

販促・企業ギフト・マーケティングの国際的な専門見本市
第73回インターナショナル
プレミアム・インセンティブショー[®] 春2026

テーマ：革新が販促市場を飛躍させる Part II

結果報告書

— Post-Show Report —



会
期

2026年

4月 8^(水)日 ・ 9^(木)日 ・ 10^(金)日

● 8日(水)~9日(木) 10:00~18:00 ● 10日(金) 10:00~17:00

会
場

東京池袋・サンシャインシティ
文化会館ビル コンベンションセンター

(株) ビジネスガイド社 インターナショナル プレミアム・インセンティブショー事務局

〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2 ぎふとビル

TEL : 03-3847-9155 FAX : 03-3847-9436

<https://www.pishow.com>

premium@giftshow.co.jp

はじめに

2026年4月8日(水)・9日(木)・10日(金)の3日間、「第73回国際ナショナルプレミアム・インセンティブショー春2026」を開催、無事終了いたしました。ご出展・ご来場をいただきました皆様に深く感謝申し上げます。

出展社数は合計175社、来場者数は、31,688人でした。天候にも恵まれ、多くの来場者様にお越しいただきました。

プレミアム・インセンティブショーは、これまでも“セールスプロモーション・マーケット”に特化した専門ショーとして、30年以上にわたり全国の関係者に広く認知いただけてまいりました。特に広告主などの『法人ユーザー』の方々と『SPエージェント』『百貨店外商部』『ギフト直販店』の方々が主要バイヤーとして、来場者全体の60%以上を占め、国内最大規模のSP見本市という揺るぎない地位を獲得いたしております。SP業界の必要性や新規参入へ向けた提案が、具体的に理解いただけたものと自負しております。

今後もプレミアム・インセンティブショーは、販売促進・販売支援・人材育成・店頭陳列装飾・法人ギフト・イベントなどの総合的な専門見本市として、企業の必要とするマーケティング活動に役立ち、また毎回、販売促進と人材のモチベーションアップのためのマーケットの牽引役として新しい仕掛けを提案してまいります。今後も皆様方のご協力をお願い申し上げます。

ここに今回のショーの内容と成果をとりまとめましたので、ご高覧ください。

次回の第74回国際ナショナルプレミアム・インセンティブショー秋2026は、2026年10月14日(水)～16日(金)の3日間、東京池袋・サンシャインシティ 文化会館ビル コンベンションセンターにて開催いたします。

次回もぜひご出展検討を何卒よろしくお願い申し上げます。

(株)ビジネスガイド社
国際ナショナル プレミアム・インセンティブショー事務局
事務局長 芳賀 信享

【開催概要】

名称

第73回インターナショナル プレミアム・インセンティブショー春2026

テーマ

「革新が販促市場を飛躍させる Part II」

会期

2026年 4月 8日(水)・9日(木)・10日(金)
※ 8日～9日:10:00～18:00 10日:10:00～17:00

会場

東京池袋・サンシャインシティ 文化会館ビル コンベンションセンター3F・4F

主催

株式会社ビジネスガイド社 事業部
〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2 TEL:03-3847-9155 FAX:03-3847-9436

後援

一般社団法人日本イベント協会、一般社団法人対日貿易投資交流促進協会、
一般社団法人デジタルサイネージコンソーシアム、東京ディスプレイ協同組合、
一般社団法人日本 web 協会、日本チェーンストア協会、一般社団法人日本プロ
モーション・マーケティング協会、一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム、
日本小売業協会、公益社団法人日本アドバイザーズ協会

併催イベント

- 「第35回日本プロモーション企画コンテスト 表彰式&受賞者プレゼンテーション」
- 「第63回JAA広告賞消費者が選んだ広告コンクール展 受賞展示」
- 「特別イベント【サステナブル・セレクションアワードコンテスト】」
- 「特別展示イベント『押し活グッズ』」
- 「各種新製品コンテスト」
 - ・SPツールコンテスト
 - ・スポーツ/エンタメ関連グッズコンテスト
- ※投票していただいた方全員に粗品を差し上げました。
- 「来場者アンケートコーナー」
 - ※アンケートにお答え下さった方に抽選で粗品を差し上げました。
- 「特別講演」

【テーマ及び展示内容】

販促・企業ギフト・マーケティングの国際的な専門見本市 第73回インターナショナル プレミアム・インセンティブショー[®] 春2026

テーマ：「革新が販促市場を飛躍させる Part II」

さまざまな技術革新が生まれてきている現代、販売促進活動にも影響がでてきています。AIの進歩や新たな価値観なども我々の生活に多くの変化をもたらせており、生活環境の変化が急速に進んでいます。消費者に一番近いマーケティング活動である販売促進は、正にこの流れに直面しています。今までと同じモノ・コトだけではなく、革新的な販促グッズが市場を活性化すると考えられています。

そこで今回の開催では、【革新が販促市場を飛躍させる Part2】をテーマに掲げ、これからの販売促進、時代をリードしていく様々な販促ツール・サービスを展開し、皆様へご提案いたします。

- 懸賞キャンペーン向け景品、プレミアム、企業PR用ノベルティ、ベタ付け景品、その他販促用ギフト
- インセンティブ関連アイテム、モチベーションアイテム、高額懸賞品
- 法人ギフト関連アイテム、コーポレートイベント記念品
- POP、購買時点広告関連用品、店頭広告用品、ディスプレイツール、アイキャッチアイテム
- イベントツール、ダイレクトメール、マーケティング関連アイテム、プロモーション企画、販促サポートツール他
- その他販売促進に役立つアイテム・ツール・ノウハウ全般

主な出展品目

イベント用ウェア、革製品、スポーツウェア、タオル・手ぬぐい、Tシャツ、ネクタイ、ハンカチ・バンダナ・風呂敷、帽子・キャップ、マフラー・スカーフ・ショール、アイデアグッズ、干支関連製品、カードゲーム・トランプ、キャラクター玩具、クリスマス関連製品、正月・節句関連製品、スポーツ玩具、卓上ゲーム、知育・教育玩具、ぬいぐるみ・マスコット・フィギュア、パーティーグッズ、パズル、ファンシー雑貨、風船・バルーン、ホビー用品、模型・プラモデル・ドールハウス、幼児用品、アルバム、印鑑・朱肉、カード・レターセット・ハガキ、キャラクター商品、クリップ、スタンプ・スタンプ台、手帳、ノート・メモ・フセン、熨斗紙・熨斗袋、筆記具、ファイル・バインダー、ファンシー文具、ペーパーバッグ・ビニールバッグ、ペンケース・ケース・プラスチック箱、マウスパッド、ギフトボックス・ラッピング用品、リボン、定規、ホッチキス、ルーペ・拡大鏡、デスクトップアクセサリ、磁石・マグネット製品、カレンダー、うちわ・扇子、不織布製品、ペーパークラフト、傘、台所用用品、ガラス器、金属テーブルウェア、漆器、消臭剤・除菌剤、清掃道具、石鹸、洗剤、ティッシュペーパー・ウェットティッシュ、トイレタリー用品、陶磁器、籐製品・竹製品、鍋・フライパン・やかん等、布製テーブルウェア、歯ブラシ、刃物(包丁・缶切りその他)、ビニール製品(ラップ・ごみ袋など)、風呂用品、ベットの用品、防災非常用品、木製テーブルウェア、料理道具、シュウクリーナー、コースター、箸、セキュリティグッズ、ヘルスケア、AV関連アクセサリ、LED関連製品、USB関連製品、PC関連アクセサリ、アンティーク小物、カーテン・タペストリー・のれん・すだれ、花器、ハンディクラフト、キャンドル、生花・観葉植物・ドライフラワー、時計、パネル・フレーム、美術工芸品、フォトフレーム(デジタル含む)、壁面装飾品、アートポスター、ミュージアムグッズ、クッション、ミラー、友禅・和紙工芸品、ガラス製品、インテリア小物、香りの商品、靴・バッグ、キーホルダー、貴金属、携帯・スマホ関連アクセサリ、化粧雑貨、化粧品、財布・小銭入れ・定期入れ等、手袋・軍手、ブラシ・くし、ポーチ・巾着、ワッペン・刺繍、ピンズ・ピンバッジ、健康グッズ、和雑貨、缶バッジ、ガーデニンググッズ、カー用品、海水浴/プールグッズ、アウトドア・キャンピンググッズ、救急用具・救急セット、クーラーボックス・クーラーバッグ、ゴルフ用品、水筒、スキー・スノーボード用品、スポーツライセンスグッズ、登山グッズ、ランチボックス、レジャー・トラベル用品、レジャーシート、種・球根、応援グッズ、中国・香港製、韓国製、お菓子、健康食品、コーヒー・紅茶、清涼飲料水、日本酒・焼酎・ビール、日本茶・ウーロン茶・健康茶、ミネラルウォーター・自然水、冷凍食品、砂糖・食塩・調味料、スープ類、各種オリジナル食品・飲料、米・雑穀、インセンティブツール、名入れ印刷、刻印・エッチング加工、ダイレクトメール印刷・ツール、顧客管理システム・データ管理、旗・のぼり・バナー・各種サイン、DTP・チラシ・シール他各種印刷、卓上POP、大型POP、手書きPOP、札・表示パーツ、ゲーム・アトラクション、インターネット関連、各種プリントシステム・印刷サービス、キャラクターライセンス・肖像権、デザイン・写真などの著作権、タイアップ企画・協賛企画、マルチメディア企画・ホームページの企画、コンパニオン・司会・タレント等の派遣サービス、プレゼンテーションツール、イベント企画・イベントサポート、SPカタログ、3D・ホログラム製品、デジタルプレミアム、トロフィー・メダル・記念品、モバイルシステム、広告宣伝ツール、チョイスギフト・カタログギフト、ギフト券・ギフトカード・商品券、プリペイドカード、婚礼ギフト・引き出物、会葬返礼品・租供養品、流通支援、各種パッケージ・紙器加工、エコロジー関連、プラスチック成型加工、金属加工、店舗什器、各種印刷機器・印刷システム、アクリル加工、シリコン加工、セットアップサービス、感染症対策グッズ、その他

【開 会 宣 言】

第73回インターナショナル プレミアム・インセンティブショー春2026 開 会 宣 言

(株)ビジネスガイド社 代表取締役社長 芳賀 信享

～2026年 4月 8日 東京池袋・サンシャインシティ 文化会館ビル コンベンションセンター4Fにて～

販促・企業ギフト・マーケティングの国際的な専門見本市『第73回インターナショナルプレミアム・インセンティブショー春2026』の開催にあたりまして一言ご挨拶申し上げます。

はじめに、出展社様、ならびにご来場者様、そしてご後援を賜りました官公庁や団体の皆様と、見本市運営にご協力いただきました皆様に厚く御礼申し上げます。

また今回の開催で73回目となりますが、コロナ禍以降、最大規模で開催をさせていただくことを大変嬉しく思っております。本当にありがとうございます。

今回の開催テーマは、「革新が販促市場を飛躍させる Part2」です。

さまざまな技術革新が生まれてきている現代、販売促進活動にも影響がでてきています。AIの進歩や新たな価値観なども我々の生活に多くの変化をもたらせており、生活環境の変化が急速に進んでいます。消費者に一番近いマーケティング活動である販売促進は、正にこの流れに直面しています。今までと同じモノ・コトだけではなく、革新的な販促グッズが市場を活性化すると考えられています。そこで今回の開催では、【革新が販促市場を飛躍させる Part2】をテーマに掲げ、これからの販売促進、時代をリードしていく様々な販促ツール・サービスを展開し、会場より発信いたします。ぜひ最新の販促をこのプレミアム・インセンティブショーの会場で体験していただき、皆様のビジネス戦略にお役立ていただければと思います。

さて会場では、今回も多彩なイベントを展開いたします。

4月9日(木)午後2時より、会場内特設ステージにて、第35回日本プロモーション企画コンテストの表彰式ならびにプレゼンテーションがおこなわれます。2025年度に実施された多くのプロモーションキャンペーンの中から、特に優秀であった企画を展示・表彰します。優れたプロモーションの企画担当者の生の声が聞ける貴重な機会となっておりますので、皆様ぜひご参加ください。

その他、特設ステージでは、会期中合計6本の特別講演も実施させていただきますので、ぜひご聴講ください。その他文化会館3Fにて、人気の新製品コンテストも実施いたします。ご来場者様の投票をお待ちしておりますので、ぜひお立ち寄りください。

さらに文化会館3Fでは、「第63回JAA広告賞 消費者が選んだ広告コンクール」の受賞展示を行います。主催は公益社団法人日本アドバイザーズ協会、後援は経済産業省です。

JAA広告賞は、アドバイザー、媒体社、広告会社、広告制作会社といった広告の発信側が応募した作品を、受け手である消費者が実感に基づいて審査するという、世界でも類を見ない大きな特徴を持つ総合広告賞です。こちらもあわせてご期待ください。

最後に、本日から3日間、ここ東京池袋・サンシャインシティ 文化会館ビル コンベンションセンターから、販売促進に関する最新のプランニングやプロモーション手法、各種ツールを惜しみなく発信いたします。企業の営業活動に役立つ販売促進戦術をご来場者の皆様に存分にご提供できる3日間となるよう、主催者として万全の体制で皆様をお迎えいたします。日本の販促業界の発展のため、出展社並びにご来場者の皆様に本展示会を有効に活用していただけることを祈念し、開会の挨拶とさせていただきます。

それでは、第73回インターナショナル プレミアム・インセンティブショー春2026の開会を宣言いたします。

【結果概要】

会期

2026年 4月 8日(水)・9日(木)・10日(金)

※ 8日～9日：AM10:00～PM6:00 10日：AM10:00～PM5:00

会場

東京池袋・サンシャインシティ 文化会館ビル コンベンションセンター3F・4F

テーマ

革新が販促市場を飛躍させる Part II

主催

株式会社ビジネスガイド社

出展社数

175社

月 日	来場者数(延べ)
初日 4月 8日(水)【晴れ】	9,477人
2日目 4月 9日(木)【晴れ】	11,046人
3日目 4月 10日(金)【雨】	11,165人
合計	31,688人

開会式

2026年 4月8日(水)9:40より、東京池袋・サンシャインシティ 文化会館ビル コンベンションセンター4Fに於いて、出展者、来場者多数ご参列の中、行われました。

来賓祝辞

・一般財団法人 対日貿易投資交流促進協会 理事長 樋口 勉 様

来賓

- ・日本小売業協会 専務理事 湊元 良明 様
- ・公益社団法人 日本アドバタイザーズ協会 専務理事 河上 千明 様
- ・一般社団法人 日本プロモーション・マーケティング協会 専務理事 内田 剛 様
- ・一般社団法人 日本イベント協会 特別顧問 石山 盛也 様
- ・株式会社サンシャインシティ 取締役常務執行役員 山田 裕三 様

出展社代表 挨拶

・株式会社国府印刷社 代表取締役 有定 耕平 様

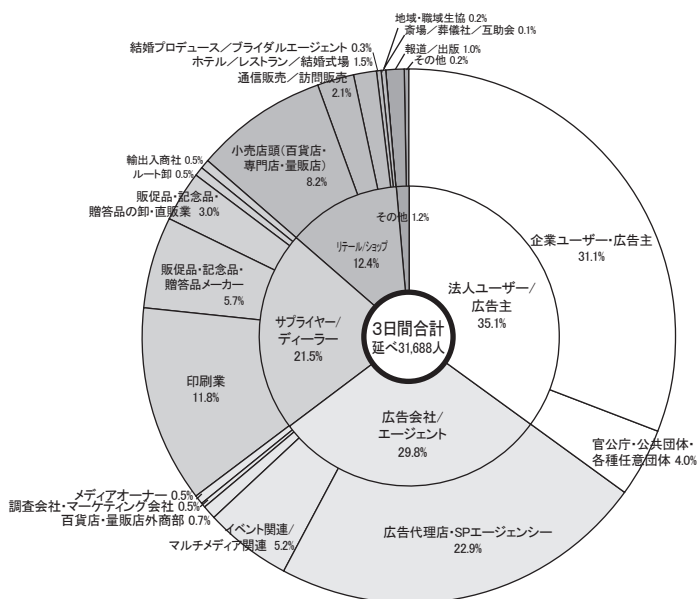
主催者挨拶・開会宣言

・株式会社ビジネスガイド社／株式会社ぎふと 代表取締役社長 芳賀 信享

【来場者内訳】

●法人ユーザー/広告主	35.1%	
企業ユーザー・広告主		31.1%
官公庁/公共団体/各種任意団体		4.0%
●広告会社/エージェンツ	29.8%	
広告代理店/SPエージェンシー		22.9%
イベント関連/マルチメディア関連		5.2%
百貨店・量販店法人外商部		0.7%
調査会社・マーケティング会社		0.5%
メディアオーナー/メディアレップ		0.5%
●サプライヤー/ディーラー	21.5%	
印刷業		11.8%
販促品・記念品・贈答品メーカー		5.7%
販促品・記念品・贈答品の卸・直販業		3.0%
ルート卸		0.5%
輸出入商社		0.5%
●リテール/ショップ	12.4%	
小売店頭(専門店・百貨店・量販店)		8.2%
通信販売/訪問販売		2.1%
ホテル/レストラン/結婚式場		1.5%
結婚プロデュース/ブライダルエージェンツ		0.3%
地域・職域生協		0.2%
斎場/葬儀社/互助会		0.1%
●その他	1.2%	
報道/出版		1.0%
その他		0.2%

来場者合計
 延べ 31,688人



【出展社一覧】

第73回インターナショナルプレミアム・インセンティブショー春2026

- 【ア】** (株)アクティブイトカンパニーズ
(株)旭王
朝倉染布(株)
(株)朝日化成
(株)アサヒ企画 [大阪]
(株)アサヒ企画 [埼玉]
(株)アスカ
(株)アズコム
丸投げOK! 菓子OEM Usplay
(株)アドコーポレーション
(株)アマサキ
(株)アライヴ
(株)アロー
(株)板野紙工
(株)岩田良
(株)岩月末広堂
岩間園製茶本舗
(株)インパム
(株)エイコー
(株)エイム
エス・ユニット(株)
エヒメ紙工(株)
(株)エムアイシーグループ
大洞印刷(株)
推し活ラボ
オルゴ(株)
- 【カ】** カーディナル(株)
柿田川珈琲(株)
笠原プレス工業(株)
桂記章(株)
合同会社かびばら
加陽印刷(株)
(株)ガリバー
神田印刷工業(株)
(株)カンベ
(株)キースター
(株)ギフト・パートナーズ
(株)キャリアコンサルティング/これいい和
Q-FLA
(株)清原織物
(株)グッズファクトリー
(株)グリーンフィールドプロジェクト
(株)クレハ
(株)グローリー
興亜産業(株)
宏進(株)
神戸はしまん
珈琲所 コメダ珈琲店
郡東京店
国際興業(株)
(株)国府印刷社
(株)コスモテック (wemo®)
(株)コバヤシ
木漏れ日のつづき by ODORJI
【サ】 サイボークリエイト(株)
Sustainable Department
(株)サンオー 縁起物ふくふく亭
(株)サンケイ広伸社
サンスリー(株)
- (株)サントス
(株)サン・プロンプト
山陽製紙(株)
(株)サンリッチ
(株)三和
<紙皿・紙コップ>三和紙工(株)
CP JAPAN TRADING(株)
敷島産業(株)
重光商事(株)
清水産業(香港)有限公司
下村企販(株)
ジャパンプリント(株)
上西産業(株)
粧美堂(株)
ショウワノート(株)
新日本カレンダー(株)
杉山金属(株)
(株)スズキトミー
(株)スパイス
(株)清朋堂
(株)ゼロゲージ
ソトプリ
- 【タ】** 第一資料印刷(株)
(株)泰誠
大成プラス(株)
大同至高(株)
太平紙業(株)
(株)田中印刷
京都(株)谷口松雄堂
(株)丹後
(株)ディーソール
toy-spice!
東亜金属(株)
(株)TWENTY
「東京未来素材」紙の新素材
DOBUDDY
東洋スチール(株)
(株)トーエイ
(株)トーダイ
トーフ(株)
富安金属印刷(株)
(株)TRYL
(株)トレス
- 【ナ】** 長井紙業(株)
(有)中正紙工
ナカニ染工場
(有)中本製作所
(有)ナッシュ/Entowa's
(株)ナテック
(株)ナラトデザイン
新居田物産(株)
(株)日興インターナショナル
日織商工(株)
(公社)日本インダストリアルデザイン協会/JIDA
日本ベルビュー(株)/トップツリー
ニヨド印刷(株)
(株)ネクストインターナショナル
野崎紙商事(株)
- 【ハ】** ハーゲンダッツギフト券
- (株)ハート・プランニング 倉敷屋
(株)ハイメン
(株)ハック
BALIISM Japan (株)
(株)PKBソリューション
(株)HERLIX
Funny Toys JP(株)
(株)ファンプロジェクト
富士(株)
フジコンコーポレーション(株)
(株)藤高
(株)フジプライズ
(株)扶桑
プリントショップ 一作屋
古川紙工(株)
(株)プロミスランド
(株)ベル玩菓
Bo Project.
(株)ホームショッピング
(株)ほんやら堂
- 【マ】** マグネット館.com - (有)土山印刷-
正氣屋製菓(株)/安井(株)
松川産業(株)
(株)マツヨシ
(株)マルエムPOP
丸十(株)
(有)丸英製紙
溝端紙工印刷(株)
ミューパック・オザキ
(株)モノファクトリー
- 【ヤ】** 《木》の商品の事なら…(株)八木
(株)やのまん
山崎実業(株)
(株)ヤマダ
(株)ヤマックス
(株)山佳化成
(株)ユー・エヌ・エス パンの缶詰『PANKAN』
YOJO TAPE +9P
お米ノベルティ・ギフト(株)ヨコチュー
(有)ヨシプリント工業/Tumbland タンブランド
ヨツバ印刷/ME-Q
- 【ラ】** (株)ライフエッグ
(株)ラクシス
リゲン貿易(株)
(株)レインボーオフィスサポート
(株)ロイヤルソフトセンター
(有)ロキシィ商会
- 【ワ】** 和歌山染工(株)
(株)OnePlanet
- 【海外】** APO (Hong Kong) Limited
東莞市鑫銘工藝品有限公司
東莞惠奇動漫科技有限公司
Korea Accessories
Lucktie Enterprise Co.,Ltd.
SCHOLAS CO.,LTD. (スコラス)
SHINYU TRADING
Taicang Yongsheng Textile Co.,Ltd.

【特設ステージイベント】

会場：サンシャインシティ 文化会館ビル4F コンベンションセンター 会場内特設ステージ
ステージイベント ～聴講無料～

F-1 | 4月8日(水) 11:30～12:30 聴講無料

売り場環境の変化に応じたデジタル販促の活用による顧客コミュニケーションの広がり

昨今の売り場環境の変化や店頭販促に求められる役割を紐解きながら、近年、店頭するLINEやPayPayなどを用いた「デジタル販促」の概況を紹介。さらには「デジタル販促」を起点にした、販促にとどまらない顧客コミュニケーションの“今”をご紹介します。



(株)電通プロモーション アカウントリッド本部
 統合プランニング事業部 第1プランニング室
 キャンペーンプランニング部 部長
長田 一樹氏

F-6 | 4月10日(金) 11:30～12:00 聴講無料

新製品コンテスト～表彰式～ SPツールコンテスト、スポーツ/エンタメ関連グッズ コンテストの結果発表!

会期中に実施された新製品コンテストの受賞発表と表彰式を文化会館4F特設ステージにて行います。来場者と審査員により選ばれた受賞商品をごども先にご覧いただけます。ぜひご参加ください!



F-2 | 4月8日(水) 13:30～14:30 聴講無料

「つい買ってしまふ」販促の仕掛け -売れ込まなくても客単価が上がる!-

売れ込まなくても、なぜか売上が伸びている売り場や企画があります。実はそこには、お客様の行動心理に沿って設計された「つい買ってしまふ仕掛け」が存在します。本セミナーでは、値上げや強引な営業に頼らず、自然な流れで客単価を上げる販促の考え方や具体策を解説。ノベルティ、キャンペーン、売り場など、今日から自社の施策に落とし込めるヒントが満載です。今ある商品・企画の魅力をもっと売上につなげたい方に最適です。



株式会社
 アカウント、プランニング
 代表取締役
 販促コンサルティング部
岡本 達彦氏

F-7 | 4月10日(金) 13:00～14:00 聴講無料

「なんとなく」から「戦略」へ! 店舗の価値を高めるエンタメPOP制作7つのメソッド

買ひ物は、最も身近なエンターテインメントリアル店舗に求められる満足感POPで演出できるのです。お客様さまのココロに刺さるキャッチコピーのつくり方をはじめ、VMDのノウハウを活用した設置方法、POPが得意とする付加価値印刷+販促企画について、事例も交えて7つのメソッドとしてご紹介します。



株式会社ポピル
 VP事業部 部長
田口 剛史氏

F-3 | 4月8日(水) 15:30～16:30 聴講無料

食育を「続く企業活動」にするための現場設計 -大人の食育を経済活動につなげる試行と視点-

農林水産省 官民連携食育プラットフォームに参画し、広告・印刷会社という立場から「大人の食育」に取り組んでいます。専門分野ではないからこそ、食育を企業活動の中でどう位置づけ、無理なく続けられるのかを現場で試してきました。本講演では、まだ道半ばの実践例を通じ、食育を経済活動や企業価値につなげるための整理のヒントをお話します。



ジャパンプリント株式会社
 本社営業部
 部長
米積 毅氏



ジャパンプリント株式会社
 食育推進チーム
 フードコーディネーター
中野 祐香氏

F-8 | 4月10日(金) 15:00～16:00 聴講無料

”推し活”からみる今後のマーケティング戦略

ポップカルチャーを中心とした推し活の広がりが、ビジネス上の魅力とリスク、そしてその背景にある消費者行動理論を解説しつつ、推し活にまつわるマーケティングについて戦略のおよび戦術的示唆を行います。また、ポップカルチャー産業に限らず多様な企業が推し活に関わる可能性と、「推し活」から見えてくる新たなマーケティングの可能性についても解説します。



拓殖大学 商学部教授
 経営管理研究所所長
田嶋 規雄氏

F-4 | 4月9日(木) 11:30～12:30 聴講無料

その製品、循環してる? サーキュラーエコノミー時代のものづくりと素材選択のヒント

植物由来素材を配合した樹脂など、広く使われている環境配慮型素材。一方で、その中にはマテリアルリサイクルが難しく、結果として循環につながらないケースも少なくありません。今、社会全体で意識が高まる「循環：サーキュラーエコノミー思想」を理解し、環境配慮型素材の使用が目的化しないために、ライフサイクル全体の視点から、押さえておきたい考え方や素材選択の判断軸など、これからのものづくりのヒントをご紹介します。



日本インダストリアルデザイン協会(JIDA)
 エコデザイン研究会代表/
 専門学校東京デザイン経済研究科教授
 東京造形大学非常勤講師
本田 圭吾氏



F-5 | 4月9日(木) 14:00～15:30 聴講無料

第35回日本プロモーション企画コンテスト 表彰式&受賞者プレゼンテーション

2025年の1年間に展開された数多くのプロモーションの中で、企画的に優れたプランニングにコンテストの栄誉を贈ります。

表彰式と受賞者プレゼンテーションを聴講希望の方は、事前登録をお願いします。



受賞企画

- ★「ジップロック®️ ありなし国民大調査」
 美販企業 旭化成ホームプロダクツ株式会社 広告代理店 株式会社電通、株式会社ターナー・ダブリュー 商品サプライヤー 株式会社ビーエス
- ★「令和からとびだせばみだせ!昭和100年「ぼんまつり」」
 美販企業 株式会社Mizkan 広告代理店 株式会社電通
- ★「宅急便ご愛顧御礼でっかい!感謝祭」
 美販企業 ヤマト運輸株式会社 広告代理店/商品サプライヤー 大日本印刷株式会社
- ★「クレーリッシュ お風呂ありがたせ!キャンペーン」
 美販企業 株式会社クローラ 広告代理店 株式会社電通
 商品サプライヤー 株式会社ターナー・ダブリュー

地域キャンペーン特別賞

- ★「クイズで巡る熊本 プレゼントキャンペーン」
 美販企業 株式会社熊本日日新聞社

地域キャンペーン特別賞

- ★「OK!!広島(おいしいいけ、ひろしま)」
 美販企業 広島県 農工労働部 観光課
 広告代理店 株式会社電通広島 広島支社



【第35回日本プロモーション企画コンテスト】

会場：サンシャインシティ コンベンションセンター 文化会館4F 会場内特設ステージ

★ 第35回日本プロモーション企画コンテスト 表彰式&受賞者プレゼンテーション

日時：2026年 4月 9日(木) 14:00～15:30

2025年の1年間に展開された数多くのプロモーションの中で、企画的に優れ、売りの場面でも注目すべき実績を収めたプランニングに、コンテストの栄誉を贈りました。当日は、特設会場にて、表彰式と受賞者によるプレゼンテーションも行いました。



第35回日本プロモーション企画コンテスト
受賞企画



受賞企画 ※実施企業・団体名五十音順

■ 『ジップロック® ありなし国民大調査』

- ・実施企業：旭化成ホームプロダクツ株式会社
- ・広告代理店：株式会社電通、株式会社 テー・オー・ダブリュー
- ・景品サプライヤー：株式会社ビームス

■ 『令和から、とびだせ！はみだせ！昭和100年 ぼんまつり』

- ・実施企業：株式会社Mizkan
- ・広告代理店：株式会社電通

■ 『宅急便ご愛顧御礼でっかい！感謝祭』

- ・実施企業：ヤマト運輸株式会社
- ・広告代理店／景品サプライヤー：大日本印刷株式会社

■ 『クーリッシュ お風呂あがりだぜ！キャンペーン』

- ・実施企業：株式会社ロッテ
- ・広告代理店：株式会社電通
- ・景品サプライヤー：株式会社テー・オー・ダブリュー

地域キャンペーン特別賞

■ 『クイズで巡る熊本 プレゼントキャンペーン』

- ・実施企業：株式会社熊本日日新聞社

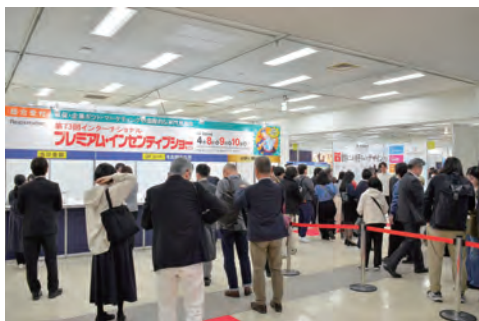
地域キャンペーン特別賞

■ 『OK!!広島(おいしいけえ、ひろしま)』

- ・実施団体：広島県 商工労働局 観光課
- ・広告代理店：株式会社電通西日本 広島支社



【会場の様子①】

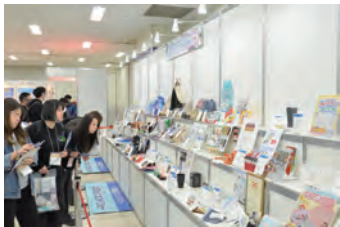


【会場の様子②】



【各コンテスト結果-②】

SPツールコンテスト	
大賞	 <p>商品名:『贈ることば～祝福とエールを文字のしおりで～』 参考上代(税込):¥990 ★出展社名:推し活ラボ ★商品の特徴:しおりの言葉・紐・台紙が選べる。 祝福とエールの言葉のギフト。</p>
準大賞	 <p>商品名:『熱冷しシート』 参考上代(税込):¥2,200 ★出展社名:(株)アライヴ ★商品の特徴:スマートフォンの熱中症対策に蓄熱式の冷却シートです。</p>
準大賞	 <p>商品名:『ブロスタ』 参考上代(税込):¥330 ★出展社名:(株)ヤマダ ★商品の特徴:天然木を使用した組み合わせ自由なブロックみたいなスタンプ。</p>
審査員特別賞	 <p>商品名:『竹割箸R材「芽吹きプロジェクト」』 参考上代(税込):未定 ★出展社名:神戸はしまん ★商品の特徴:廃棄する竹割箸をプレス加工で板に成形し竹工品制作。</p>



【各コンテスト結果-③】

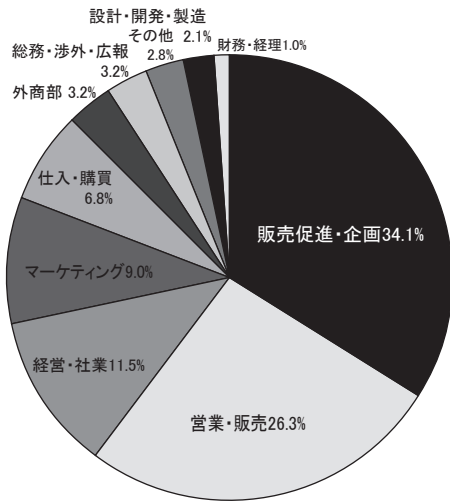
サステナブル・セレクションアワードコンテスト	
大賞	<p>商品名:『卓上灯籠』</p> <p>参考上代(税込): ¥8,800</p> <p>★出展社名: (株)キャリアコンサルティング/ これいい和</p> <p>★商品の特徴: ヒノキ間伐材と越前和紙を組み合わせた商品。1000年以上前からある灯籠を現代の生活に溶け込みやすい形に仕上げました。</p>
準大賞	<p>商品名:『ケヤキのつづきレジンコースター』</p> <p>参考上代(税込): ¥2,000</p> <p>★出展社名: 木漏れ日のつづき by ODORIJI</p> <p>★商品の特徴: 仙台・定禅寺通で倒木の危険により伐採された「樹齢80年のケヤキ」を使ったレジンコースター。</p>
準大賞	<p>商品名:『竹炭エコシート』</p> <p>参考上代(税込): オープン</p> <p>★出展社名: 山陽製紙(株)</p> <p>★商品の特徴: 放置竹林の竹を炭化し、再生紙に抄き込んだ靴用脱臭シートです。地域資源を活用したアップサイクルノベルティです。</p>
審査員特別賞	<p>商品名:『wemo® パッドタイプ ver.2』</p> <p>参考上代(税込): ¥990</p> <p>★出展社名: (株)コスモテック (wemo®)</p> <p>★商品の特徴: 油性ボールペンで書いて消せる、貼って剥がせる、半永久的に使える“脱・使い捨てふせん”です。</p>



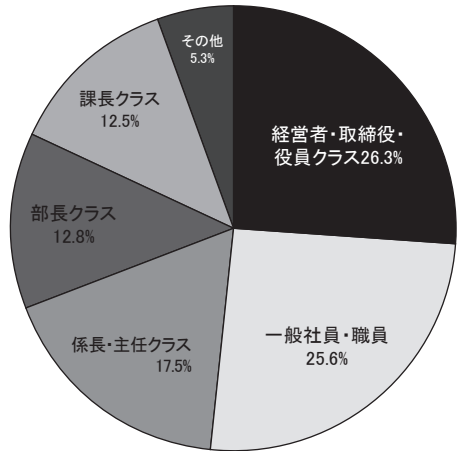
来場者アンケート集計結果

実施期間：2026年4月8日（水）～10日（金）10：00～17：00 ※最終日は16：00
 実施場所：第73回インターナショナル プレミアム・インセンティブショー会場内

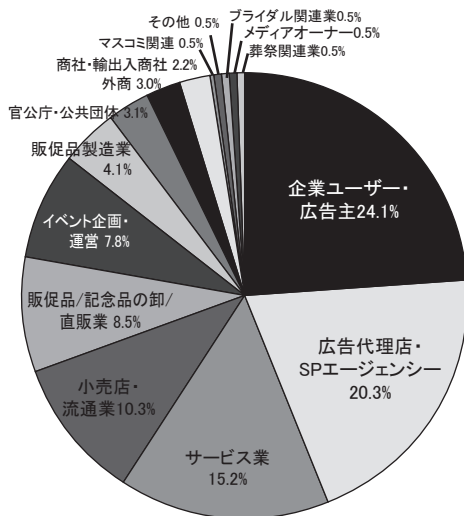
質問1：貴方の所属部署は？



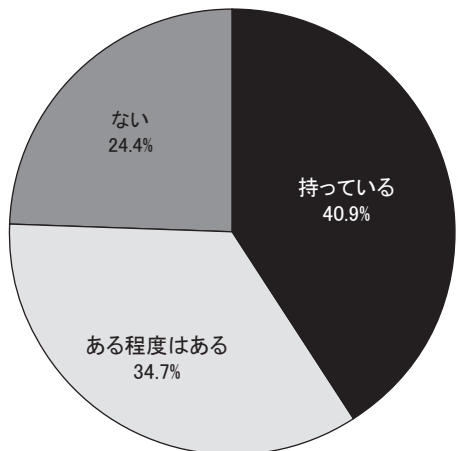
質問2：貴方の役職は？



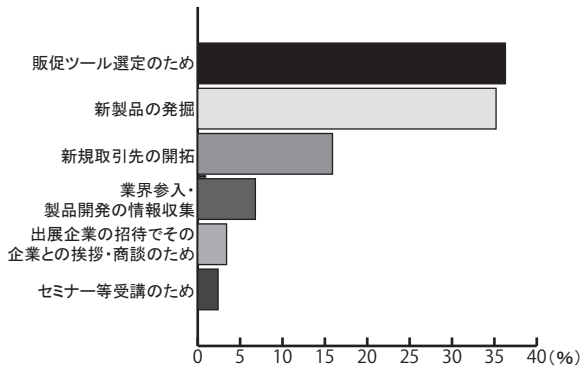
質問3：貴社の業務の業種・業態は？



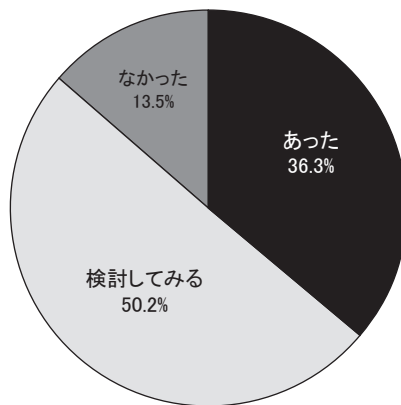
質問4：あなたは貴社内において、商品・商材の決定権又は購入権限をお持ちですか？



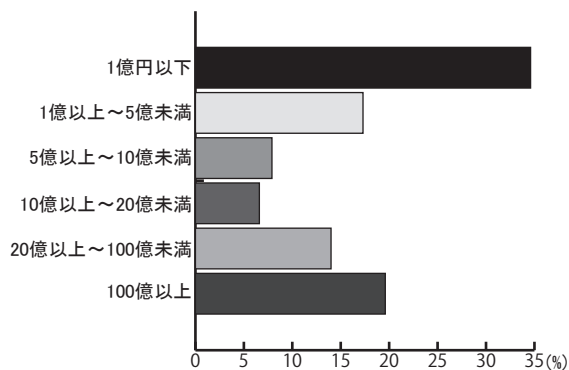
質問5: 貴方の来場目的は？



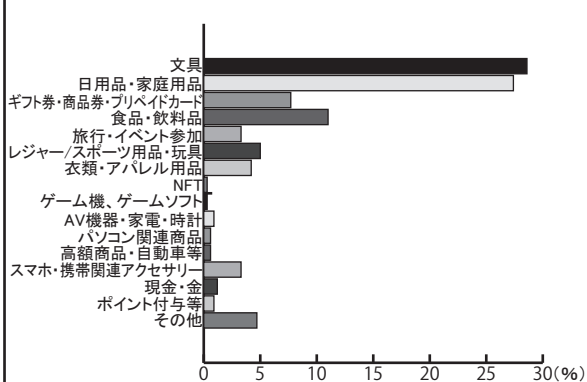
質問6: 今回のショーの出展社の中から取引をしようと思う会社又は商品はありましたか？



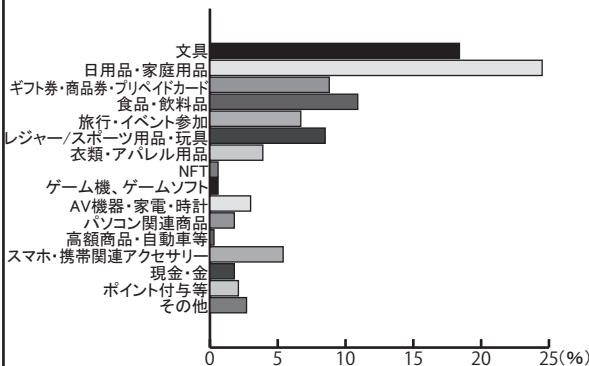
質問7: 貴社の総売上額は？



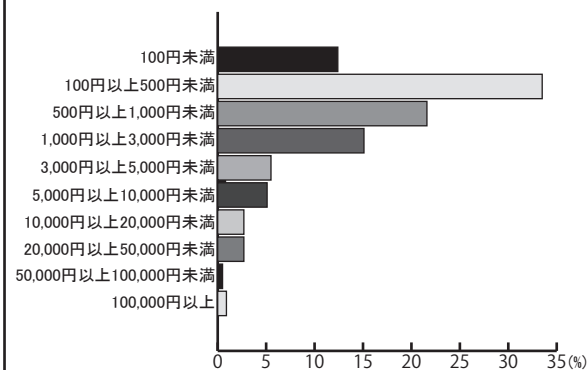
質問8: 貴社または貴クライアントが行ったセールスプロモーションで使用したプレミアム商品の中で人気が高かったものは？



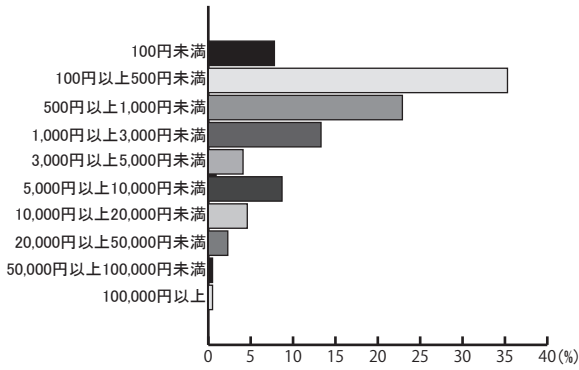
質問9: 貴社または貴クライアントが行うセールスプロモーションで、プレミアム商品として今後人気が高くなりそうなものは？



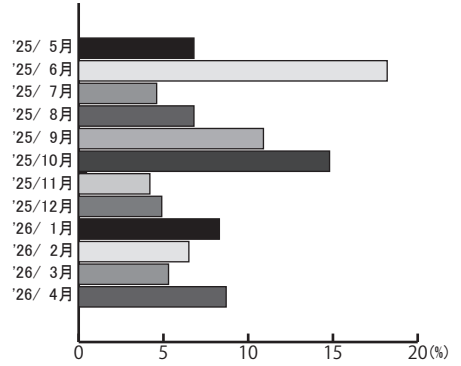
質問10: 「2025年10月～2026年4月までに使用したプレミアム商品」の最多価格帯は？



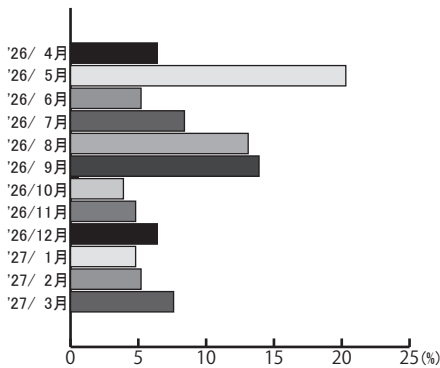
質問11:「今後に使用するプレミアム商品」の
最多価格帯は？



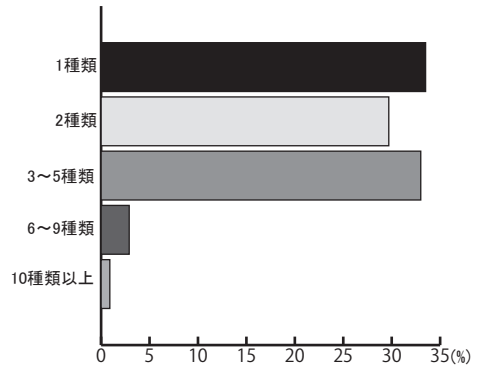
質問12:「2026年4月までのプレミアムキャンペーン」
の多かった時期は？



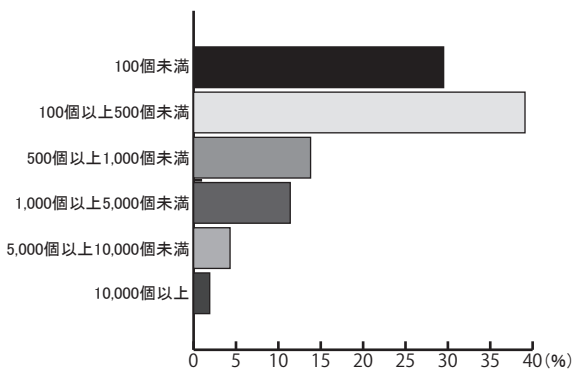
質問13:「今後のプレミアムキャンペーン」を行う
予定の時期は？



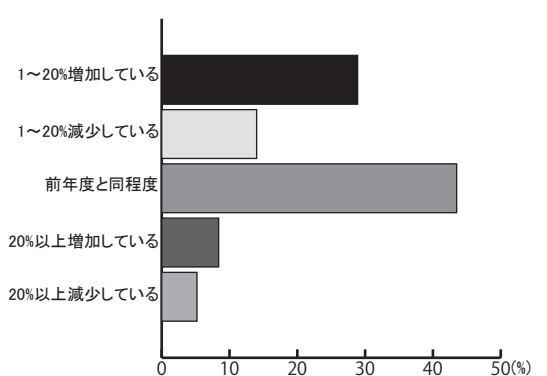
質問14: 貴社又は貴クライアントが行うプレミアムキャンペーンで
1回の活動に付き何種類のプレミアムを使用することが多いですか？



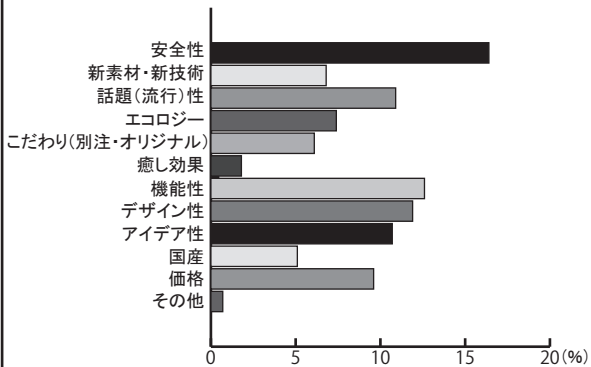
質問15:「プレミアムキャンペーン」で1回の活動に付き
何個のプレミアムを使用することが多いですか？



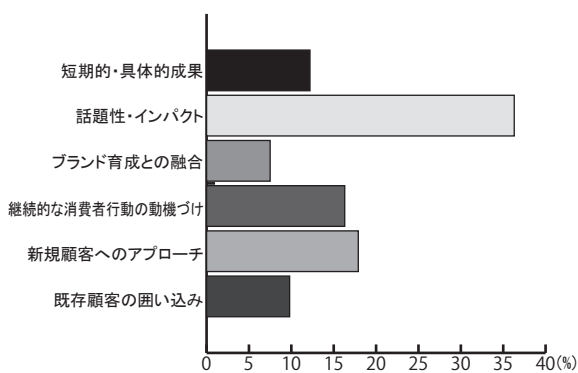
質問16: 今年(2026年)の貴社又は貴クライアントの
販促総予算は昨年(2025年)と比較していかがですか？



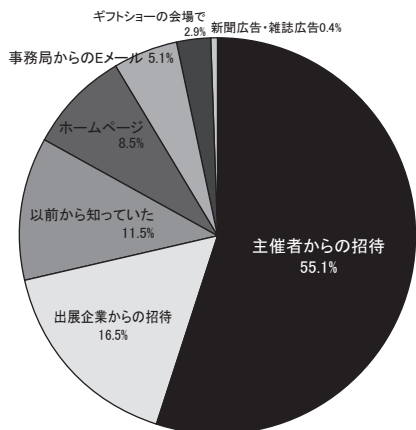
質問17: プレミアムを検討する上で意識するコンセプトは？



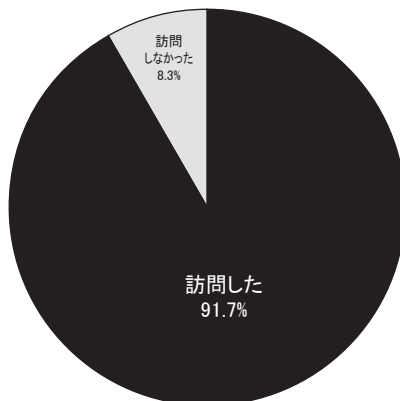
質問18: 今後、貴方が重要視している販促プロモーションに期待することを挙げて下さい。



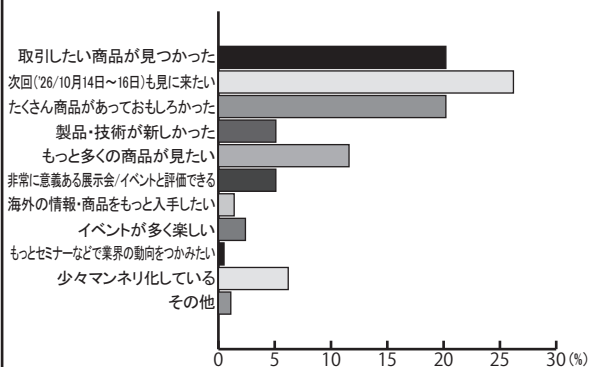
質問19: 本展(Pショー)を知ったきっかけは？



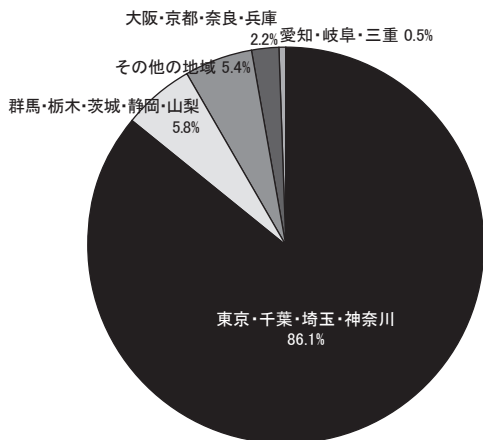
質問20: 本招待状が送られてきたブースを訪問されましたか？



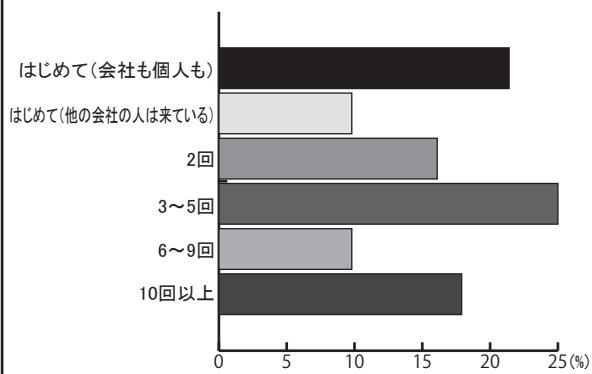
質問21: 今回のショーについて総評をお聞かせ下さい



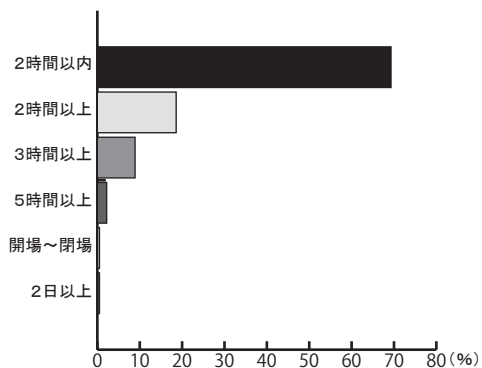
質問22: 貴方の会社の所在地は？



質問23:本展示会(Plショー)の貴方の来場回数?

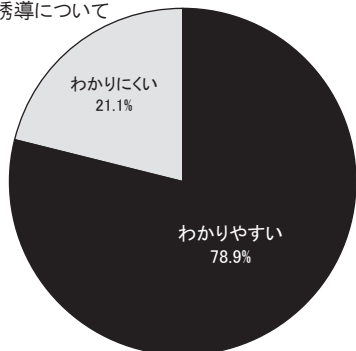


質問24:本展(Plショー)は何時間かけてご覧になられますか?

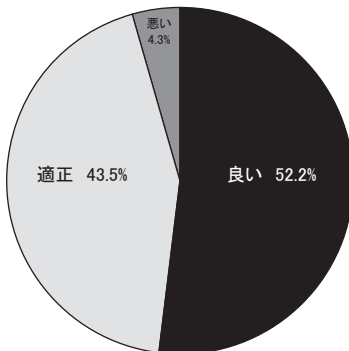


質問25:会場内の見やすさについてお聞かせ下さい

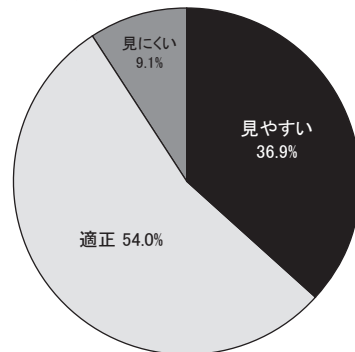
a)会場までの誘導について



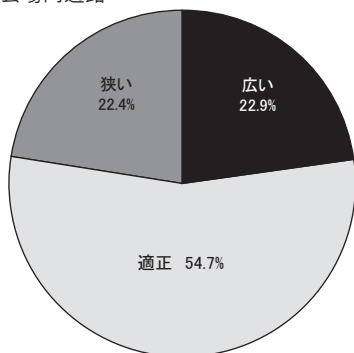
b)小間の配置



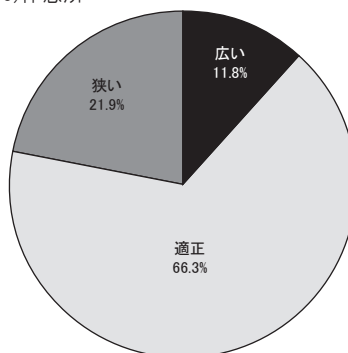
c)ジャンル分け



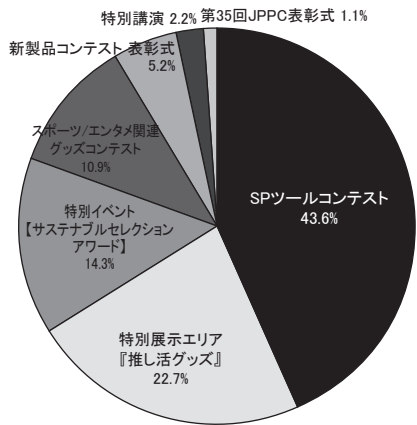
d)会場内通路



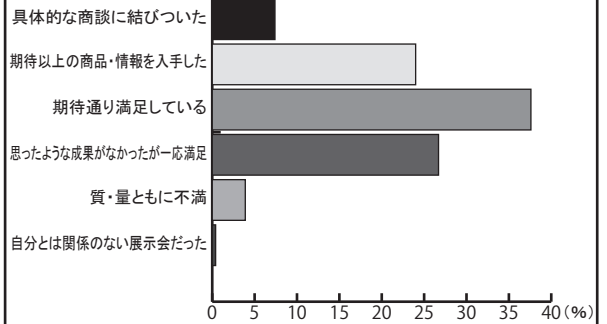
e)休憩所



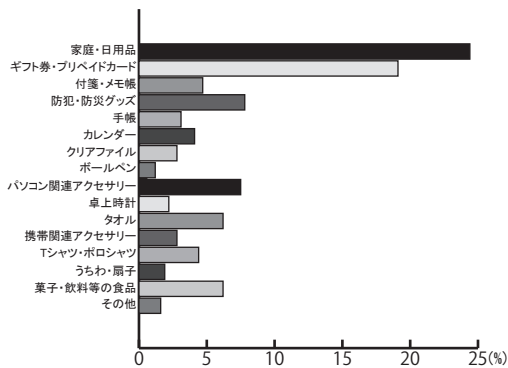
質問26:最も良かったイベントは？



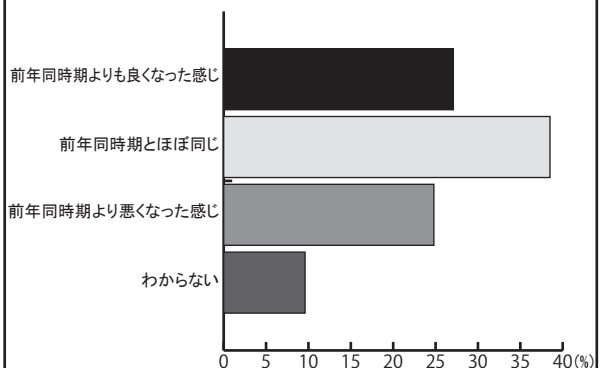
質問27:プレミアム・インセンティブショーの感想は？



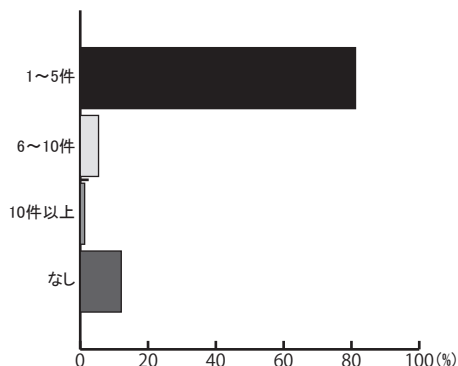
質問28:あなたが今までもらって一番嬉しかったプレミアムノベルティグッズをお選び下さい。



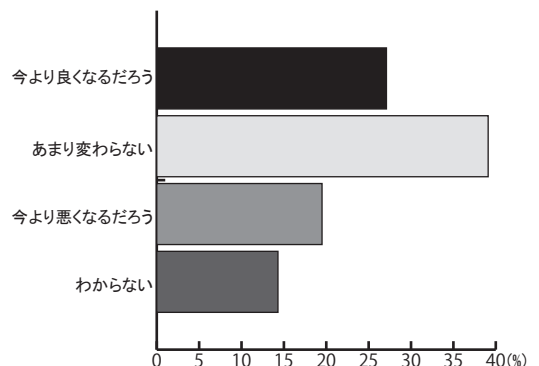
質問29:現在の景況感について



質問30:将来的にビジネスに発展する可能性のある商談はいくつありましたか。



質問31:今後1年先の景況感について



2026年10月開催！ 出展社募集中！！

販促・企業ギフト・マーケティングの国際的な専門見本市

第74回インターナショナル

プレミアム・インセンティブショー[®] 秋2026



[テーマ]

限定型・体験型で
顧客の購買意欲を高め、
売り上げを伸ばす

会期 2026年10月14日(水)・15日(木)・16日(金) 10:00～18:00
(最終日は17:00まで)

会場 東京池袋・サンシャインシティ 文化会館ビル コンベンションセンター

主催: 株式会社ビジネスガイド社

後援: 一般財団法人対日貿易投資交流促進協会 / 一般社団法人デジタルサイネージコンソーシアム / 東京ディスプレイ協同組合 /
一般社団法人日本イベント協会 / 一般社団法人日本Web協会 / 日本オムニチャネル協会 / 日本小売業協会 / 日本チェーンストア協会 /
一般社団法人日本プロモーション・マーケティング協会 / 一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム

お申込み・お問い合わせはコチラへ

<https://www.pishow.com>

TEL : 03-3847-9155

Mail : premium@giftshow.co.jp

皆様のご出展をお待ちしております。