木）
3.審査員／
・株式会社電通プロモーション プロモーション制作本部 プロダクト・IP事業部 IPソリューション室 コンテンツ・プロダクト部 仁田 五郎 様
・株式会社電通プロモーションクリエイティブ事業部 CRデザイン室 リージョンデザイン部 部長 鈴木 統 様
・株式会社電通プロモーション プロモーション制作本部 プロダクト・IP事業部 プロダクト・ソリューション室 室長 大瀧 貴寛 様
・日本インダストリアルデザイン協会（JIDA） エコデザイン研究会代表 本田 圭吾 様
・株式会社スタイルエージェント 代表取締役 奥谷 隆幸 様
・株式会社ビジネスガイド社／株式会社ぎふと 代表取締役社長 芳賀 信享

受 賞 結 果

SPツールコンテスト

準大賞



商品名：『シリコンメモ メモモ』
参考上代（税込）：未定
★出展社名：（株）アズコム
★商品の特徴：何度も書いて消せる！人にも環境にもやさしいシリコンメモ。

準大賞



商品名：『レイヤーBOXペンスタンド』
参考上代（税込）：未定
★出展社名：三和綜合印刷（株）
★商品の特徴：レイヤー構造で奥行きと立体感が楽しめる組み立て式ペン立て。

審査員特別賞



商品名：『くだものフィルム石けんももの香り』
参考上代（税込）：¥462
★出展社名：ツキオカフィルム製薬（株）
★商品の特徴：1枚で驚く程泡立つ手洗い・洗顔用石けん。お出掛け先も清潔に。

【各コンテスト結果-②】

スポーツ/エンタメ関連グッズコンテスト

大　賞



商品名:『重ね捺しスタンプラリー』
参考上代(税込):¥16,000
★出展社名:(株)ヤマダ
★商品の特徴:重ねて捺すことによりイラストが完成する
体験型スタンプラリー。

準大賞



商品名:『LEDネオンサインギター』
参考上代(税込):¥33,000
★出展社名:(株)アライヴ
★商品の特徴:店舗やお部屋のネオンサインに！
アーティストグッズにも最適です。

準大賞



商品名:『ウォータープルーフ』
参考上代(税込):¥1,500
★出展社名:ビサイドコーポレーション
★商品の特徴:10Lの防水バッグです。
バケツにもなります。

審査員特別賞



商品名:『お風呂で遊ぼう！バスケットボール』
参考上代(税込):未定
★出展社名:大同至高(株)
★商品の特徴:シートからハサミ不要で組み立て、
お風呂で遊べるおもちゃ。







【各コンテスト結果-③】

サステナブル・セレクションアワードコンテスト

大　賞



商品名：『ひのき間伐材伝統文様スマホスタンド(全4柄)』
参考上代(税込)：¥2,500
★出展社名：(株)YSC
★商品の特徴：ひのきの間伐材を日本の伝統文様で
新しい価値へ。森を守り、文化を残し、
未来へつなぐスマホスタンドです。

準大賞



商品名：『.Garbon(コースター)』
参考上代(税込)：¥1,000(ロット50個)
★出展社名：(株)Gab
★商品の特徴：廃棄物由来の炭を人工皮革に活用。
素材の背景を身近なプロダクトとして
伝えるアップサイクル製品です。

審査員特別賞



商品名：『パックポン』
参考上代(税込)：オープン
★出展社名：石塚王子ペーパーパッケージング(株)
★商品の特徴：牛乳パックと同じ紙でできた紙カプセル
容器。カプセルトイ、ギフト、折り紙体験、
ノベルティなどフレキブルに対応可能。



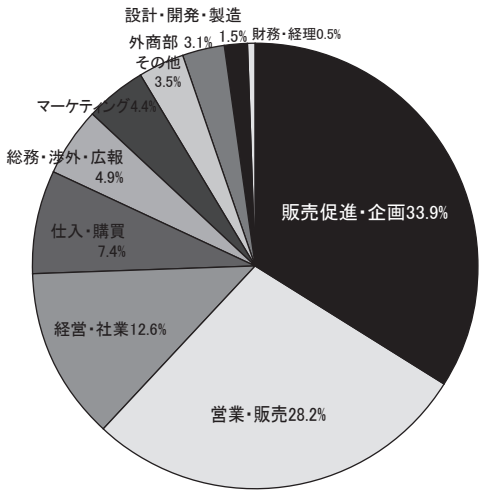




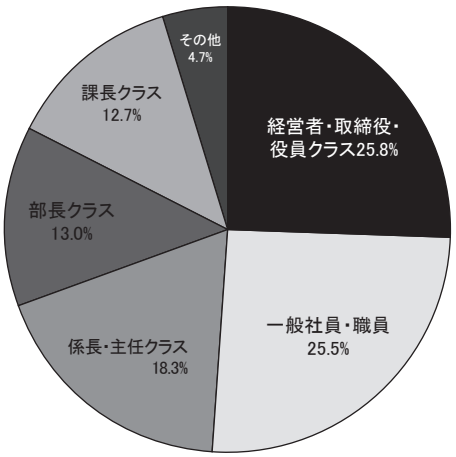
来場者アンケート集計結果

実施期間：2026年10月14日（水）～16日（金）10：00～17：00　※最終日は16：00
実施場所：第74回インターナショナル プレミアム・インセンティブショー会場内

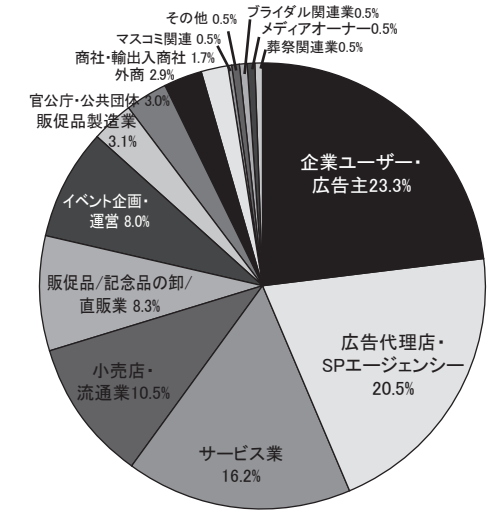
質問1：貴方の所属部署は？



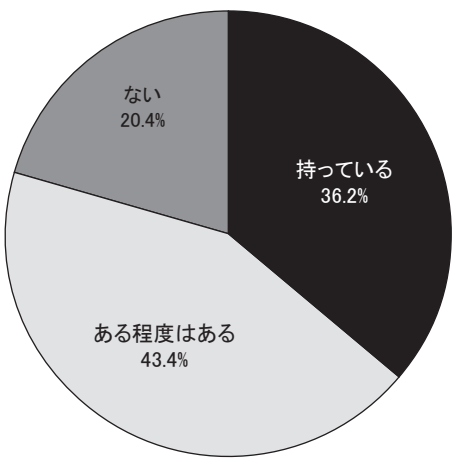
質問2：貴方の役職は？



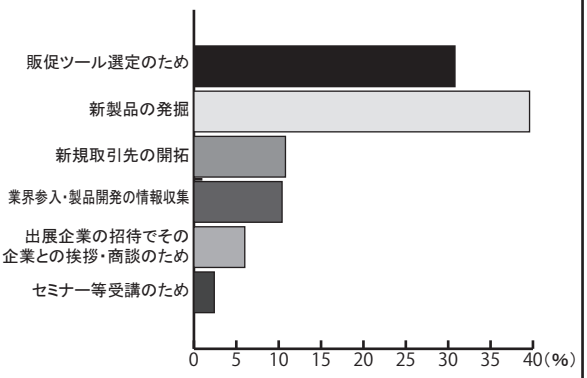
質問3：貴社の業務の業種・業態は？



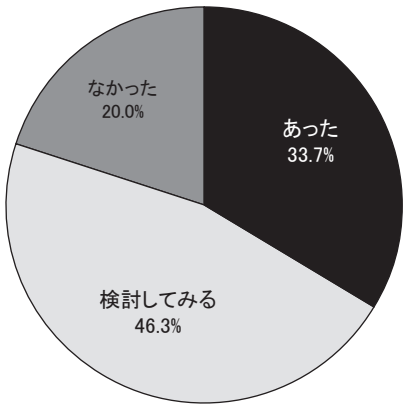
質問4：あなたは貴社内において、商品・商材の決定権又は購入権限をお持ちですか？



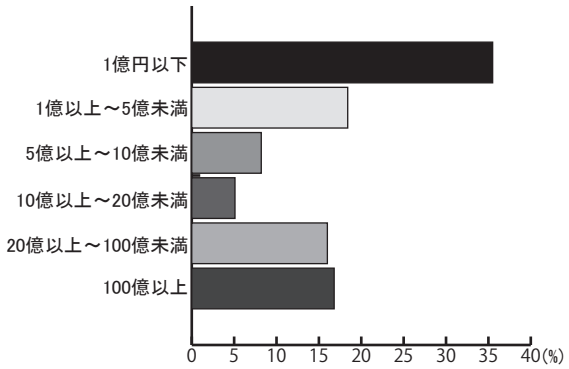
質問5：貴方の来場目的は？



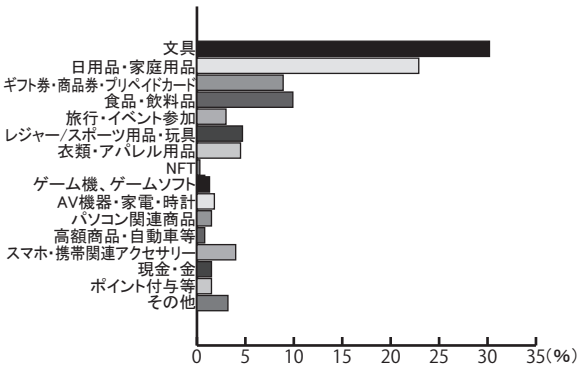
質問6：今回のショーの出展社の中から取引をしようと思う会社又は商品はありましたか？



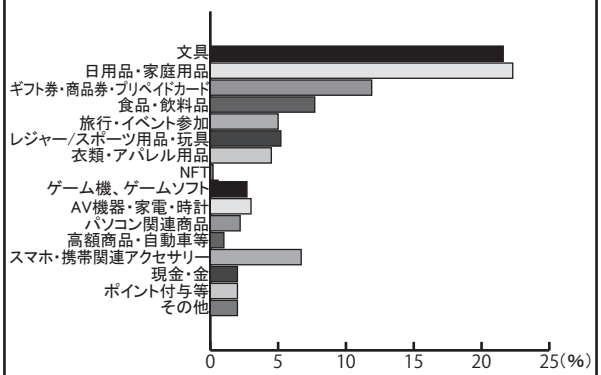
質問7：貴社の総売上額は？



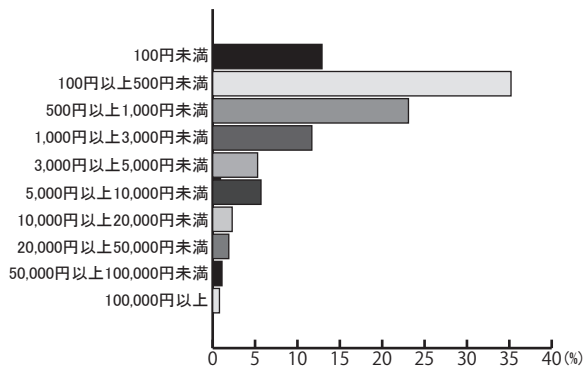
質問8：貴社または貴クライアントが行ったセールスプロモーションで使用したプレミアム商品の中で人気が高かったものは？



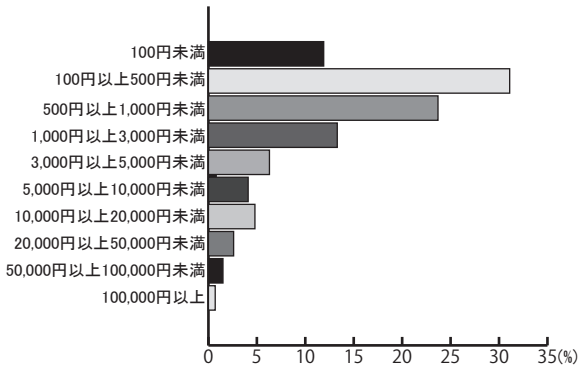
質問9：貴社または貴クライアントが行うセールスプロモーションで、プレミアム商品として今後に人気が高くなりそうなものは？



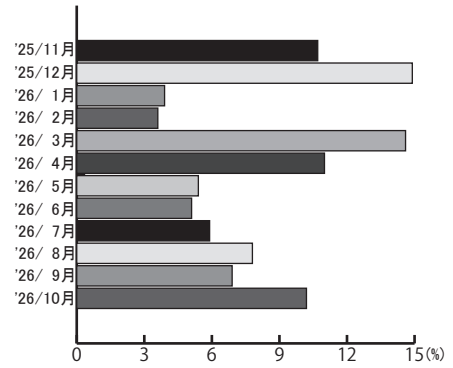
質問10：「2026年4月～2026年10月までに使用したプレミアム商品」の最多価格帯は？



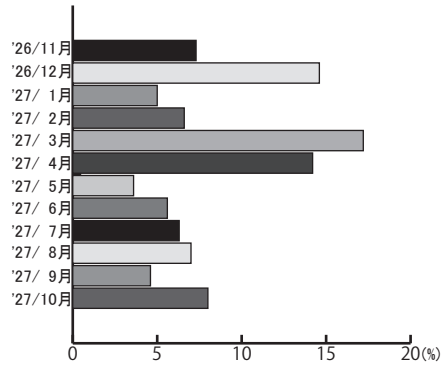
質問11:「今後に使用するプレミアム商品」の最多価格帯は？



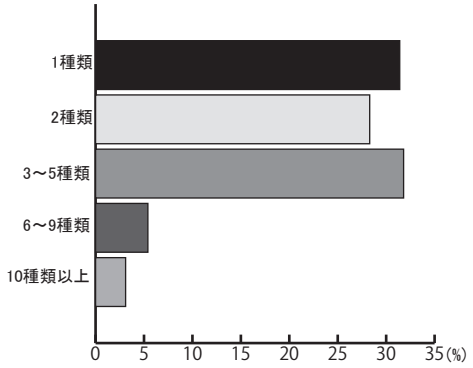
質問12:「2026年10月までのプレミアムキャンペーン」の多かった時期は？



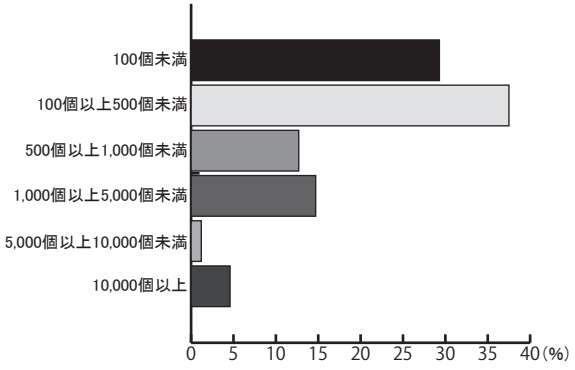
質問13:「今後のプレミアムキャンペーン」を行う予定の時期は？



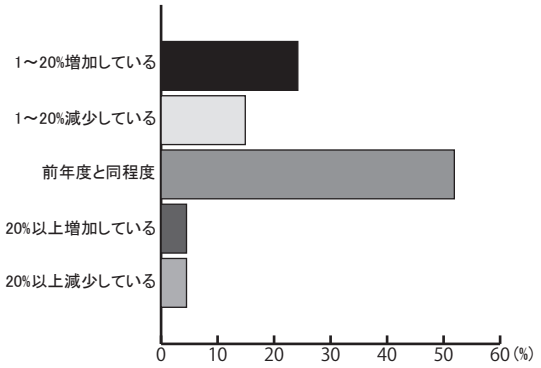
質問14:貴社又は貴クライアントが行うプレミアムキャンペーンで1回の活動に付き何種類のプレミアムを使用することが多いですか？



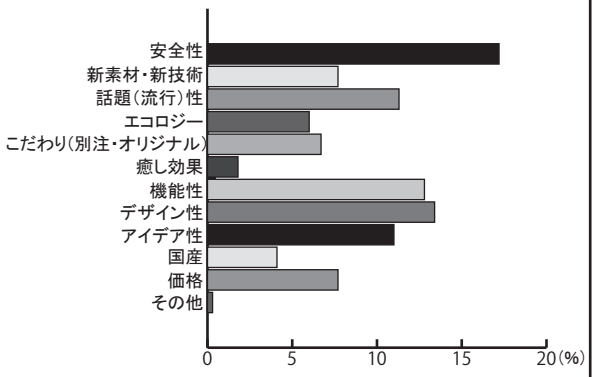
質問15:「プレミアムキャンペーン」で1回の活動に付き何個のプレミアムを使用することが多いですか？



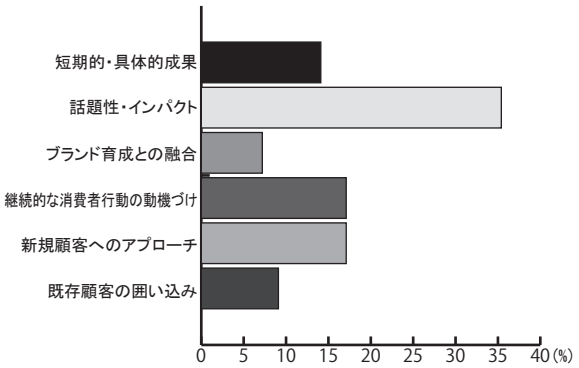
質問16:今年(2026年)の貴社又は貴クライアントの販促総予算は昨年(2025年)と比較していかがですか？



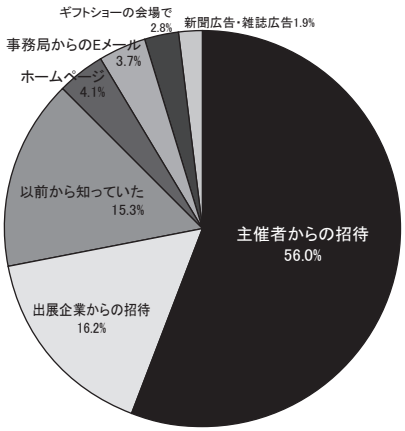
質問17：プレミアムを検討する上で意識するコンセプトは？



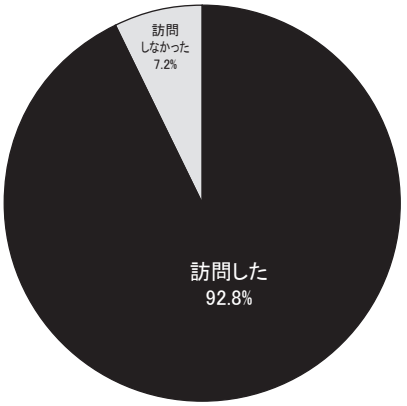
質問18：今後、貴方が重要視している販促プロモーションに期待することを挙げて下さい。



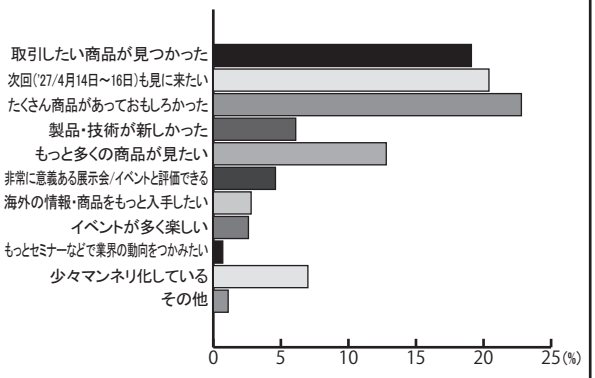
質問19：本展（PIショー）を知ったきっかけは？



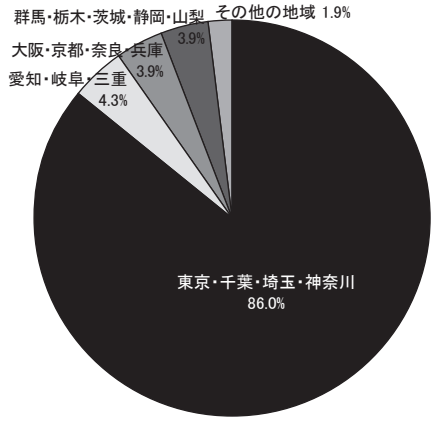
質問20：本招待状が送られてきたブースを訪問されましたか？



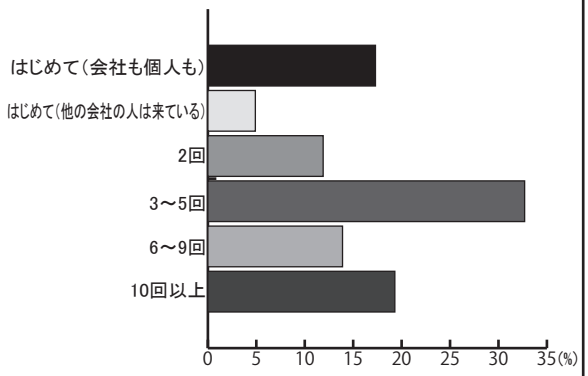
質問21：今回のショーについて総評をお聞かせ下さい



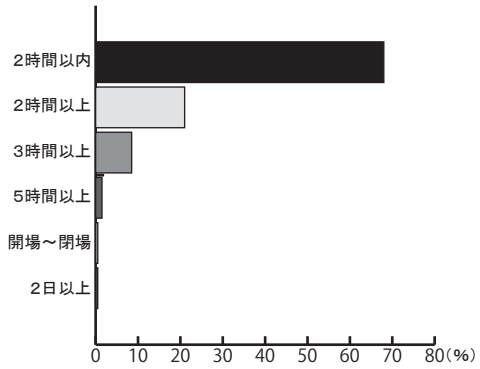
質問22：貴方の会社の所在地は？



質問23：本展示会（PIショー）の貴方の来場回数は？

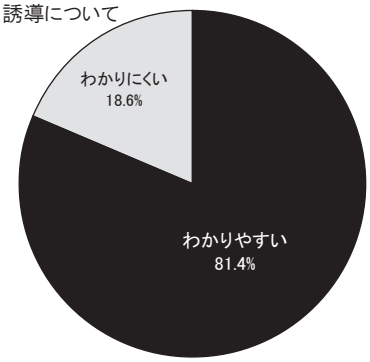


質問24：本展（PIショー）は何時間かけてご覧になられますか？

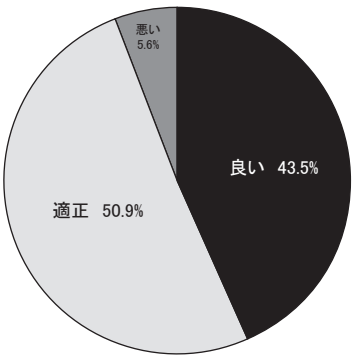


質問25：会場内の見やすさについてお聞かせ下さい

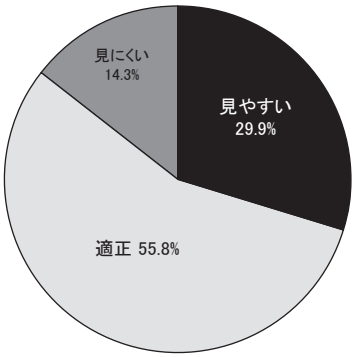
a)会場までの誘導について



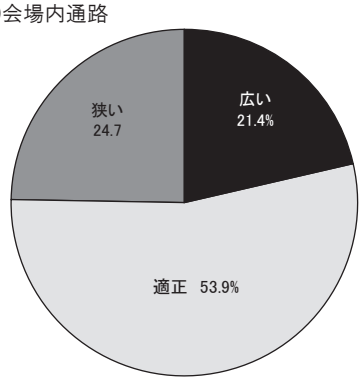
b)小間の配置



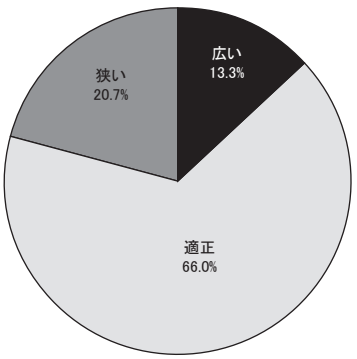
c)ジャンル分け



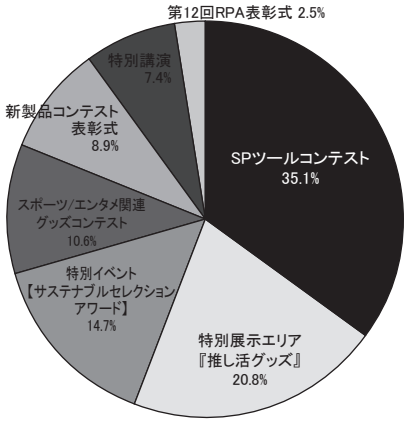
d)会場内通路



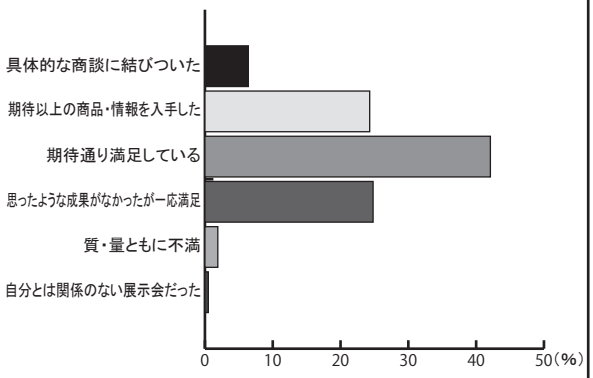
e)休憩所



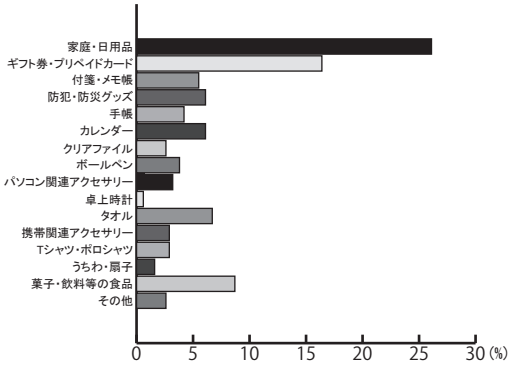
質問26：最も良かったイベントは？



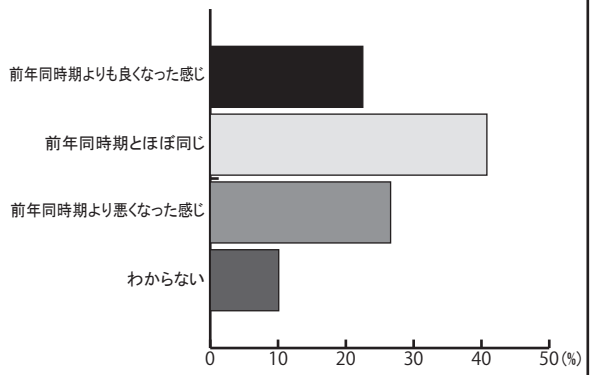
質問27：プレミアム・インセンティブショーの感想は？



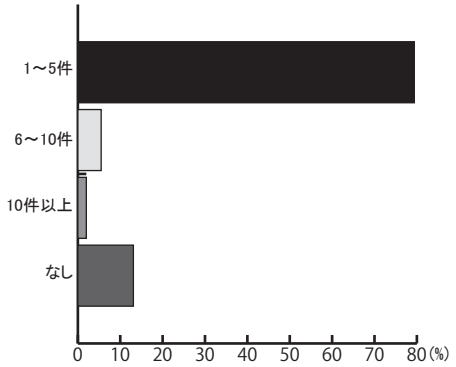
質問28：あなたが今までもらって一番嬉しかったプレミアムノベルティグッズをお選び下さい。



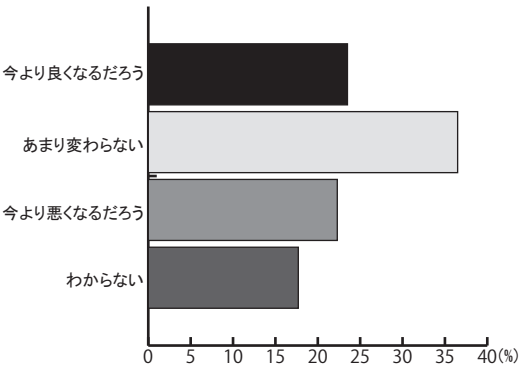
質問29：現在の景況感について



質問30：将来的にビジネスに発展する可能性のある商談はいくつありましたか。



質問31：今後1年先の景況感について



【2027年　開催のご案内】

販促・企業ギフト・マーケティングの国際的な専門見本市

インターナショナル
プレミアム・インセンティブショー®

【春】2027年4月開催！

第75回インターナショナル
プレミアム・インセンティブショー®春2026



会　期
2027年 4月 14日(水)・15日(木)・16日(金)

会　場
東京池袋・サンシャインシティ
文化会館ビル コンベンションセンター

テーマ
人を動かすアイデア・クリエイティブの創出

【秋】2027年10月開催！

第76回インターナショナル
プレミアム・インセンティブショー®秋2026



会　期
2027年 10月 6日(水)・7日(木)・8日(金)

会　場
東京池袋・サンシャインシティ
文化会館ビル コンベンションセンター

テーマ
AIと販促の融合で新たなステージへ


ノベルティ・販促ツールが一堂に！


オリジナル製品の文具・日用品から食品まで、見応え十分！


店頭を飾るPOP・サインを展開！

お問合せ　㈱ビジネスガイド社・事業部　PIショー事務局　https://www.pishow.com
TEL: 03-3847-9155（直）／ 03-3843-9854（代）　FAX: 03-3847-9436　E-mail: premium@giftshow.co.jp

お申込み・お問い合わせはコチラへ

https://www.pishow.com

TEL：03-3847-9155
Mail：premium@giftshow.co.jp

皆様のご出展をお待ちしております。