販促・企業ギフト・マーケティングの国際的な専門見本市

第71回インターナショナル

プレミアム・インセンティブショー®

春2025

テーマ：販売促進の原点回帰 Part 2　世代を超越する販促品のチカラ

結果報告書

Post-Show Report

会期

2025年

4月 16(水)日 17(木)日 18(金)日

● 16日（水）～17日（木）10:00～18:00　● 18日（金）10:00～17:00

会場

東京池袋・サンシャインシティ
文化会館ビル コンベンションセンター

（株）ビジネスガイド社　インターナショナル プレミアム・インセンティブショー事務局
〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2　ぎふとビル
TEL：03-3847-9155　FAX：03-3847-9436
https://www.pishow.com　premium@giftshow.co.jp

はじめに

2025年4月16日（水）・17日（木）・18日（金）の3日間、「第71回インターナショナルプレミアム・インセンティブショー春2025」を開催、無事終了いたしました。ご出展・ご来場をいただきました皆様に深く感謝申し上げます。
出展社数は合計170社、来場者数は、32,661人でした。天候にも恵まれ、多くの来場者様にお越しいただけました。
プレミアム・インセンティブショーは、これまでも“セールスプロモーション・マーケット”に特化した専門ショーとして、30年以上にわたり全国の関係者に広く認知いただいてまいりました。特に広告主などの『法人ユーザー』の方々と『SPエージェント』・『百貨店外商部』・『ギフト直販店』の方々が主要バイヤーとして、来場者全体の60％以上を占め、国内最大規模のSP見本市という揺るぎない地位を獲得いたしております。SP業界の必要性や新規参入へ向けた提案が、具体的に理解いただけたものと自負しております。

今後もプレミアム・インセンティブショーは、販売促進・販売支援・人材育成・店頭陳列装飾・法人ギフト・イベントなどの総合的な専門見本市として、企業の必要とするマーケティング活動に役立ち、また毎回、販売促進と人材のモチベーションアップのためのマーケットの牽引役として新しい仕掛けを提案してまいります。今後も皆様方のご協力をお願い申し上げます。

ここに今回のショーの内容と成果をとりまとめましたので、ご高覧ください。

次回の第72回インターナショナルプレミアム・インセンティブショー秋2025は、2025年 10月8日（水）～10日（金）の3日間、東京池袋・サンシャインシティ 文化会館ビル コンベンションセンターにて開催いたします。
次回もぜひご出展検討を何卒よろしくお願い申し上げます。

（株）ビジネスガイド社
インターナショナル プレミアム・インセンティブショー事務局
事務局長　芳賀 信享

【開 催 概 要】

名 称	第71回インターナショナル プレミアム・インセンティブショー春2025
テーマ	「販売促進の原点回帰 Part 2 世代を超越する販促品のチカラ」
会 期	2025年 4月 16日（水）・17日（木）・18日（金） ※ 16日～17日：10:00～18:00 18日：10:00～17:00
会 場	東京池袋・サンシャインシティ 文化会館ビル コンベンションセンター3F・4F
主 催	株式会社ビジネスガイド社 事業部 〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2 TEL：03-3847-9155 FAX：03-3847-9436
後 援	一般財団法人 対日貿易投資交流促進協会、一般社団法人 デジタルサイネージコンソーシアム、東京ディスプレイ協同組合、一般社団法人 日本イベント協会、一般社団法人 日本 Web 協会、日本オムニチャネル協会、日本小売業協会、日本チェーンストア協会、一般社団法人 日本プロモーショナル・マーケティング協会、一般社団法人 モバイル・コンテンツ・フォーラム
併催イベント	●「第34回日本プロモーション企画コンテスト 表彰式＆受賞者プレゼンテーション」 ●「第62回JAA広告賞消費者が選んだ広告コンクール展 受賞展示」 ●「特別イベント【サステナブル・セレクションアワードコンテスト】」 ●「特別展示イベント『推し活グッズ』」 ●「各種新製品コンテスト」 ・SPツールコンテスト ・スポーツ/エンタメ関連グッズコンテスト ※投票していただいた方全員に粗品を差し上げました。 ●「来場者アンケートコーナー」 ※アンケートにお答え下さった方に抽選で粗品を差し上げました。 ●「特別講演」

【テーマ及び展示内容】

販促・企業ギフト・マーケティングの国際的な専門見本市
第71回インターナショナル
プレミアム・インセンティブショー®春2025

テーマ:「販売促進の原点回帰 Part2　世代を超越する販促品のチカラ」

企業が行うマーケティング活動では日々新たな企画が立案され、販売促進活動においても趣向を凝らしたアイデアが日々生まれています。このような中で、多くの企業が直面する問題が「世代」ではないでしょうか。世代間の違いにより、アプローチ方法や各種ニーズも変わり、顧客へのリーチが難しくなってきています。しかし、世代間によっての違いが出ない、共通するリーチ方法が「販促品」です。貰ってうれしい販促品こそが世代を越えて、支持されるものだと確信しています。
そこで第71回インターナショナルプレミアム・インセンティブショー春2025では、【販売促進の原点回帰　Part2　世代を超越する販促品のチカラ】をテーマに掲げ、これからの販売促進、時代をリードしていく販促グッズ・サービスを展開し、皆様へご提案いたします。

- ●懸賞キャンペーン向け景品、プレミアム、企業PR用ノベルティ、ベタ付け景品、その他販促用ギフト
- ●インセンティブ関連アイテム、モチベーションアイテム、高額懸賞品
- ●法人ギフト関連アイテム、コーポレートイベント記念品
- ●POP、購買時点広告関連用品、店頭広告用品、ディスプレイツール、アイキャッチアイテム
- ●イベントツール、ダイレクトメール、マーケティング関連アイテム、プロモーション企画、販促サポートツール他
- ●その他販売促進に役立つアイテム・ツール・ノウハウ全般

主な出展品目

雨具、イベント用ウェア、革製品、スポーツウェア、タオル・手ぬぐい、Tシャツ、ネクタイ、ハンカチ・バンダナ・風呂敷、帽子・キャップ、マフラー・スカーフ・ショール、アイデアグッズ、干支関連製品、キャラクター玩具、クリスマス関連製品、正月・節句関連製品、スポーツ玩具、知育・教育玩具、ぬいぐるみ・マスコット・フィギュア、パーティーグッズ、パズル、バレンタインデー・ホワイトデー・ハロウィン等、ファンシー雑貨、風船・バルーン、ホビー用品、模型・プラモデル・ドールハウス、幼児用品、アルバム、印鑑・朱肉、カード・レターセット・ハガキ、キャラクター商品、クリップ、手帳、ノート・メモ・フセン、熨斗紙・熨斗袋、筆記具、ファイル・バインダー、ファンシー文具、ペーパーバッグ・ビニールバッグ、ペンケース・ケース・プラスチック箱、マウスパッド、ギフトボックス・ラッピング用品、リボン、定規、ホッチキス、ルーペ・拡大鏡、デスクトップアクセサリー、磁石・マグネット製品、カレンダー、うちわ・扇子、不織布製品、ペーパークラフト、台所用品、ガラス器、金属テーブルウェア、工具・日用大工道具、漆器、消臭剤・除菌剤、清掃道具、洗剤、ティッシュペーパー・ウェットティッシュ、トイレタリー用品、陶磁器、籐製品・竹製品、鍋・フライパン・やかん等、布製テーブルウェア、歯ブラシ、刃物(包丁・缶切りその他)、風呂用品、ペット用品、防災非常用品、木製テーブルウェア、料理道具、シュークリーナー、コースター、箸、ヘルスケア、AV関連アクセサリー、LED関連製品、USB関連製品、PC関連アクセサリー、カーテン・タペストリー・のれん・すだれ、花器、ハンディクラフト、照明器具、生花・観葉植物・ドライフラワー、時計、パネル・フレーム、美術工芸品、フォトフレーム(デジタル含む)、壁面装飾品、アートポスター、ミュージアムグッズ、クッション、ミラー、友禅・和紙工芸品、ガラス製品、インテリア小物、香りの商品、靴・バッグ、キーホルダー、貴金属、携帯・スマホ関連アクセサリー、化粧雑貨、財布・小銭入れ・定期入れ等、手袋・軍手、ブラシ・くし、シルバーアクセサリー、ポーチ・巾着、ワッペン・刺繍、ピンズ・ピンバッジ、健康グッズ、ヒーリング商品各種、和雑貨、缶バッジ、ガーデニンググッズ、カー用品、アウトドア・キャンピンググッズ、クーラーボックス・クーラーバッグ、ゴルフ用品、水筒、スポーツライセンシーグッズ、登山グッズ、ランチボックス、レジャー・トラベル用品、レジャーシート、種・球根、応援グッズ、お菓子、魚介類・各種乾物、コーヒー・紅茶、清涼飲料水、日本茶・ウーロン茶・健康茶、ミネラルウォーター・自然水、冷凍食品、砂糖・食塩・調味料、スープ類、各種オリジナル食品・飲料、米・雑穀、インセンティブツール、名入れ印刷、刻印・エッチング加工、ダイレクトメール印刷・ツール、顧客管理システム・データ管理、旗・のぼり・バナー・各種サイン、DTP・チラシ・シール他各種印刷、卓上POP、大型POP、電子POP・デジタルサイネージ、手書きPOP、札・表示パーツ、バルーン・気球、インターネット関連、各種プリントシステム・印刷サービス、キャラクターライセンス・肖像権、デザイン・写真などの版権、タイアップ企画・協賛企画、ダイレクトマーケティング、コンパニオン・司会・タレント等の派遣サービス、プレゼンテーションツール、簡易イベント設備、イベント企画・イベントサポート、SPカタログ、3D・ホログラム製品、オリジナルCD／DVD、トロフィー・メダル・記念品、広告宣伝ツール、チョイスギフト・カタログギフト、ギフト券・ギフトカード・商品券、プリペイドカード、婚礼ギフト・引き出物、会葬返礼品・粗供養品、流通支援、各種パッケージ・紙器加工、エコロジー関連、プラスチック成型加工、金属加工、店舗什器、各種印刷機器・印刷システム、アクリル加工、セットアップサービス、感染症対策グッズ、その他

【開　会　宣　言】

第71回インターナショナル プレミアム・インセンティブショー春2025
開 会 宣 言

(株)ビジネスガイド社　代表取締役社長　芳賀 信享
～2025年 4月 16日　東京池袋・サンシャインシティ 文化会館ビル コンベンションセンター4Fにて～

販促・企業ギフト・マーケティングの国際的な専門見本市『第71回インターナショナルプレミアム・インセンティブショー春2025』の開催にあたりまして一言ご挨拶申し上げます。はじめに、出展社様、ならびにご来場者様、そしてご後援を賜りました官公庁や団体の皆様と、見本市運営にご協力いただきました皆様に厚く御礼申し上げます。

今回の開催テーマは、「販売促進の原点回帰　Part2　世代を超越する販促品のチカラ」です。企業が行うマーケティング活動では日々新たな企画が立案され、販売促進活動においても趣向を凝らしたアイデアが日々生まれています。このような中で、多くの企業が直面する問題が「世代」や「ジェンダー」ではないでしょうか。世代間の違いやジェンダーレスの概念も広がりを見せ、世代や年齢、性別による社会的・文化的差をなくそうとする考え方が一般化してきています。このような考えの中で、販促活動においてもアプローチ方法や各種ニーズも変わり、顧客へのリーチが難しくなってきています。しかし、世代間や性別によっての違いが出ない、共通するリーチ方法が「販促品」です。貰ってうれしい販促品こそが世代・性別を越えて、支持されるものだと確信しています。

そこで第71回インターナショナルプレミアム・インセンティブショー春2025では、【販売促進の原点回帰　Part2　世代を超越する販促品のチカラ】をテーマに掲げ、これからの販売促進、時代をリードしていく様々な販促ツール・サービスを展開し、会場より発信いたします。ぜひ最新の販促をこのプレミアム・インセンティブショーの会場で体験していただき、皆様のビジネス戦略にお役立ていただければと思います。

さて今回も会場では、多彩なイベントを展開いたします。
4月17日（木）午後2時より、会場内特設ステージにて、第34回日本プロモーション企画コンテストの表彰式ならびにプレゼンテーションがおこなわれます。2024年度に実施された多くのプロモーションキャンペーンの中から、特に優秀であった企画を展示・表彰します。優れたプロモーションの企画担当者の生の声が聞ける貴重な機会となっておりますので、皆様ぜひご参加ください。その他、特設ステージでは、会期中合計6本の特別講演も実施させていただきます。ぜひご聴講ください。

さらに文化会館3Fでは、「第62回JAA広告賞　消費者が選んだ広告コンクール」の受賞展示を行います。主催は公益社団法人日本アドバタイザーズ協会、後援は経済産業省です。JAA広告賞は、アドバタイザー、媒体社、広告会社、広告制作会社といった広告の発信側が応募した作品を、受け手である消費者が実感に基づいて審査するという、世界でも類を見ない大きな特徴を持つ総合広告賞です。こちらもあわせてご期待ください。

最後に、本日から3日間、ここ東京池袋・サンシャインシティ　文化会館ビル　コンベンションセンターから、販売促進に関する最新のプランニングやプロモーション手法、各種ツールを惜しみなく発信いたします。企業の営業活動に役立つ販売促進戦術をご来場者の皆様に存分にご提供できる3日間となるよう、主催者として万全の体制で皆様をお迎えいたします。日本の販促業界の発展のため、出展社並びにご来場者の皆様に本展示会を有効に活用していただけることを祈念し、開会の挨拶とさせていただきます。

それでは、第71回インターナショナル　プレミアム・インセンティブショー春2025の開会を宣言いたします。

【結 果 概 要】

会　期　2025年 4月 16日（水）・17日（木）・18日（金）
※ 16日～17日：AM10:00～PM6:00　18日：AM10:00～PM5:00

会　場　東京池袋・サンシャインシティ 文化会館ビル コンベンションセンター3F・4F

テーマ　販売促進の原点回帰 Part2　世代を超越する販促品のチカラ

主　催　株式会社ビジネスガイド社

出展社数　170社

月　日	来場者数(延べ)
初日　4月 16日(水)【晴れ／曇り】	10,212人
2日目　4月 17日(木)【晴れ】	11,251人
3日目　4月 18日(金)【晴れ】	11,198人
合　計	32,661人

開会式　2025年 4月16日(水)9:40より、東京池袋・サンシャインシティ 文化会館ビル コンベンションセンター4Fに於いて、出展者、来場者多数ご参列の中、行われました。

来賓祝辞

・一般財団法人 対日貿易投資交流促進協会　理事長　樋口 勉 様

来賓

・日本小売業協会　専務理事　湊元 良明 様
・公益社団法人 日本アドバタイザーズ協会　専務理事　中島 聡 様
・一般社団法人 日本プロモーショナル・マーケティング協会　事務局長　内田 剛 様
・一般社団法人 日本イベント協会　専務理事　白川 真弓 様
・株式会社サンシャインシティ　専務取締役　真保 順一 様

出展社代表 挨拶

・株式会社アライヴ　代表取締役 高木 勝則 様

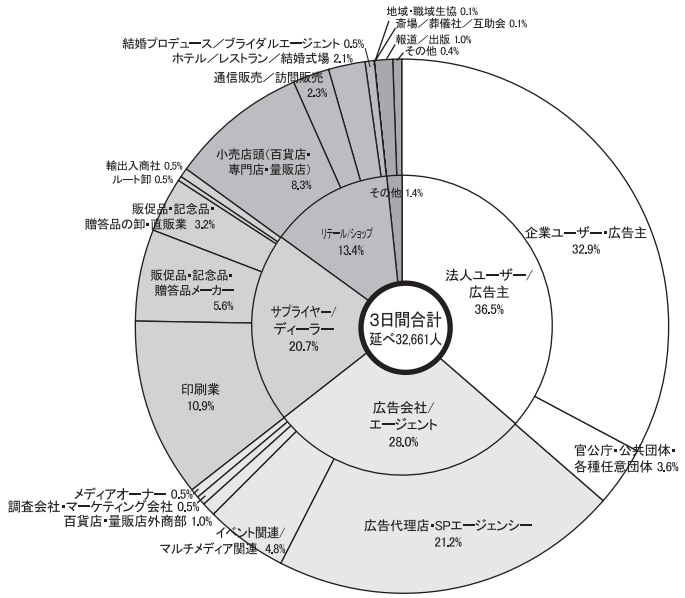
主催者挨拶・開会宣言

・株式会社ビジネスガイド社　会長　芳賀 久枝
・株式会社ビジネスガイド社／株式会社ぎふと　代表取締役社長　芳賀 信享

【来 場 者 内 訳】

来場者合計
延べ 32,661人

●法人ユーザー/広告主	**36.5%**
企業ユーザー・広告主	32.9%
官公庁/公共団体/各種任意団体	3.6%
●広告会社/エージェント	**28.0%**
広告代理店/SPエージェンシー	21.2%
イベント関連/マルチメディア関連	4.8%
百貨店・量販店法人外商部	1.0%
調査会社・マーケティング会社	0.5%
メディアオーナー/メディアレップ	0.5%
●サプライヤー/ディーラー	**20.7%**
印刷業	10.9%
販促品・記念品・贈答品メーカー	5.6%
販促品・記念品・贈答品の卸・直販業	3.2%
ルート卸	0.5%
輸出入商社	0.5%
●リテール/ショップ	**13.4%**
小売店頭(専門店・百貨店・量販店)	8.3%
通信販売/訪問販売	2.3%
ホテル/レストラン/結婚式場	2.1%
結婚プロデュース/ブライダルエージェント	0.5%
地域・職域生協	0.1%
斎場/葬儀社/互助会	0.1%
●その他	**1.4%**
報道/出版	1.0%
その他	0.4%



【出展社一覧】

第71回インターナショナルプレミアム・インセンティブショー春2025

【ア】アオトプラス(株)
(株)アクティベイトカンパニーズ
(株)旭王
朝倉染布(株)
(株)アサヒ企画 [大阪]
(株)アサヒ企画 [埼玉]
(株)アスカ
(株)アドコーポレーション
(株)アマサキ
(株)アライヴ
アルテサーノ・デザイン(合)
(株)アロー
イヴレス(株)
(株)板野紙工
(株)イメージ・マジック
(株)岩田良
岩間園製茶本舗
インスタイル(株)
(株)エイコー
永和紙器工業(株)
(株)エスティーワン
SDM(株)
エス・ユニット(株)
エドバン(株)ファクトリー
(株)エムアイシーグループ
(有)エムコーポレーション
(株)エムズカンパニー
(株)エム・パック
オルゴ(株)

【カ】カーディナル(株)
柿田川珈琲(株)
勝星産業(株)
(株)兼由
加陽印刷(株)
神田印刷工業(株)
(株)カンベ
(株)カンミ堂
(株)キースター
(株)KEAN Health
(株)kinoiro
(株)ギフト・パートナーズ
Kimitone/(有)ボコジャン
(株)キャリアコンサルティング/
これいい和
手ぬぐい きれ屋
(株)グッズファクトリー
クリアファイルのかさまーと
(株)グリーンフィールドプロジェクト
(株)グローリー
興亜産業(株)
(有)神戸はしまん
国際興業(株)
(株)国府印刷社
(株)コスモテック (wemo®)
(株)寿商会
ハーゲンダッツギフト券[(株)コメダコマース]

【サ】Sustainable Department
(株)サンオー　縁起物ふくふく亭
(株)サンケイ広伸社
(株)サン・プロンプト
(株)三洋
山陽製紙(株)
〈紙皿・紙コップ〉三和紙工(株)
GMOメディア(株)/ギフコbyGMO
CP JAPAN TRADING (株)
敷島産業(株)
重光商事(株)
(株)システムグラフィ
清水産業(香港)有限公司
上西産業(株)
城北紙器梱包(株)
新日本カレンダー(株)
(有)スープ
杉山金属(株)
(株)スズキトミー
(株)SPAXIE/ほどけない靴紐
(株)正航/寧波正航家居用品有限公司
聖新陶芸(株)
(株)ゼロゲージ
(寧波市鄞州真戈進出口有限公司)

【タ】第一資料印刷(株)
(株)泰誠
TAISEI(株)
大同至高(株)
大日三協(株)
(株)タイミー
DAVI
竹野(株)
京都 (株)谷口松雄堂
(株)丹後
(株)ディーソル
東栄産業
(株)TWENTY
東京製旗(株)
「東京未来素材」紙の新素材
東洋スチール(株)
(株)トーエイ
(株)トーダイ
トーワ(株)
富安金属印刷(株)

【ナ】長井紙業(株)
中井銘鈑(株)
(有)中正紙工
ナカニ染工場
(有)中本製作所
仲吉商事(株)
(有)ナッシュ(Entowa's)
(株)ナテック
新居田物産(株)
2025年大阪・関西万博INFORMATION
(株)日興インターナショナル
日繊商工(株)
公益社団法人 日本インダストリアルデザイン協会/JIDA
ニューウェルブランズ・ジャパン(合)
ニヨド印刷(株)
(株)ネクストインターナショナル
野崎紙商事(株)

【ハ】(株)ハイ・シーズン
(株)ハイメン
萩原工業(株)
BALIISM Japan (株)
ピュア フレンド
(株)平井星光堂
(株)ファイン
FunFinity Wear
(株)藤田
(株)藤高
(株)フジプライズ
(株)扶桑
ptygrace 片力商事
プリントショップ一作屋
(株)プロテク
(株)ヘミングス

【マ】松川産業(株)
【お箸の専門店】箸蔵まつかん
(株)マツヨシ
(株)マルエムPOP
丸十(株)
(有)丸田ししゅう
丸富産業(株)
(有)丸英製紙
溝端紙工印刷(株)
(株)モノファクトリー
(株)モリシタ

【ヤ】《木》の商品の事なら…(株)八木 season2
(株)ヤギセイ
山崎実業(株)
(株)山佳化成
(株)ユー・エス・エス『PANKAN』
YOJO TAPE (デザイン養生テープ)
お米ノベルティ・ギフト(株)ヨコチュー
(株)よこやま
(有)ヨシミプリント工業/Tumbland タンブランド

【ラ】(株)ラクシス
(株)ラディアス
(株)リアライズ
リゲン貿易(株)
(株)ルミカ
ray art works(株)
(株)レインボーオフィスサポート
(株)ロジ丸パッケージ
ロゼットファクトリー＋

【ワ】和歌山染工(株)
ワンダフル日本(株)
(株)OnePlanet

【海外】BrandFit Solutions B.V.
東莞市鄞銘工藝品有限会社
GLOBAL ART GIFTS CO.,LTD.
杭州銀塵科技有限公司
KATSU HONG KONG CO.,LTD.
Korea Accessories
SCHOLAS CO.,LTD.(スコラス)

【特設ステージイベント】

会場：サンシャインシティ 文化会館ビル4F コンベンションセンター 会場内特設ステージ

ステージイベント ～聴講無料～

F-1 4月16日（水） 11:30～12:30 聴講無料

NS・Web施策の最新トレンド！デジタルインセンティブ活用事例と実践方法を紹介

■モデレーター： GMOメディア株式会社 広告メディア事業本部 営業企画部 部長 奥山 了輔氏
■登壇者： GMOメディア株式会社 広告メディア事業本部 営業企画部 ギフコ事業責任者 相沢 優斗氏
■登壇者： 株式会社ビクルス マーケティング部 Webマーケター＆インサイドセールス 橋本 健氏

F-2 4月16日（水） 13:30～14:30 聴講無料

ARで未来の収益源を育てる リアルとデジタルを融合した印刷・広告の最新事例

AR（拡張現実）の最新トレンドを踏まえ、リアルとデジタルの融合によるビジネスの可能性を探ります。「なぜ今ARなのか？」をテーマに、過去の課題を解決する新サービスや事例を紹介し、AR事業成功の3つの重要ポイントや、アプリ不要の「WebAR」技術を解説します。さらに、印刷・広告業界でのAR導入が新たな収益源を生む具体例を交え、競争優位性を高める方法をお伝えします。共に未来の市場価値を創造しましょう！

■講師：株式会社OnePlanet 代表取締役 村上 智彦氏

F-3 4月16日（木） 15:30～16:30 聴講無料

「伝わる」から「選ばれる」！エンタメPOP制作7つの秘策

買い物は、最も身近なエンターテイメント。リアル店舗に求められる満足感は、POPで演出ができるのです。キャッチコピーのつくり方をはじめ、お客さまのココロに刺さるPOP制作の技術、VMDのノウハウを活用した設置方法など、事例も交えて7つの秘策をご紹介いたします。

■講師：株式会社ポパル VP事業部 シニアマネージャー 田口 剛史氏

F-4 4月17日（木） 11:30～12:30 聴講無料

これからはサステナブルな製品が当たり前になる!? EUで新エコデザイン規則始動。

7月にEUで施行されたESPR（サステナブルな製品のためのエコデザイン規則）は、製品に関わる（素材の選び方から、製造、流通、使用から廃棄の仕方に至る）ほぼ全ての経済活動を消費型から循環型へ促進させる新規則。これからはサステナブルな製品が当たり前になるかもしれない今だから知っておきたい、自社でも取り組める考え方や手法を「ライフサイクルデザイン」の視点から事例で紹介します。

■講師：日本インダストリアルデザイン協会（JIDA）エコデザイン研究会代表／専門学校桑沢デザイン研究所専任教員・東京造形大学非常勤講師 本田 圭吾氏

F-5 4月17日（木） 14:00～15:30 聴講無料

第34回日本プロモーション企画コンテスト 表彰式＆受賞者プレゼンテーション

会場内において、【第34回日本プロモーション企画コンテスト】の表彰式と受賞者によるプレゼンテーションを開催いたします。2024年の1年間に展開された数多くのプロモーションの中で、企画的に優れたプランニングにコンテストの栄誉を贈ります。厳選なる審査を重ねた結果、今回は最終審査会にて6つの企画が受賞決定いたしました。プロモーション成功事例担当者の生の声が聞ける貴重な機会となっております。

F-6 4月18日（金） 11:30～12:00 聴講無料

新製品コンテスト ～表彰式～

会期中に実施された新製品コンテストの受賞発表と表彰式を文化会館4F特設ステージにて行います。来場者と審査員により選ばれた受賞商品をどこよりも先にご覧いただけます。ぜひご参加ください!!

F-7 4月18日（金） 13:00～14:00 聴講無料

売れる販売員の考え方

売れる人と売れない人の違い、それは「考え方」にあります！20年間、小売サービス業で販売員育成に携わってきた実績を持つ講師が、その秘密を伝授。元アパレルブランド責任者で、現在は株式会社豊岡代表として大手企業研修を行うプロが、著書「モノが飛ぶように売れる人の考え方」に基づき、どんな商材でも売れる7つの原則を解説。売れる販売員の育成経験と、アパレル業界での成功体験を活かした実践的な内容で、あなたのビジネスを飛躍的に成長させます！

■講師： 株式会社豊岡 代表取締役社長 豊岡 舞子氏

F-8 4月18日（金） 15:00～16:00 聴講無料

国際企業認証B Corpとは？～もっとできる、本気のSDGs～

パタゴニアやダノン、ロクシタンなどが取得しているB Corp認証。
世界中のあらゆる業種で、中小企業・上場企業・長寿企業と規模問わずB Corp認証を取得した企業が急増、サステナビリティに本気で取り組む企業として注目されている。B Corpとは何か、自社でそのフレームワークの活用や認証の取得を目指したり、B Corp認証を取得している企業と取引することでどのようなメリットがあるのか、具体事例を交えながら解説する。

■講師： B Corp認証取得支援 コンサルタント 岡 望美氏

【第34回日本プロモーション企画コンテスト】

会場：サンシャインシティ コンベンションセンター 文化会館4F 会場内特設ステージ

★ **第34回日本プロモーション企画コンテスト　表彰式＆受賞者プレゼンテーション**

日時：2025年 4月 17日（木）　14：00～15：30

2024年の1年間に展開された数多くのプロモーションの中で、企画的に優れ、売りの場面でも注目すべき実績を収めたプランニングに、コンテストの栄誉を贈りました。
当日は、特設会場にて、表彰式と受賞者によるプレゼンテーションも行いました。

第34回日本プロモーション企画コンテスト 受　賞　企　画

受賞企画　※実施企業・団体名五十音順

■『The New Yoku Times』
- 実施企業：アース製薬株式会社　BARTH事業部
- 広告代理店：株式会社CHERRY

■『柿の種愛キャンペーン』
- 実施企業：亀田製菓株式会社
- 広告代理店：株式会社ADKマーケティング・ソリューションズ、（つづく）、Study and Design

■『カップヌードルクエストII　プレゼントキャンペーン』
- 実施企業：日清食品株式会社
- 広告代理店：株式会社電通

グランプリ賞

■『日清のどん兵衛　SNSで話題になった! あのどん兵衛グッズが本当にもらえるキャンペーン』
- 実施企業：日清食品株式会社
- 広告代理店：株式会社博報堂
- 景品サプライヤー：株式会社博報堂、株式会社クレバー

審査員特別賞

■『「コカ・コーラ」ウィンターキャンペーン2024』
- 実施企業：日本コカ・コーラ株式会社
- 広告代理店：WPP Open X、アクセンチュア株式会社、株式会社電通
- 景品サプライヤー：株式会社Tag Japan

地域キャンペーン特別賞

■『街中のりんごを探せ！Instagram投稿キャンペーン』
- 実施団体：公益社団法人弘前観光コンベンション協会

【会場の様子ー①】

プレミアムインセンティブショー

プレミアムインセンティブショー
4F 開催中！
3F 開催中！

SPツール&
インセンティブ展
DECO+

オリジナル食品&
飲料品展

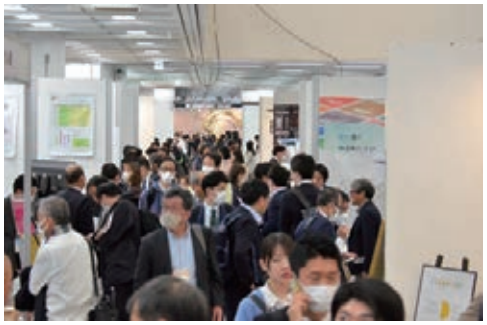
PROTECH

プレミアムインセンティブショー 開催式

第34回日本プロモーション企画コンテスト
JPPC
2025.4.17
第34回日本プロモーション企画コンテスト

【会場の様子ー②】

福利厚生
ギフト
CGP



推し活
コーナー

ツールコンテスト
スポーツ/エンタメ関連グッズコンテスト
サステナブル・セレクション アワードコンテスト

【各コンテスト結果-①】

■SPツールコンテスト … 今人気のプレミアム・ノベルティが一堂に！
■スポーツ/エンタメ関連グッズコンテスト … スポーツ/エンタメのシーンで活用できる各種グッズが勢ぞろい！
■サステナブル・セレクションアワードコンテスト … 持続可能性の未来を感じさせる製品が集結！

投票・審査

1.来場者による投票／2025年 4月16日～17日 10:00から 16:00まで
2.審査会／2025年 4月17日（木）
3.審査員／
・株式会社電通プロモーションエグゼ　販促プロダクト本部
販促プロダクト事業部　第2事業部　仁田　五郎 様
・株式会社電通プロモーションエグゼ　デジタル制作本部
デジタルデザインルーム神戸　鈴木　統 様
・株式会社電通プロモーションエグゼ　販促プロダクト本部
販促プロダクト本部　海外リージョン統括事業部 事業部長　大瀧 貴寛 様
・日本インダストリアルデザイン協会（JIDA）　エコデザイン研究会代表　本田 圭吾 様
・株式会社スタイルエージェント　代表取締役　奥谷 隆幸 様
・株式会社ビジネスガイド社／株式会社ぎふと　代表取締役社長　芳賀 信享

受　賞　結　果

スポーツ/エンタメ関連グッズコンテスト

大　賞

商品名：『オリジナルで作る「ほどけない靴紐」』
参考上代（税込）：オープン
★出展社名：（株）SPAXIE
★商品の特徴：プリント・紐・パッケージで世界で1つだけの靴紐を作ります！

準大賞

商品名：『カラーグローブ&のびのび手袋』
参考上代（税込）：¥990
★出展社名：勝星産業（株）
★商品の特徴：記念品、物販で大活躍！豊富なカラーを揃えています！

【各コンテスト結果-②】

SPツールコンテスト

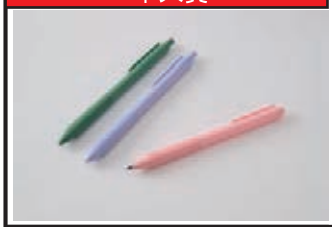
大　賞

商品名：『行楽セット×香るおしぼり』
参考上代（税込）：¥200
★出展社名：（有）神戸はしまん
★商品の特徴：アウトドアに出かけよう！食品関連のノベルティーに最適！

準大賞

商品名：『折りたたみチェアー（ライト付き）』
参考上代（税込）：――――
★出展社名：（株）アライヴ
★商品の特徴：イスの高さ自由自在でフラッシュ点灯もするので緊急サインにも◎

準大賞



商品名：『ノック式半永久えんぴつ（卸55円）』
参考上代（税込）：¥600
★出展社名：（株）ネクストインターナショナル
★商品の特徴：特殊素材で鉛筆約200本分書ける！SPに最適なエコ商品です！

審査員特別賞

商品名：『暑い夏を快適に！被るだけで涼しい！冷感ﾌｰﾄﾞﾀｵﾙ』
参考上代（税込）：――――
★出展社名：（株）アサヒ企画
★商品の特徴：水に濡らすと涼しい！サラサラ生地で瞬時に冷感！紫外線対策も！

審査員特別賞

商品名：『遺伝子検査キットchat GENE』
参考上代（税込）：¥6,800
★出展社名：（株）KEAN Health
★商品の特徴：「400項目」「日常活用できるコンテンツ」を備えた遺伝子検査。

【各コンテスト結果-③】

サステナブル・セレクションアワードコンテスト

大　賞

商品名：『ウォッシャブルペーパーポーチ』
参考上代（税込）：¥1,800
★出展社名：CP JAPAN TRADING（株）
★商品の特徴：植物由来の洗えて縫えるクラフト紙。ポーチやバッグなど、自由な形に縫製が可能。水に強く丸洗いできるのが最大の特徴。

準大賞

商品名：『おうちでminiベジ』
参考上代（税込）：¥250
★出展社名：（株）グリーンフィールドプロジェクト
★商品の特徴：有機の種とココヤシの土を使って、お部屋で簡単にスプラウトを栽培できるキット。育てて楽しく、見て癒され、食べておいしいノベルティです。

準大賞

商品名：『BAMBOO MY BOTTLEシリーズ』
参考上代（税込）：¥4,290 ～ ￥4,950
★出展社名：BALIISM Japan（株）
★商品の特徴：天然竹とｽﾃﾝﾚｽを組み合わせたﾏｲﾎﾞﾄﾙ。内部は6時間の保温・保冷機能を備えた魔法瓶構造。ﾎﾞﾄﾙ表面とｷｬｯﾌﾟにﾚｻﾞｰ刻印でﾛｺﾞのﾌﾟﾘﾝﾄが可能です。

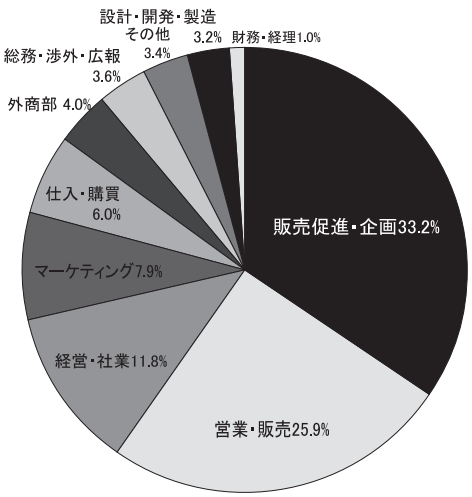
審査員特別賞

商品名：『擬似エンボス紙ファイル【クリア】』
参考上代（税込）：¥280
★出展社名：（株）エムアイシーグループ
★商品の特徴：環境に優しい「紙製ファイル」。紙なのに中身が透けて見える！擬似エンボス加工で見た目も質感もグレードアップ！

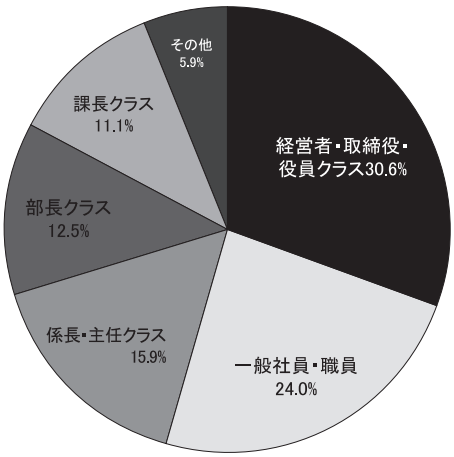
来場者アンケート集計結果

実施期間：2025年4月16日（水）～18日（金）10：00～17：00　※最終日は16：00
実施場所：第71回インターナショナル プレミアム・インセンティブショー会場内

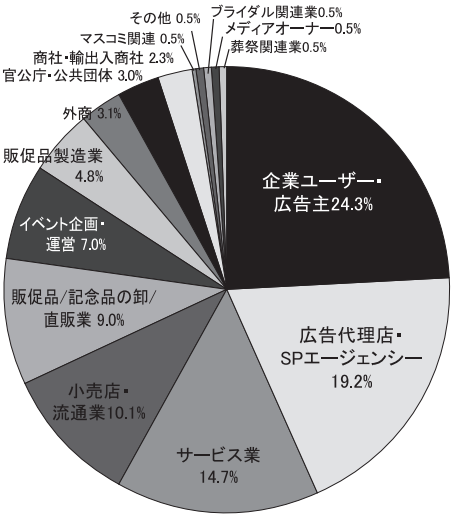
質問1：貴方の所属部署は？



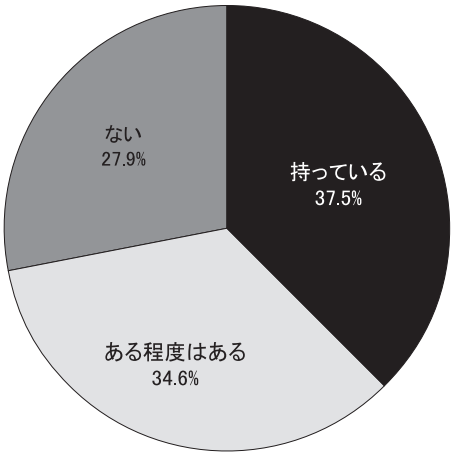
質問2：貴方の役職は？



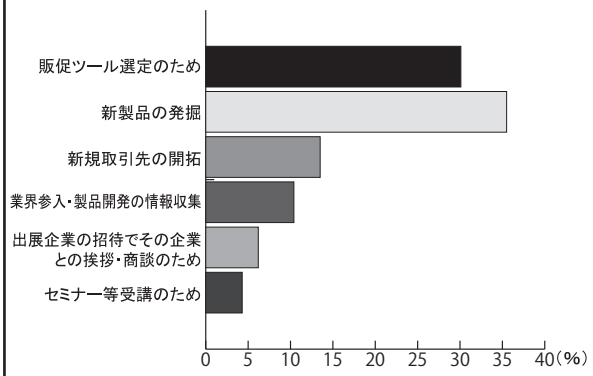
質問3：貴社の業務の業種・業態は？



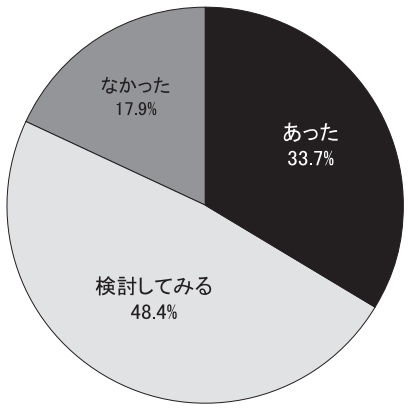
質問4：あなたは貴社内において、商品・商材の決定権又は購入権限をお持ちですか？



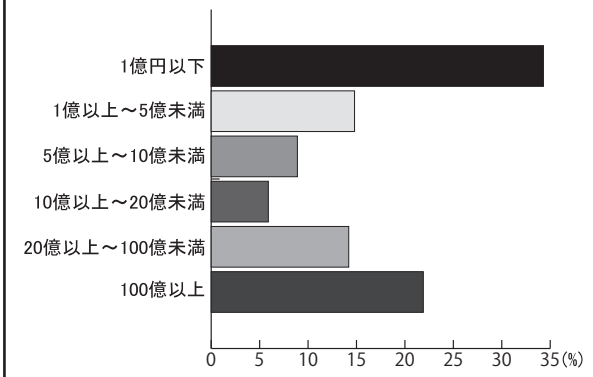
質問5：貴方の来場目的は？



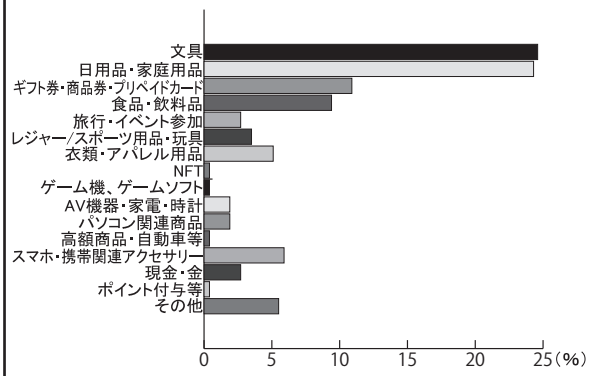
質問6：今回のショーの出展社の中から取引をしようと思う会社又は商品はありましたか？



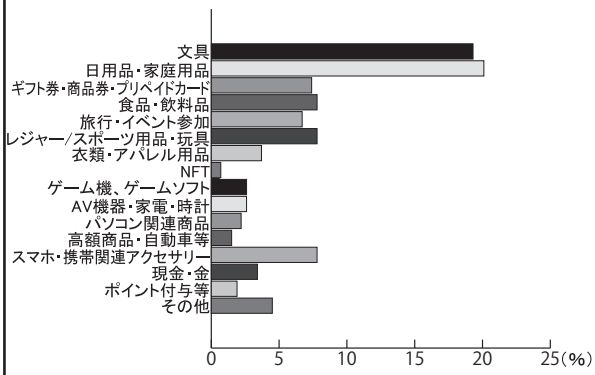
質問7：貴社の総売上額は？



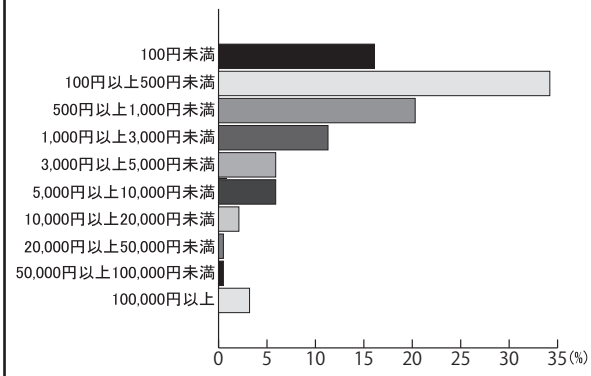
質問8：貴社または貴クライアントが行ったセールスプロモーションで使用したプレミアム商品の中で人気が高かったものは？



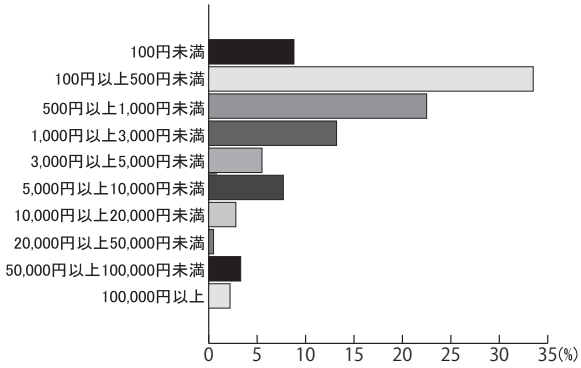
質問9：貴社または貴クライアントが行うセールスプロモーションで、プレミアム商品として今後に人気が高くなりそうなものは？



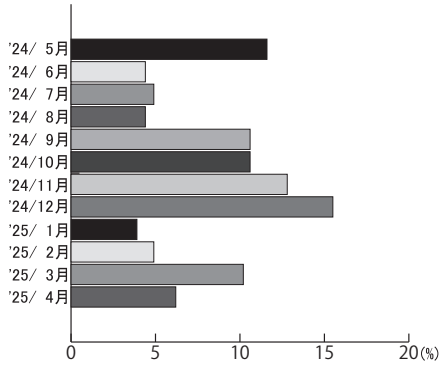
質問10：「2024年10月～2025年4月までに使用したプレミアム商品」の最多価格帯は？



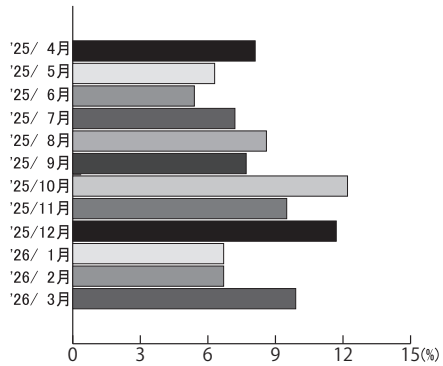
質問11:「今後に使用するプレミアム商品」の最多価格帯は？



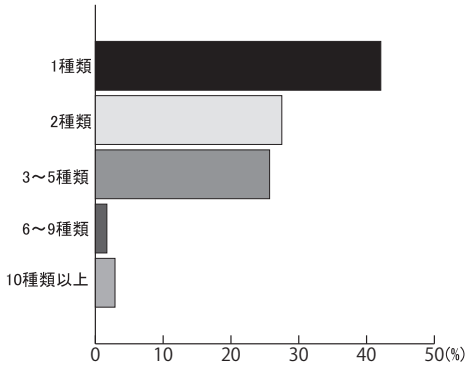
質問12:「2025年4月までのプレミアムキャンペーン」の多かった時期は？



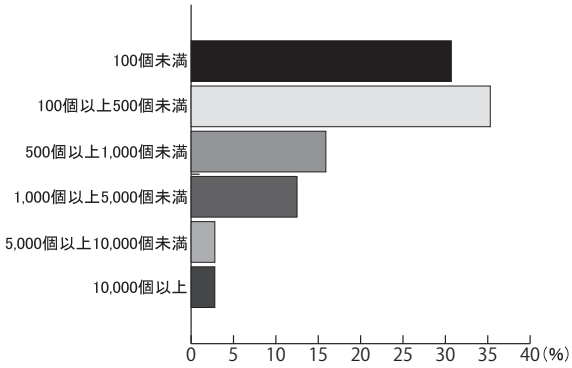
質問13:「今後のプレミアムキャンペーン」を行う予定の時期は？



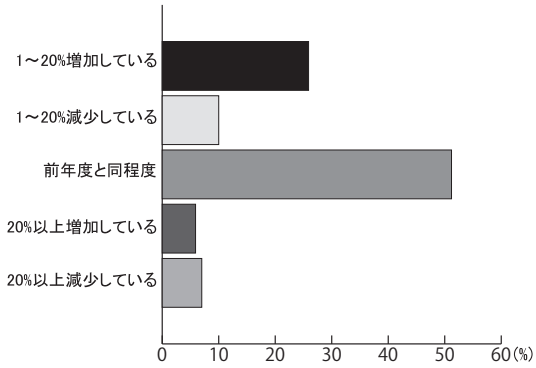
質問14:貴社又は貴クライアントが行うプレミアムキャンペーンで1回の活動に付き何種類のプレミアムを使用することが多いですか？



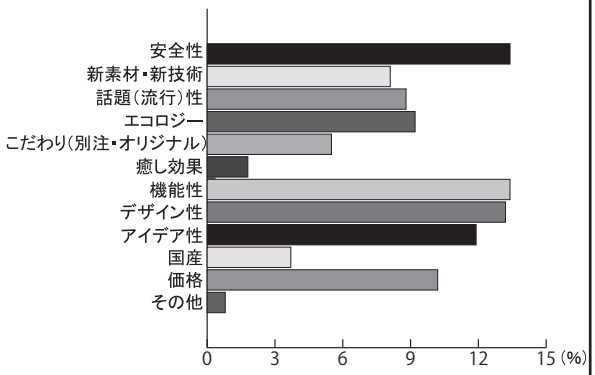
質問15:「プレミアムキャンペーン」で1回の活動に付き何個のプレミアムを使用することが多いですか？



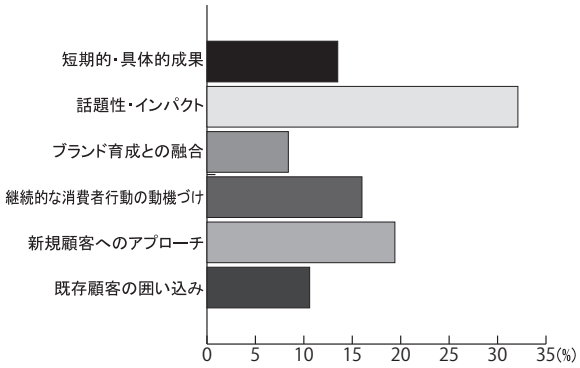
質問16:今年(2025年)の貴社又は貴クライアントの販促総予算は昨年(2024年)と比較していかがですか？



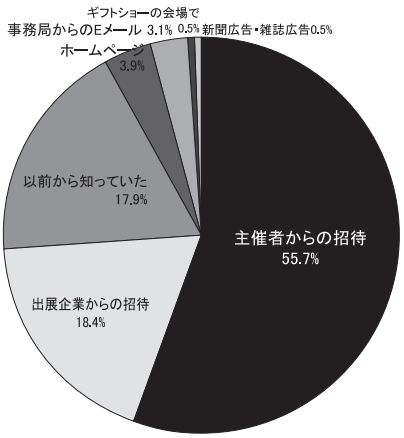
質問17：プレミアムを検討する上で意識するコンセプトは？



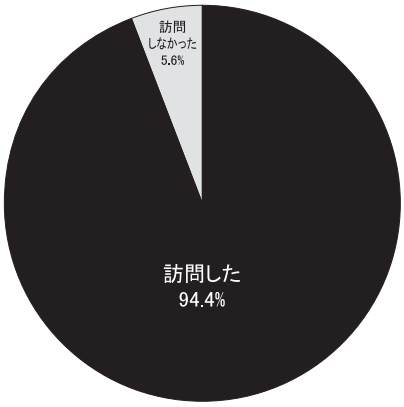
質問18：今後、貴方が重要視している販促プロモーションに期待することを挙げて下さい。



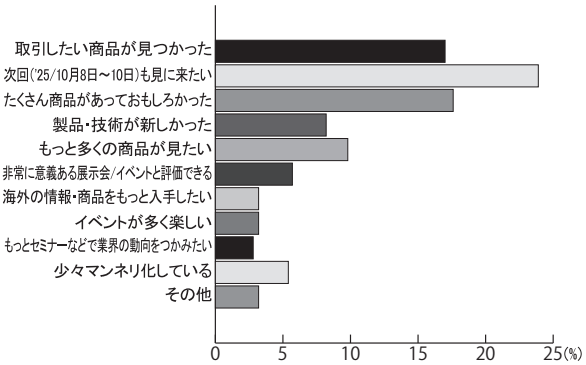
質問19：本展（PIショー）を知ったきっかけは？



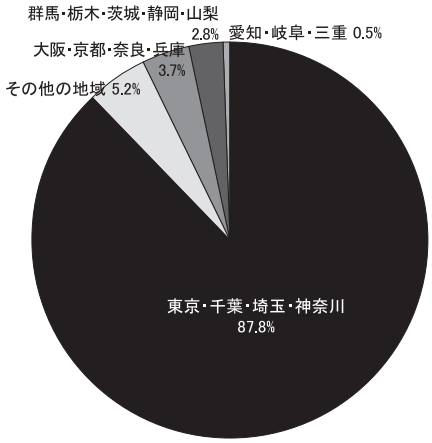
質問20：本招待状が送られてきたブースを訪問されましたか？



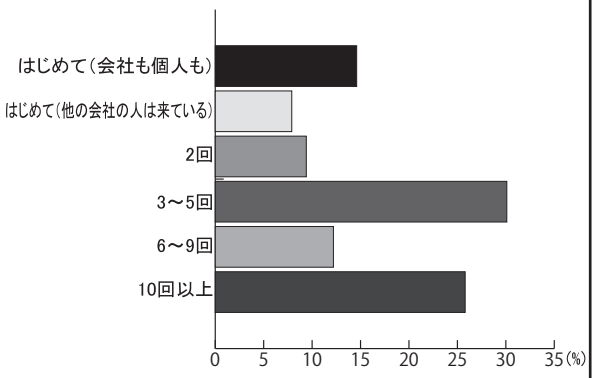
質問21：今回のショーについて総評をお聞かせ下さい



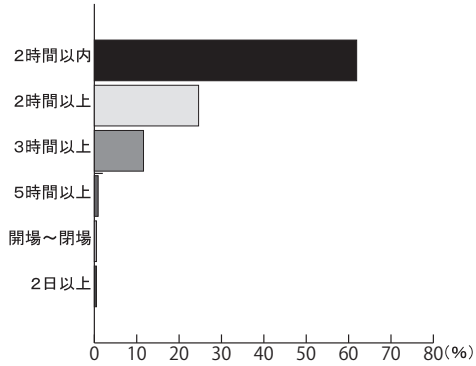
質問22：貴方の会社の所在地は？



質問23：本展示会（PIショー）の貴方の来場回数は？

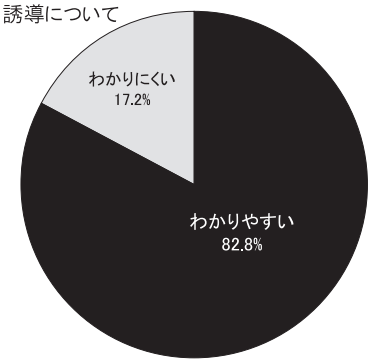


質問24：本展（PIショー）は何時間かけてご覧になられますか？

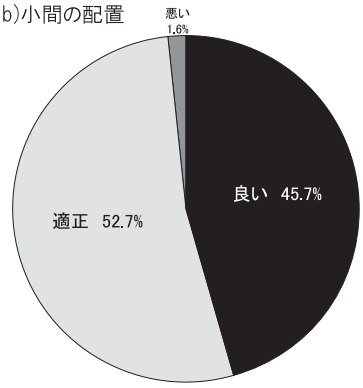


質問25：会場内の見やすさについてお聞かせ下さい

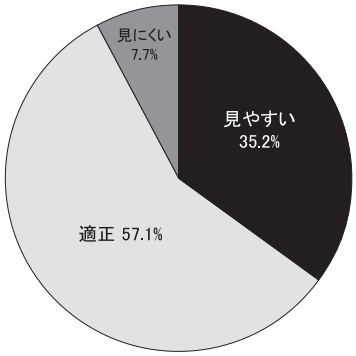
a)会場までの誘導について



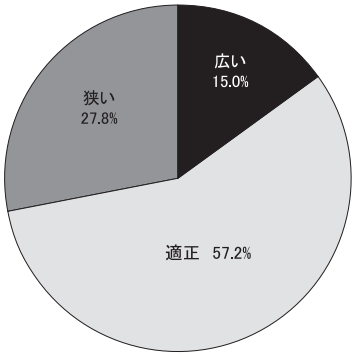
b)小間の配置



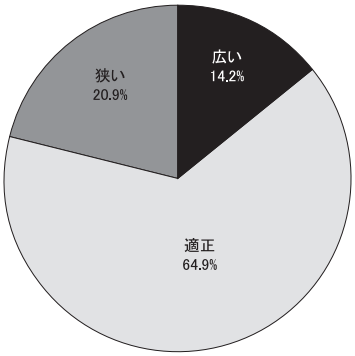
c)ジャンル分け



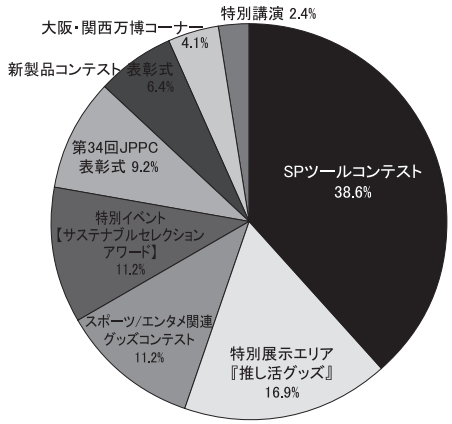
d)会場内通路



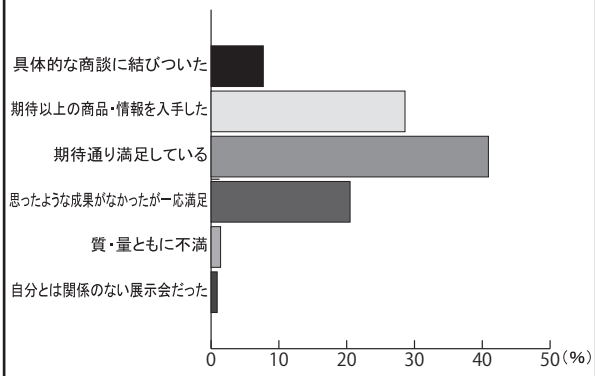
e)休憩所



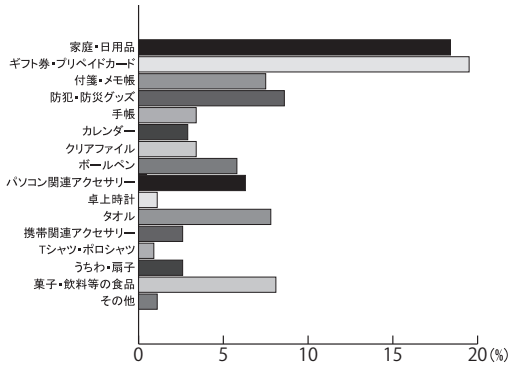
質問26：最も良かったイベントは？



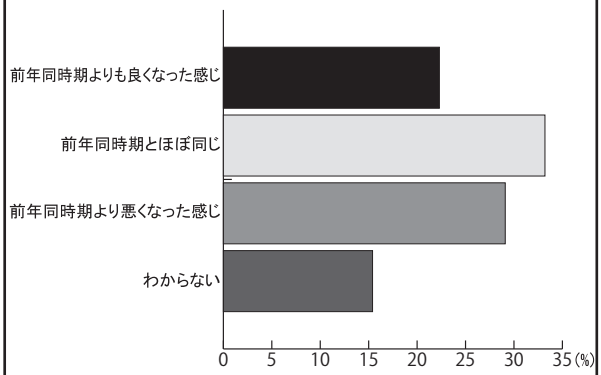
質問27：プレミアム・インセンティブショーの感想は？



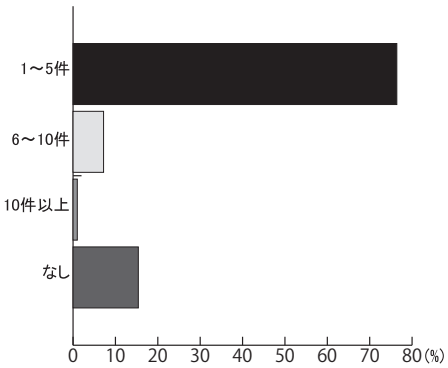
質問28：あなたが今までもらって一番嬉しかったプレミアムノベルティグッズをお選び下さい。



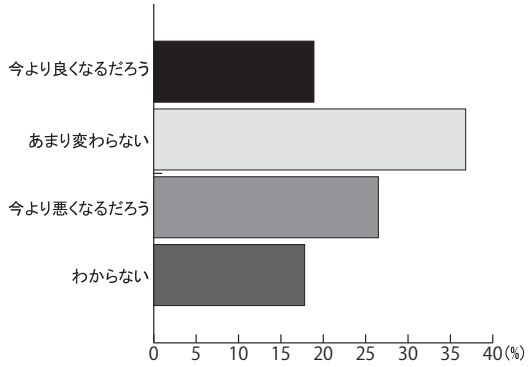
質問29：現在の景況感について



質問30：将来的にビジネスに発展する可能性のある商談はいくつありましたか。



質問31：今後1年先の景況感について



【2025年《秋》 開催のご案内】

お申込み・お問い合わせはコチラへ

https://www.pishow.com

TEL : 03-3847-9155
Mail : premium@giftshow.co.jp

皆様のご出展をお待ちしております。