

販促・企業ギフト・マーケティングの国際的な専門見本市
第72回インターナショナル
プレミアム・インセンティブショー® 秋2025

テーマ：革新が販促市場を飛躍させる

結果報告書

—— Post-Show Report ——



会期 **2025年**
10月 8^(水)日 9^(木)日 10^(金)日
● 8日(水)～9日(木) 10:00～18:00 ● 10日(金) 10:00～17:00

会場 **東京池袋・サンシャインシティ
文化会館ビル コンベンションセンター**

(株) ビジネスガイド社 インターナショナル プレミアム・インセンティブショー事務局
〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2 ギフトビル
TEL : 03-3847-9155 FAX : 03-3847-9436
<https://www.pishow.com> premium@giftshow.co.jp

はじめに

2025年10月8日(水)・9日(木)・10日(金)の3日間、「第72回インターナショナルプレミアム・インセンティブショー秋2025」を開催、無事終了いたしました。ご出展・ご来場をいただきました皆様に深く感謝申し上げます。

出展社数は合計154社、来場者数は、29,263人でした。天候にも恵まれ、多くの来場者様にお越しいただきました。

プレミアム・インセンティブショーは、これまでも“セールスプロモーション・マーケット”に特化した専門ショーとして35年以上、全国の関係者に広く認知いただいてまいりました。特に広告主などの『法人ユーザー』の方々と『SPエージェント』『百貨店外商部』『ギフト直販店』の方々が主要バイヤーとして、来場者全体の60%以上を占め、国内最大規模のSP見本市という揺るぎない地位を獲得いたしております。SP業界の必要性や新規参入へ向けた提案が、具体的に理解いただけたものと自負しております。

今後もプレミアム・インセンティブショーは、販売促進・販売支援・人材育成・店頭陳列装飾・法人ギフト・イベントなどの総合的な専門見本市として、企業の必要とするマーケティング活動に役立ち、また毎回、販売促進と人材のモチベーションアップのためのマーケットの牽引役として新しい仕掛けを提案してまいります。今後も皆様方のご協力をお願い申し上げます。

ここに今回のショーの内容と成果をとりまとめましたので、ご高覧ください。

次回の第73回インターナショナルプレミアム・インセンティブショー春2026は、2026年 4月8日(水)～10日(金)の3日間、東京池袋・サンシャインシティ 文化会館ビル コンベンションセンターにて開催いたします。

次回もぜひご出展検討を何卒よろしくお願い申し上げます。

(株)ビジネスガイド社
インターナショナル プレミアム・インセンティブショー事務局
事務局長 芳賀 信享

【開催概要】

名 称

第72回インターナショナル プレミアム・インセンティブショー秋2025

テーマ

「革新が販促市場を飛躍させる」

会 期

2025年 10月 8日(水)・9日(木)・10日(金)
※ 8日～9日:10:00～18:00 10日:10:00～17:00

会 場

東京池袋・サンシャインシティ 文化会館ビル コンベンションセンター3F・4F

主 催

株式会社ビジネスガイド社 事業部

〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2 TEL:03-3847-9155 FAX:03-3847-9436

後 援

一般社団法人日本イベント協会、一般社団法人対日貿易投資交流促進協会、
一般社団法人デジタルサイネージコンソーシアム、東京ディスプレイ協同組合、
一般社団法人日本 web 協会、日本チェーンストア協会、
一般社団法人日本プロモーション・マーケティング協会、
一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム、日本小売業協会、
公益社団法人日本アドバタイザーズ協会

併催イベント

- 「第11回リテールプロモーションアワード 表彰式&受賞者プレゼンテーション」
- 「特別イベント【サステナブル・セクションアワードコンテスト】」
- 「特別企画 『推し活グッズ』展示コーナー」
- 「各種新製品コンテスト」
 - ・SPツールコンテスト
 - ・スポーツ/エンタメ関連グッズコンテスト
- ※投票していただいた方全員に粗品を差し上げました。
- 「来場者アンケートコーナー」
 - ※アンケートにお答え下さった方に抽選で粗品を差し上げました。
- 「特別講演」

【テーマ及び展示内容】

販促・企業ギフト・マーケティングの国際的な専門見本市

第72回インターナショナル

プレミアム・インセンティブショー[®] 秋2025

テーマ:「革新が販促市場を飛躍させる」

さまざまな技術革新が生まれてきている現代、販売促進活動にも影響がでてきています。AIの進歩や新たな価値観なども我々の生活に多くの変化をもたらしており、生活環境の変化が急速に進んでいます。消費者に一番近いマーケティング活動である販売促進は、正にこの流れに直面しています。今までと同じモノ・コトだけではなく、革新的な販促グッズが市場を活性化すると考えられています。

そこで第72回インターナショナルプレミアム・インセンティブショー秋2025では、【革新が販促市場を飛躍させる】をテーマに掲げ、これからの販売促進、時代をリードしていく様々な販促ツール・サービスを展開し、皆様へご提案いたします。

- 懸賞キャンペーン向け景品、プレミアム、企業PR用ノベルティ、ベタ付け景品、その他販促用ギフト
- インセンティブ関連アイテム、モチベーションアイテム、高額懸賞品
- 法人ギフト関連アイテム、コーポレートイベント記念品
- POP、購買時点広告関連用品、店頭広告用品、ディスプレイツール、アイキャッチアイテム
- イベントツール、ダイレクトメール、マーケティング関連アイテム、プロモーション企画、販促サポートツール他
- その他販売促進に役立つアイテム・ツール・ノウハウ全般

主な出展品目

イベント用ウェア、革製品、スポーツウェア、下着、タオル・手ぬぐい、Tシャツ、ネクタイ、ハンカチ・バンダナ・風呂敷、帽子・キャップ、マフラー・スカーフ・ショール、アイデアグッズ、干支関連製品、キャラクター玩具、クリスマス関連製品、正月・節句関連製品、スポーツ玩具、知育・教育玩具、ぬいぐるみ・マスコット・フィギュア、パーティーグッズ、パズル、ファンシー雑貨、風船・バルーン、ホビー用品、模型・プラモデル・ドールハウス、幼児用品、マスク、アルバム、カード・レターセット・ハガキ、キャラクター商品、クリップ、手帳、ノート・メモ・フセン、熨斗紙・熨斗袋、筆記具、ファイル・バインダー、ファンシー文具、ペーパーバッグ・ビニールバッグ、ペンケース・ケース・プラスチック箱、マウスパッド、ギフトボックス・ラッピング用品、リボン、定規、ルーペ・拡大鏡、デスクトップアクセサリ、磁石・マグネット製品、カレンダー、うちわ・扇子、不織布製品、ペーパークラフト、傘、台所用品、ガラス器、金属テーブルウェア、漆器、消臭剤・除菌剤、清掃道具、石鹸、洗剤、ティッシュペーパー・ウェットティッシュ、トイレタリー用品、陶磁器、藤製品・竹製品、鍋・フライパン・やかん等、入浴剤、布製テーブルウェア、歯ブラシ、刃物(包丁・缶切りその他)、ビニール製品(ラップ・ゴミ袋など)、風呂用品、ペット用品、防災非常用品、木製テーブルウェア、料理道具、耳かき・つま切り、シュウクリーナー、コースター、箸、セキュリティグッズ、携帯電話、ヘルスケア、AV関連アクセサリ、LED関連製品、USB関連製品、PC関連アクセサリ、アンティーク小物、カーテン・タペストリー・のれん・すだれ、花器、ハンディクラフト、照明器具、生花・観葉植物・ドライフラワー、造花・人工樹木、時計、パネル・フレーム、美術工芸品、フォトフレーム(デジタル含む)、壁面装飾品、アートポスター、ミュージアムグッズ、クッション、ミラー、友禅・和紙工芸品、インテリア小物、香りの商品、靴・バッグ、キーホルダー、貴金属、携帯・スマホ関連アクセサリ、化粧雑貨、化粧品、財布・小銭入れ・定期入れ等、ジュエリー・真珠、手袋・軍手、ブラシ・くし、ポーチ・巾着、ワッペン・刺繍、ピンズ・ピンバッジ、健康グッズ、ヒーリング商品各種、和雑貨、缶バッジ、温度計・湿度計・方位磁針・予報計、ガーデニンググッズ、カー用品、海水浴・プールグッズ、アウトドア・キャンピンググッズ、救急用具、クーラーボックス・クーラーバッグ、ゴルフ用品、水筒、スポーツライセンスグッズ、登山グッズ、ランチボックス、レジャー・トラベル用品、レジャーシート、種・球根、応援グッズ、お菓子、コーヒー・紅茶、清涼飲料水、日本茶・ウーロン茶・健康茶、ミネラルウォーター・自然水、冷凍食品、砂糖・食塩・調味料、スープ類、各種オリジナル食品・飲料、米・雑穀、オンパック印刷、インセンティブツール、名入れ印刷、刻印・エッチング加工、ダイレクトメール印刷・ツール、顧客管理システム・データ管理、旗・のぼり・バナー・各種サイン、DTP・チラシ・シール他各種印刷、卓上POP、大型POP、電子POP・デジタルサイネージ、札・表示パーツ、抽選器・ガラポン、ゲーム・アトラクション、各種プリントシステム・印刷サービス、キャラクターライセンス・肖像権、デザイン・写真などの著作権、タイアップ企画・協賛企画、コンパニオン・司会・タレント等の派遣サービス、簡易イベント設備、イベント企画・イベントサポート、SPカタログ、3D・ホログラム製品、トロフィー・メダル・記念品、広告宣伝ツール、チョイスギフト・カタログギフト、ギフト券・ギフトカード・商品券、プリペイドカード、婚礼ギフト・引き出物、会葬返礼品・粗供養品、流通支援、各種パッケージ・紙器加工、エコロジー関連、プラスチック成型加工、金属加工、店舗什器、各種印刷機器・印刷システム、アクリル加工、シリコン加工、セットアップサービス感染症対策グッズ、その他

【開 会 宣 言】

第72回インターナショナル プレミアム・インセンティブショー秋2025

開 会 宣 言

(株)ビジネスガイド社 代表取締役社長 芳賀 信享

～2025年 10月 8日 東京池袋・サンシャインシティ 文化会館ビル コンベンションセンター4Fにて～

販促・企業ギフト・マーケティングの国際的な専門見本市『第72回インターナショナルプレミアム・インセンティブショー秋2025』の開催にあたりまして一言ご挨拶申し上げます。はじめに、出展社様、ならびにご来場者様、そしてご後援を賜りました官公庁や団体の皆様と、見本市運営にご協力いただきました皆様に厚く御礼申し上げます。

今回のプレミアム・インセンティブショーは、合計154社の皆様にご出展をいただき開催させていただきます。第72回を迎え、日本の販売促進専門の見本市として多くの出展をいただき、重ねて御礼申し上げます。

さて、開催テーマは、「革新が販促市場を飛躍させる」です。さまざまな技術革新が生まれてきている現代、販売促進活動にも影響がでてきています。AIの進歩や新たな価値観なども我々の生活に多くの変化をもたらせており、生活環境の変化が急速に進んでいます。消費者に一番近いマーケティング活動である販売促進は、正にこの流れに直面しています。今までと同じモノ・コトだけではなく、革新的な販促グッズが市場を活性化すると考えられています。そこで第72回インターナショナルプレミアム・インセンティブショー秋2025では、「革新が販促市場を飛躍させる」をテーマに掲げ、これからの販売促進、時代をリードしていく様々な販促ツール・サービスを展開し、会場より発信いたします。ぜひ最新のセールスプロモーションをこのプレミアム・インセンティブショーの会場で見つけていただき、皆様のビジネスにお役立ていただければと思います。

会場では、人気のイベントも展開いたします。10月8日(水)午後1時30分より、会場内特設ステージにて、第11回リテールプロモーションアワードの表彰式ならびにプレゼンテーションがおこなわれます。実店舗において数多く実施されたリテールプロモーションのなかで、戦略・戦術的に優れたプロモーションを表彰いたします。また受賞者プレゼンテーションは、企画担当者の生の声が聞ける貴重な機会となっておりますので、ぜひご参加ください。さらに特設ステージでは、3日間合計6本の特別講演を行います。こちらも合わせてご期待ください。

次に文化会館3階では、今もつとも話題性のある「推し活グッズ」コーナーを展開いたします。急速に拡大している推し活市場。同コーナーでは、新たなアイデアグッズから定番商品まで、幅広い商材が展開されています。ぜひこの機会にご覧ください。

また同じく文化会館3階では、新製品コンテストのSPツールコンテストとスポーツ／エンタメ関連グッズコンテストを実施いたします。ぜひご覧いただきご投票ください。

来場者様の皆様には、特典もご用意しております。会期中に、招待券をお持ちいただいた方には、毎日先着300様に、プレミアム・インセンティブショーオリジナルの「ハードカバーノートブック」または「オリジナルペットボトルケース」をプレゼントします。

最後に、本日から3日間、ここ東京池袋・サンシャインシティ 文化会館 コンベンションセンターから、販売促進や店頭プロモーションに関する最新のプランニングやプロモーション手法を発信いたします。企業の営業活動に役立つ企画やアイデアをご来場者の皆様にご体験できる3日間となるよう主催者として万全の体制で皆様をお迎えいたします。日本の販促業界の発展のため、出展社並びにご来場者の皆様に本展示会を有効に活用していただけることを祈念し、開会の挨拶とさせていただきます。

それでは、第72回インターナショナルプレミアム・インセンティブショー秋2025の開会を宣言いたします。

【結 果 概 要】

会 期

2025年 10月 8日(水)・9日(木)・10日(金)

※ 8日～9日：AM10:00～PM6:00 10日：AM10:00～PM5:00

会 場

東京池袋・サンシャインシティ 文化会館ビル コンベンションセンター3F・4F

テーマ

革新が販促市場を飛躍させる

主 催

株式会社ビジネスガイド社

出展社数

154社

月 日	来場者数(延べ)
初 10月 8日(水)【曇り／雨】	8,567人
2 10月 9日(木)【曇り】	10,256人
3 10月10日(金)【晴れ／曇り】	10,440人
合 計	29,263人

開会式

2025年 10月8日(水)9:40より、東京池袋・サンシャインシティ 文化会館ビル コンベンションセンター4Fに於いて、出展者、来場者多数ご参列の中、行われました。

来賓祝辞

・一般財団法人 対日貿易投資交流促進協会 理事長 樋口 勉 様

来賓

- ・日本小売業協会 専務理事 湊元 良明 様
- ・公益社団法人 日本アドバタイザーズ協会 専務理事 中島 聡 様
- ・一般社団法人 日本プロモーション・マーケティング協会 専務理事 内田 剛 様
- ・一般社団法人 日本イベント協会 顧問 石山 盛也 様
- ・株式会社サンシャインシティ 専務取締役 真保 順一 様

出展社代表 挨拶

・山陽製紙株式会社 執行役員 齊藤 明男 様

主催者挨拶・開会宣言

・株式会社ビジネスガイド社／株式会社ぎふと 代表取締役社長 芳賀 信享

【来 場 者 内 訳】

●法人ユーザー/広告主 32.6%

企業ユーザー・広告主	31.0%
官公庁/公共団体/各種任意団体	1.6%

来場者合計
延べ 29,263人

●広告会社/エージェンツ 31.3%

広告代理店/SPエージェンシー	23.2%
イベント関連/マルチメディア関連	6.1%
百貨店・量販店法人外商部	1.0%
調査会社・マーケティング会社	0.5%
メディアオーナー/メディアレップ	0.5%

●サプライヤー/ディーラー 20.5%

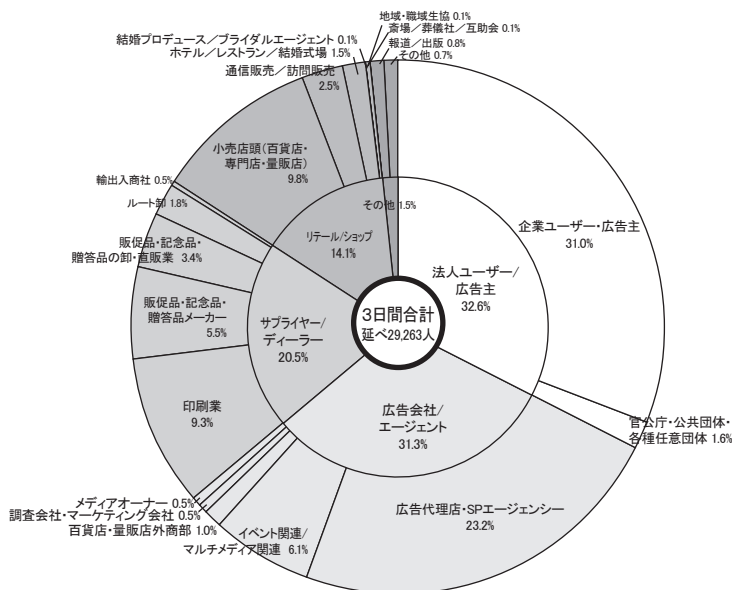
印刷業	9.3%
販促品・記念品・贈答品メーカー	5.5%
販促品・記念品・贈答品の卸・直販業	3.4%
ルート卸	1.8%
輸出入商社	0.5%

●リテール/ショップ 14.1%

小売店頭(専門店・百貨店・量販店)	9.8%
通信販売/訪問販売	2.5%
ホテル/レストラン/結婚式場	1.5%
結婚プロデュース/ブライダルエージェンツ	0.1%
地域・職域生協	0.1%
斎場/葬儀社/互助会	0.1%

●その他 1.5%

報道/出版	0.8%
その他	0.7%



【出展社一覧】

第72回インターナショナルプレミアム・インセンティブショー秋2025

- 【ア】(株)愛新
(有)アイデアセキカワ
アオトプラス(株)
(株)アクティベイトカンパニーズ
(株)あけぼの印刷社
(株)旭王
朝倉染布(株)
旭化成ホームプロダクツ(株)
(株)アサヒ企画 [大阪]
(株)アサヒ企画 [埼玉]
(株)Up Link
(株)アドコーポレーション
(株)アトリエ童夢
(株)アライヴ
(株)アロー
(株)板野紙工
(株)伊藤美藝社製版所
(有)井上シール
岩間園製茶本舗
〈インバウンドOEM製品〉原色美術印刷社
栄光
(株)エイコー
エジソンママ
- 【カ】(株)エムズカンパニー
小川良(株)
(株)小倉商会
(株)オリエンタライズ
オリジナルグッズ研究所
オルゴ(株)
カーディナル(株)
柿田川珈琲(株)
(株)カクセー
笠原プレス工業(株)
(株)カネセ
加陽印刷(株)
(株)カンベ
(株)カンミ堂
(株)キースター
(株)ギフト・パートナーズ
(株)グッズファクトリー
(株)グリーンフィールドプロジェクト
(株)クレール【(株)桑山グループ】
- 【サ】(株)クレハ
(株)グローリー
興亜産業(株)
(有)神戸はしまん
(株)コーエイトレード
国際興業(株)
(株)国府印刷社
(株)小松プロセス
ハーゲンダッツギフト祭【(株)コメダコマース】
(有)さくら刺繍
Sustainable Department
- (株)サンオー 縁起物ふくふく亭
(株)サンケイ広伸社
さんしょう(株)
(株)サン・プロンプト
三宝化成工業(株)
山陽製紙(株)
(株)三和
〈紙皿・紙コップ〉三和紙工(株)
三和綜合印刷(株)/サンプリラボ
シーエフシー(株)
CP JAPAN TRADING(株)
JTC国際(株)
敷島産業(株)
『ZIGZAG Lab』(ジグザグラボ)
重光商事(株)
ShiZan(株)
- 【タ】清水産業(香港)有限公司
(有)下野装飾
ジャパン・プラス(株)
上西産業(株)
城北紙器梱包(株)
ショウワノート(株)
杉山金属(株)
(株)スズキトミー
スタイレム瀧定大阪(株)
(株)ソノ
第一資料印刷(株)
(株)泰誠
大同至高(株)
太平紙業(株)
(株)太陽マーク
辰巳電子工業(株)
京都(株)谷口松雄堂
(株)タマヤ
中央印刷(株)
(株)ディーソール
「東京未来素材」紙の新素材
東洋スチール(株)
- 【ナ】(株)トーエイ
(株)トーダイ
富安金属印刷(株)
長井紙業(株)
ナカニ染工場
(株)中村/KUSU HANDMADE/
和精油-wacca
(有)中本製作所
- 【ハ】仲吉商事(株)
(株)ナテック
新居田物産(株)
(株)日興インターナショナル
日織商工(株)
(株)ネクストインターナショナル
(株)ハイメン
- 萩原工業(株)
(株)BALLOON'S PRO
(株)光
(株)VIPグローバル
(株)ピュアトーン
(株)ピュアリーフ
(株)ビューティーワールド
(株)ファンプロジェクト
(株)藤高
(株)扶桑
ブラテック(株)
(株)ブランニング瑞穂
ptygrace 片力商事
【マ】プリントショッパー作屋
Bo Project.
(株)ほんやら堂
(株)マイン
正氣屋製菓(株)/安井(株)
マツイコーポレーション(株)
松川産業(株)
(株)マツヨシ
- 【ヤ】(株)マルエムPOP
丸十(株)
丸富産業(株)
溝端紙工印刷(株)
(株)メグランツ
(株)モノファクトリー
森永製菓(株)/おかしプリント
(株)ヤクセル
山崎実業(株)
- 【ラ】(株)ヤマックス
YAMAHI
(株)山佳化成
YOJO TAPE (デザイン養生テープ)
(株)ヨシカワ
(有)ヨシミプリント工業
/Tumbland タンブランド
ラボネットワーク(キタムラの写真工場)
- 【ワ】リゲン貿易(株)
(株)リボンワーク
- 【海外】(株)レインボーオフィスサポート
(有)ロキシィ商会
(株)ロジ丸パッケージ
ワールドバック(株)
(株)ワイエス
(株)OnePlanet
DONGGUAN XINHUI ACCESSORIES CO.,LTD.
DPROAD CO.,LTD.
M&M TRADING COMPANY
SCHOLAS CO.,LTD.(スコラス)

【特設ステージイベント】

会場：サンシャインシティ 文化会館ビル4F コンベンションセンター 会場内特設ステージ

ステージイベント ～聴講無料～

F-1 10月8日(水) 11:30～12:30 聴講無料

「LINE」を活用した“最新”販促手法のご案内

日本国内におけるコミュニケーションインフラとして定着しつつある「LINE」上で実践できる販促手法をご紹介します。企業が抱える様々なマーケティング課題に応じた「打ち手」をご紹介します。



株式会社 電話プロモーションプラス
プラットフォーム共創事業部 デジタルプロモーション室
プロモーションアーキテクト 1部 部長
長田 一樹氏

F-2 10月8日(水) 13:30～15:00 聴講無料

第11回リテールプロモーションアワード 表彰式&受賞者プレゼンテーション

会場内において、【第11回リテールプロモーションアワード】の表彰式と受賞者によるプレゼンテーションを開催いたします。本アワードは、第1回より多くの皆様を支えられ、今回で11回目を迎えることができました。厳正なる審査を重ねた結果、最終審査会にて受賞企画が決定いたしました。リテールプロモーション成功事例担当者の生の声が聞ける貴重な機会となっております。聴講無料となっておりますので、ぜひご参加ください。

受賞企画 (※実施店舗/企業 50 箇所)

- 「イオン 文鳥展」
- 実施企業・イオンリテール株式会社
- 製作・サポート会社・office CROWN、株式会社フンカ
- 「昭和100年」『商店街まちごとスタジオリ』
- フィルムカメラを使って「昭和」に没入できるSEKAIHOTEL新企画
- 実施店舗・企業・SEKAI HOTEL Deep Osaka Experience / SEKAI HOTEL株式会社
- 「東北「道の駅」スタンプラリー2025」
- 実施団体・東北「道の駅」連絡会、東北圏内の道の駅 179 駅
- 実施企業・店舗・株式会社松屋/松屋銀座
- 「スタッフフェス12024-25」
- 実施企業・三井不動産商業マネジメント株式会社
- 製作・サポート会社・からぼーとエージェンシー株式会社、株式会社パニッシュ・スタンダード、株式会社クエイ



F-3 10月9日(木) 11:30～12:30 聴講無料

ARを組合せた新規事業で業績を革新 | 通信の変化に伴う「リアル×デジタル」の革命

4Gの通信がもたらした「デジタル化」の時代を経て、いま注目され始めたのはリアルとデジタルが融合した新しい体験型コンテンツとしての「AR」です。アプリ不要のWebARは、動画の次に来る3D×インタラクティブ型メディアとして印刷・広告・販促の現場を塗り替えています。本講演では、15年前からあるARが大きく変革し始めた5G通信やAR/3Dの技術進化など背景から、業界での具体的な成功事例まで解説します。



株式会社OnePlanet
代表取締役
村上 智彦氏

F-4 10月9日(木) 13:30～14:30 聴講無料

サステナブルからリジェネラティブへ。 遊びを探求するヤマハ発動機の挑戦。

SDGsやサステナブルが当たり前となった今、次に問われるのは「再生(Regenerative)」の視点です。ヤマハ発動機では、「地球がよろこぶ遊び」というミッションのもと、自然や人・コミュニティなどを再生する「リジェネラティブ」な共創に挑戦中です。共創拠点「リジェボ」での取り組みや、アップサイクル仕器の実例をご紹介します。



株式会社Style Agent
代表取締役
奥谷 隆幸氏



ヤマハ発動機株式会社
技術・研究本部
共創・新ビジネス開発部
共創推進グループリーダー
福田 晋平氏

F-5 10月9日(木) 15:30～16:30 聴講無料

不要になったモノからノベルティをつくる！？ 選ばれる“循環型販促”の仕掛け方

今、企業が選ぶべきは「配るだけ」ではなく、環境に配慮した「共感を生む」ノベルティ。製造副産物など、不要になったモノを活用し、環境配慮とブランド価値向上を両立させる「循環型販促」とは何か。環境経営を推進する大阪の小さな製紙会社が、最新事例と実践法をご紹介します。



山陽製紙株式会社
営業部 部長
齊藤 明男氏

F-6 10月10日(金) 11:30～12:00 聴講無料

新製品コンテスト～表彰式～

SPツールコンテスト、スポーツ/エンタメ関連グッズ
コンテストの結果発表!!



会期中に実施された新製品コンテストの受賞発表と表彰式を文化会館4F特設ステージにて行います。来場者と審査員により選ばれた受賞商品をごくくも先にご覧いただけます。ぜひご参加ください!!

F-7 10月10日(金) 13:00～14:00 聴講無料

「伝わる」から「選ばれる」！ 年末商戦を成功に導くエンタメPOP制作7つのコツ

買い物は、最も身近なエンターテインメント。リアル店舗に求められる満足感、POPで演出が出来ます。お客さまのコロナに刺さるキャッチコピーのつくり方をはじめ、VMDのノウハウを活用した設置方法、ポパルが得意とする付加価値印刷やデザインの引き出しなど、事例も交えて7つの秘策をご紹介します。



株式会社ポピュラー
VP事業部 部長
田口 剛史氏

F-8 10月10日(金) 15:00～16:00 聴講無料

現場×顧客視点でつくる売れるしくみ

呉服やフォーマルなど高級商材の業界で20年の経験を持ち、販売員育成やファッション分野での資格・実績を有する講師が登場。異業種で学んだ接客手法や、書籍を出すに至った経緯、著書「モノが飛ぶように売れる人の考え方」に基づく「売れる7つの原則」を通じ、外見とビジネスを結びつけた実践的なスキルを提案します。



株式会社豊岡
代表取締役
豊岡 舞子氏

聴講希望の方は、事前登録をお願いします。
<https://www.pishow.com>

■問い合わせ先：(株)ビジネスガイド社 セミナー事務局

TEL:03-3847-9155



【第11回リテールプロモーションアワード】

会場：サンシャインシティ 文化会館ビル4F コンベンションセンター 会場内特設ステージ

★ 第11回リテールプロモーションアワード 表彰式&受賞者プレゼンテーション

日時：2025年 10月 8日（水） 13:30～15:00

「リテールプロモーションアワード」の主旨

インターネット通販が大きな市場を形成しつつある中、小売業界では、ネットとリアル店舗の相乗効果を高めるオムニチャネル戦略が始まっています。スマホを駆使する消費者に実店舗に来店してもらうためのマーケティング戦略として、集客や販売を行うための各種戦術が店舗において実施されています。実店舗では、多種多様な戦術により消費者の購買意欲を引き出し、インターネット通販では難しい“プラスα”の購買行動を促す事も可能です。また、かつてない盛り上がりを見せるインバウンド対応も重要です。このような買い物“体験”をお客様に提供することこそが、実店舗の最大限の強みであると言えるのではないのでしょうか。そこで、プレミアム・インセンティブショーでは、『リテールプロモーションアワード』を開催、実店舗における優れた集客・売場支援プロモーションを表彰しています。より一層実店舗を活性化し、そして更に優れたプロモーション・プランニングの創作意欲へのインパクトになれば、というのがこのアワードの主旨です。

数多くのリテールプロモーションのなかで、戦略・戦術的に優れたプロモーションに、アワードの栄誉を贈ります。

受賞企画

※実施企業・団体名五十音順



★『イオン 文具祭』

- 実施企業…イオンリテール株式会社
- 製作・サポート会社…office CROWN、株式会社ブンカ

★『【昭和100年】「商店街まちごとスタジオ化」フィルムカメラを使って“昭和”に没入できるSEKAIHOTEL新企画』

- 実施店舗／企業…SEKAI HOTEL Deep Osaka Experience / SEKAI HOTEL株式会社

★『東北「道の駅」スタンプラリー2025』

- 実施団体…東北「道の駅」連絡会、東北圏内の道の駅179駅

★『松屋銀座開店100周年アニバーサリー』

- 実施企業／店舗…株式会社松屋／松屋銀座

★『スタフェス！2024-25』

- 実施企業…三井不動産商業マネジメント株式会社
- 製作・サポート会社…らぽーとエージェンシー株式会社、株式会社パニッシュ・スタンダード、株式会社クエイル

審査委員

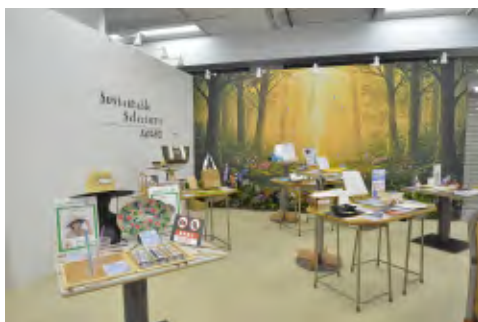
- ・木内 勢津子氏
- ・坂井田 稲之氏
- ・宮本 雅廣氏
- ・芳賀 信享

- 【(株)キウチ・ビジュアル・アソシエイツ 代表取締役】
- 【(社)日本プロモーション・マーケティング協会 顧問】
- 【日本小売業協会 理事・事務局長】
- 【(株)ビジネスガイド社 代表取締役社長】

【会場の様子ー①】



【会場の様子一②】



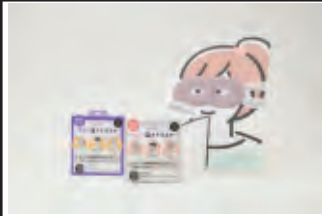
【各コンテスト結果-①】

- SPツールコンテスト … 今人気のプレミアム・ノベルティが一堂に！
- スポーツ/エンタメ関連グッズコンテスト … スポーツ/エンタメのシーンで活用できる各種グッズが勢ぞろい！
- サステナブル・セレクションアワードコンテスト … 持続可能性の未来を感じさせる製品が集結！

投票・審査

- 1.来場者による投票／2025年 10月8日～10日 10:00から 16:00まで
- 2.審査会／2025年 10月9日(木)
- 3.審査員／
 - ・株式会社電通プロモーションエグゼ 販促プロダクト本部
販促プロダクト事業部 第2事業部 仁田 五郎 様
 - ・株式会社電通プロモーションエグゼ クリエイティブ制作本部 デザイン室 室長
鈴木 統 様
 - ・株式会社電通プロモーションエグゼ 販促プロダクト本部
販促プロダクト本部 プロダクト推進事業部 事業部長 大瀧 貴寛 様
 - ・日本インダストリアルデザイン協会(JIDA) エコデザイン研究会代表 本田 圭吾 様
 - ・株式会社スタイルエージェント 代表取締役 奥谷 隆幸 様
 - ・株式会社ビジネスガイド社／株式会社ぎふと 代表取締役社長 芳賀 信享

■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ 受賞結果 ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■

SPツールコンテスト	
大 賞	商品名:『フロスモ』 参考上代(税込):¥968 ★出展社名:(株)カンミ堂 ★商品の特徴:“ペン形状”のロールタイプのデンタルフロス。これまでになかった、新・健康グッズノベルティ。
	
準大賞	商品名:『みまもりふくろう』 参考上代(税込):¥770 ★出展社名:(株)光 ★商品の特徴:災害時に必要な軍手とハンドタオルをふくろうの形に圧縮しました。
	
準大賞	商品名:『ながら温アイマスク6P無地』 参考上代(税込):¥770 ★出展社名:(株)ほんやら堂 ★商品の特徴:男女どちらも使える無地タイプ目元オープンタイプでホットケア。
	
審査員特別賞	商品名:『各種記念日祝い旗』 参考上代(税込):¥8,000 ★出展社名:(株)アトリエ童夢 ★商品の特徴:大切な記念日のお祝いに相応しい金襴織生地&刺繍の豪華記念品。
	

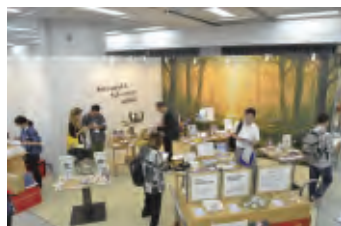
【各コンテスト結果-②】

スポーツ/エンタメ関連グッズコンテスト	
大 賞 	商品名:『メタルポスター(slim)』 参考上代(税込):未定 ★出展社名:富安金属印刷(株) ★商品の特徴:推し活や記念グッズに映えるブリキポスター。4枚から注文可！
準大賞 	商品名:『本体印刷カイロ』 参考上代(税込):未定 ★出展社名:(株)アサヒ企画 ★商品の特徴:カイロ本体に印刷！！使用する間、広告効果が持続！最小500コから製作。
準大賞 	商品名:『スポーツウォッチ(スマート)(卸122円)』 参考上代(税込):¥980 ★出展社名:(株)ネクストインターナショナル ★商品の特徴:シンプルで使いやすいスポーツウォッチです。カラバリも豊富！
審査員特別賞 	商品名:『HOVERLIGHT SPORK』 参考上代(税込):¥1,800 ★出展社名:(有)アイデアセキカワ ★商品の特徴:世界一の軽さを追及しわずか7gの軽さを実現した先割れスプーン。



【各コンテスト結果-③】

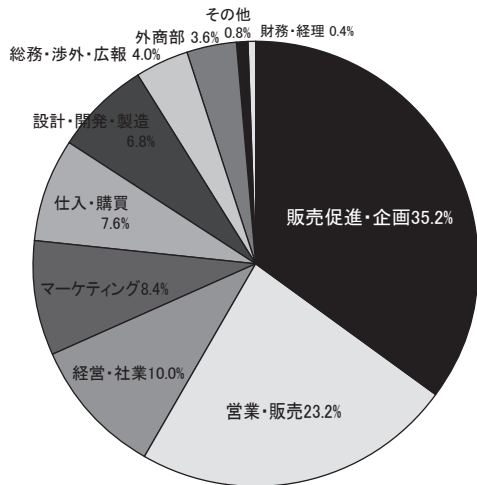
サステナブル・セレクションアワードコンテスト	
大 賞 	商品名: 『サステナブル色変わるメモ帳』 参考上代(税込): ¥500 ★出展社名: (株)国府印刷社 ★商品の特徴: サステナブルなメモ帳で、透ける表紙をベースとしているため、使うたびに色の変化を楽しめます。
準大賞 	商品名: 『PELP! 学習帳』 参考上代(税込): オープン価格 ★出展社名: ショウワノート(株) ★商品の特徴: 再生紙から、オリジナル学習帳が作れます! 山陽製紙株式会社様とのコラボ企画です。
準大賞 	商品名: 『エコ手袋MIXカラー』 参考上代(税込): ¥300 ★出展社名: (株)プランニング瑞穂 ★商品の特徴: 未利用繊維の再生品のため、色・柄は特定していませんが、耐久性に優れ、非常に頑丈なのが特長です。
審査員特別賞 	商品名: 『バイオマスソフトスプーンメール便対応ボックス3本組』 参考上代(税込): ¥1,386 ★出展社名: さんしょう(株) ★商品の特徴: 皿が細く浅い形状。大きく口を開けなくても食べ易く食べさせ易い介護にも最適なお口に優しいスプーン(刻印可)。



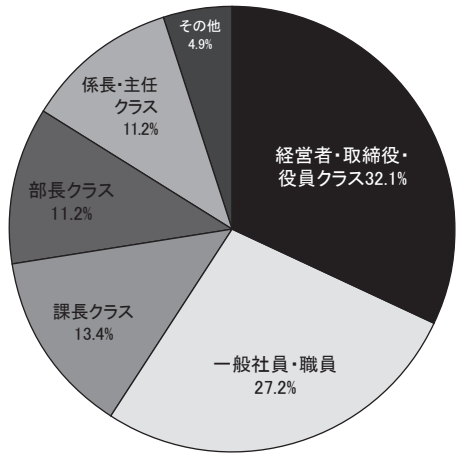
来場者アンケート集計結果

実施期間：2025年10月8日（水）～10日（金）10：00～17：00 ※最終日は16：00
実施場所：第72回インターナショナル プレミアム・インセンティブショー会場内

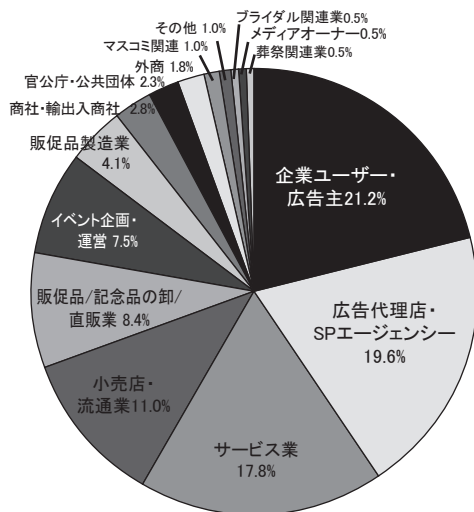
質問1：貴方の所属部署は？



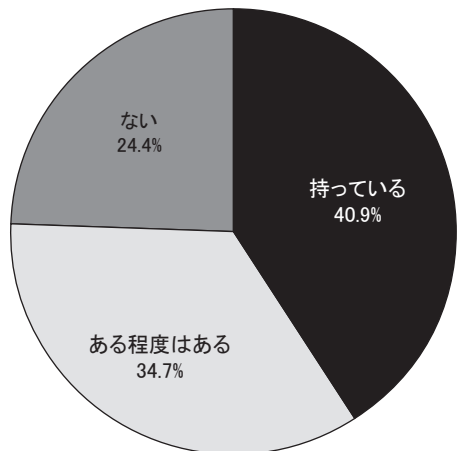
質問2：貴方の役職は？



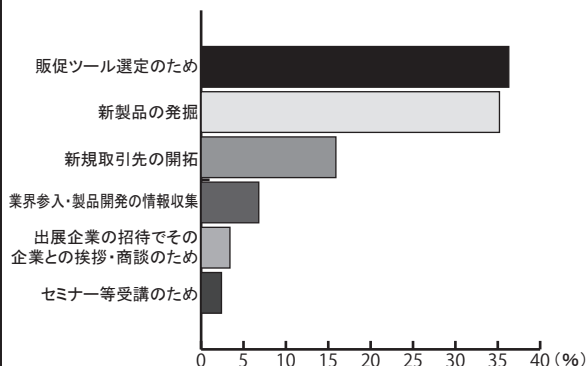
質問3：貴社の業務の業種・業態は？



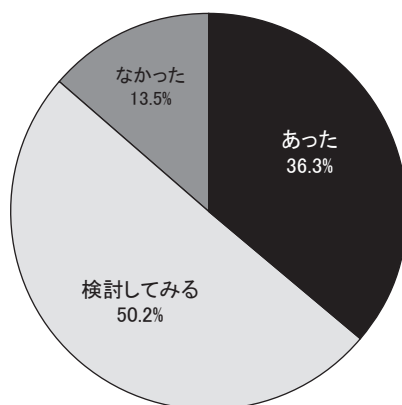
質問4：あなたは貴社内において、商品・商材の決定権又は購入権限をお持ちですか？



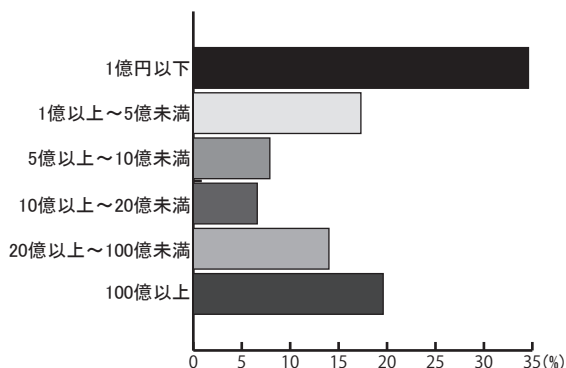
質問5: 貴方の来場目的は？



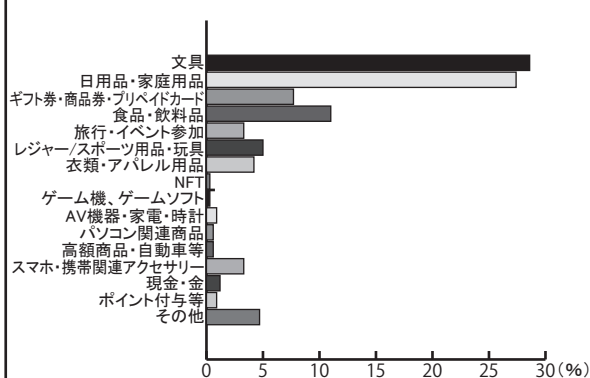
質問6: 今回のショーの出展社の中から取引をしようと思う会社又は商品はありましたか？



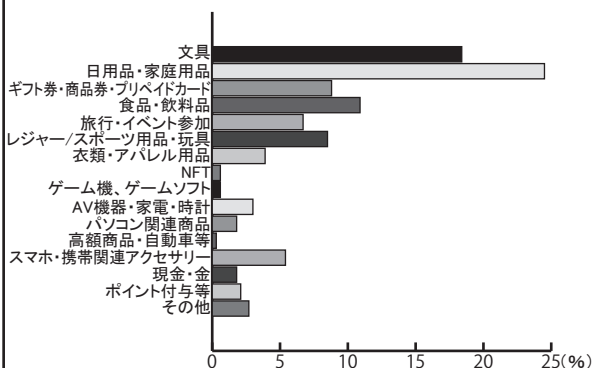
質問7: 貴社の総売上額は？



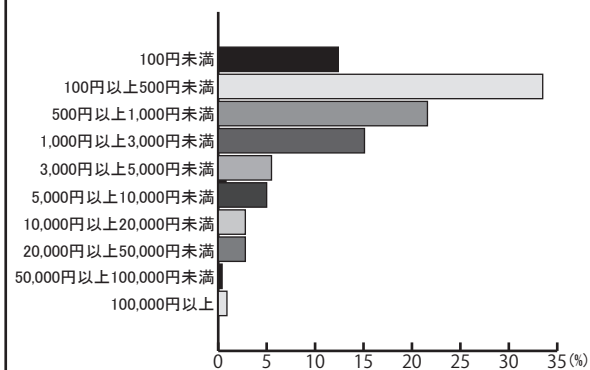
質問8: 貴社または貴クライアントが行ったセールスプロモーションで使用したプレミアム商品の中で人気が高かったものは？



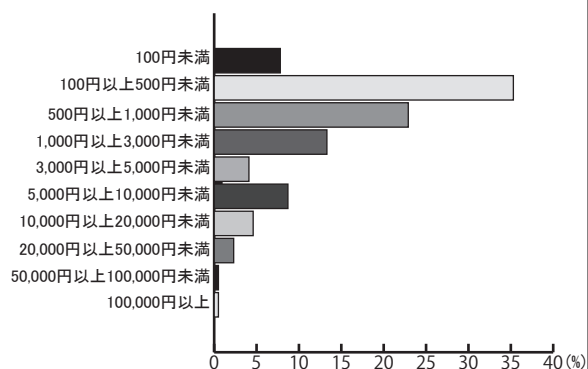
質問9: 貴社または貴クライアントが行うセールスプロモーションで、プレミアム商品として今後に人気が高くなりそうなのは？



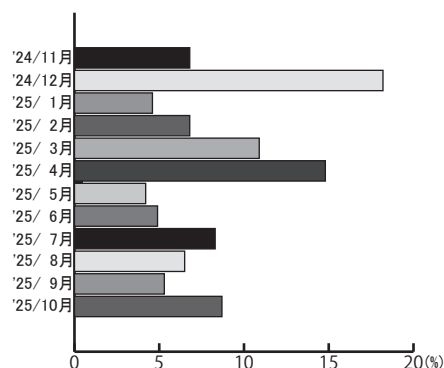
質問10: 「2025年4月～2025年10月までに使用したプレミアム商品」の最多価格帯は？



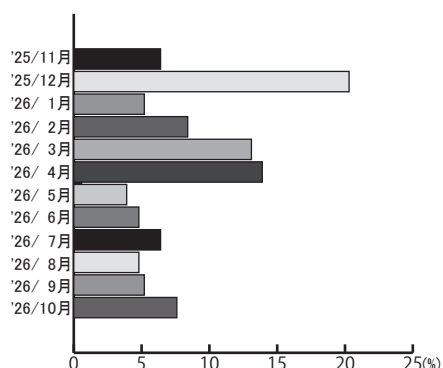
質問11:「今後に使用するプレミアム商品」の
最多価格帯は？



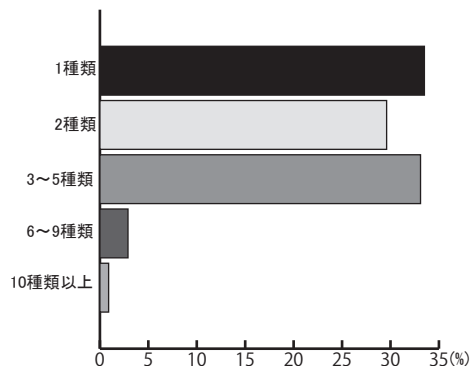
質問12:「2025年10月までのプレミアムキャンペーン」
の多かった時期は？



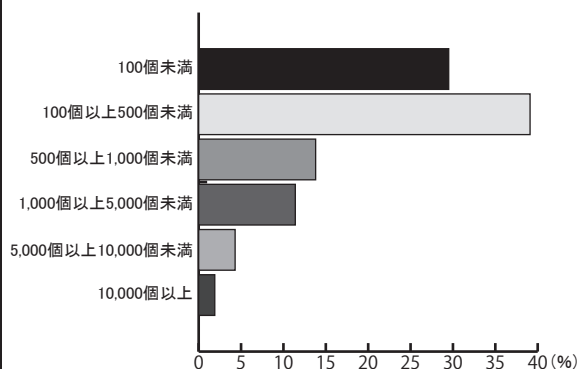
質問13:「今後のプレミアムキャンペーン」を行う
予定の時期は？



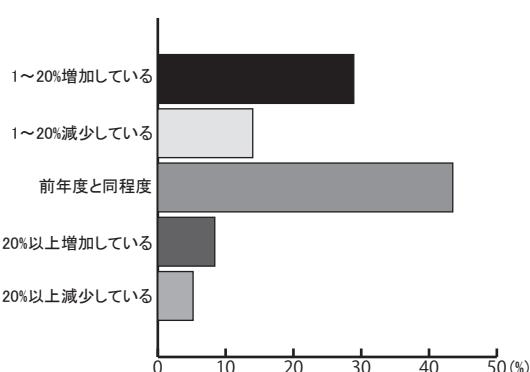
質問14: 貴社又は貴クライアントが行うプレミアムキャンペーンで
1回の活動に付き何種類のプレミアムを使用することが多いですか？



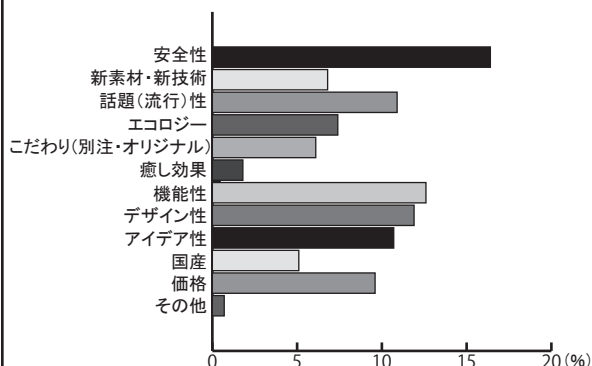
質問15:「プレミアムキャンペーン」で1回の活動に付き
何個のプレミアムを使用することが多いですか？



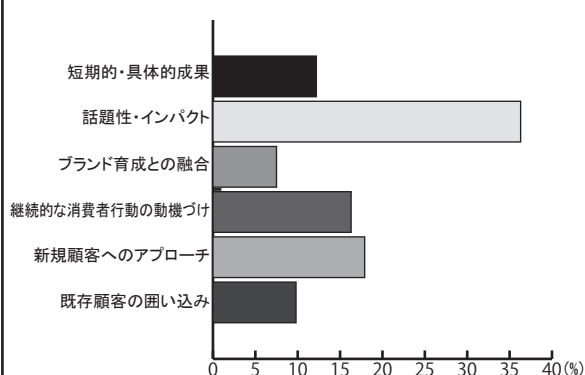
質問16: 今年(2025)の貴社又は貴クライアントの
販促総予算は昨年(2024年)と比較していかがですか？



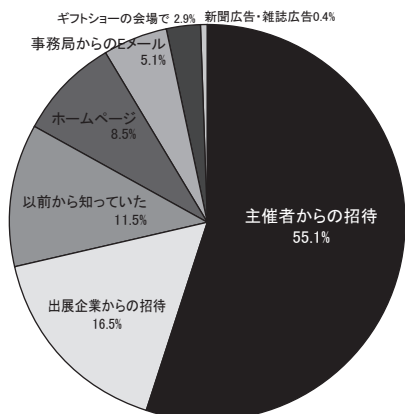
質問17: プレミアムを検討する上で意識するコンセプトは？



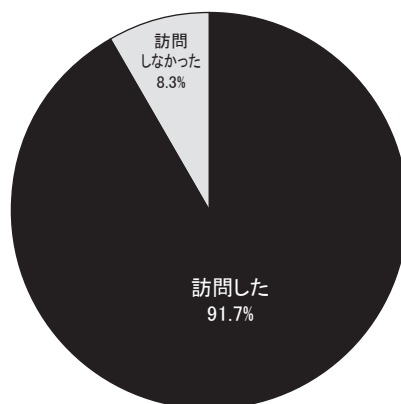
質問18: 今後、貴方が重要視している販促プロモーションに期待することを挙げて下さい。



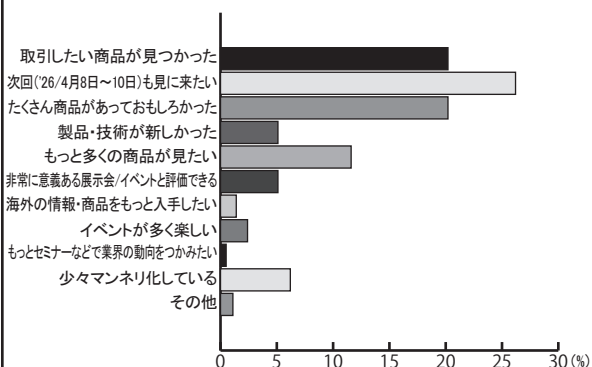
質問19: 本展(Plショー)を知ったきっかけは？



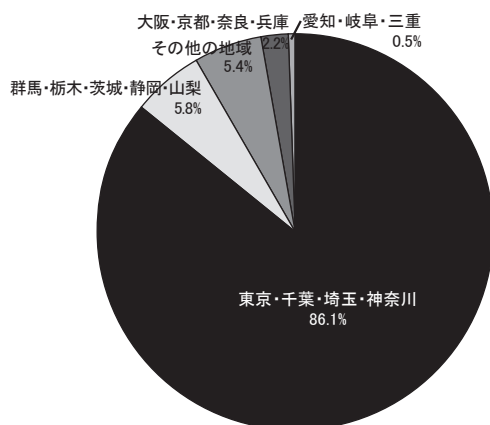
質問20: 本招待状が送られてきたブースを訪問されましたか？



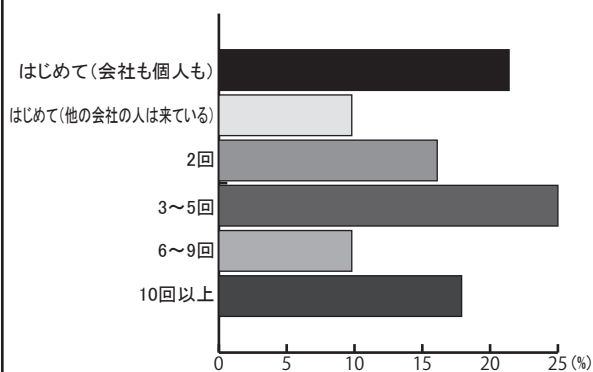
質問21: 今回のショーについて総評をお聞かせ下さい



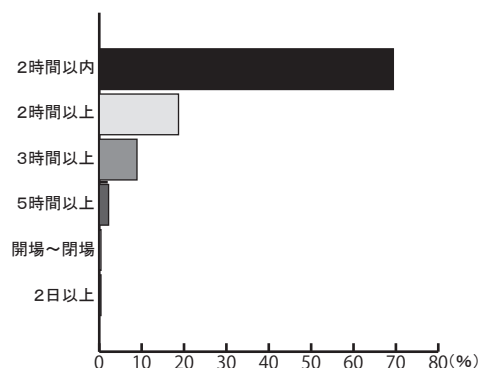
質問22: 貴方の会社の所在地は？



質問23:本展示会(Plショー)の貴方の来場回数は？

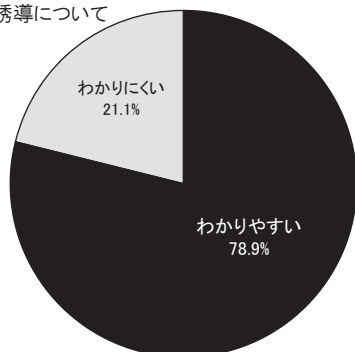


質問24:本展(Plショー)は何時間かけてご覧になれますか？

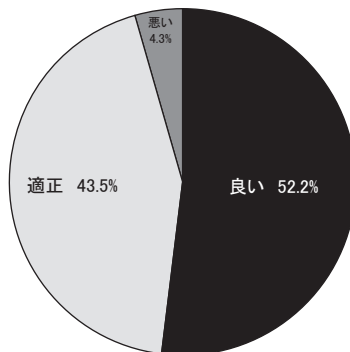


質問25:会場内の見やすさについてお聞かせ下さい

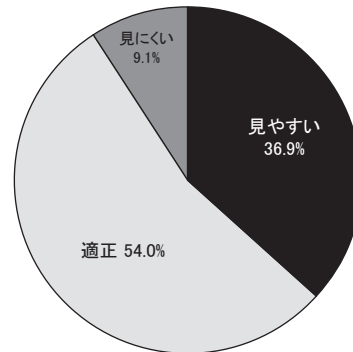
a)会場までの誘導について



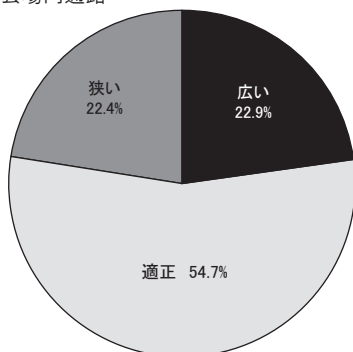
b)小間の配置



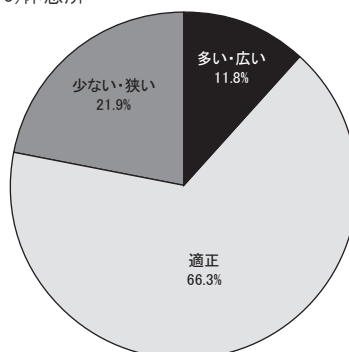
c)ジャンル分け



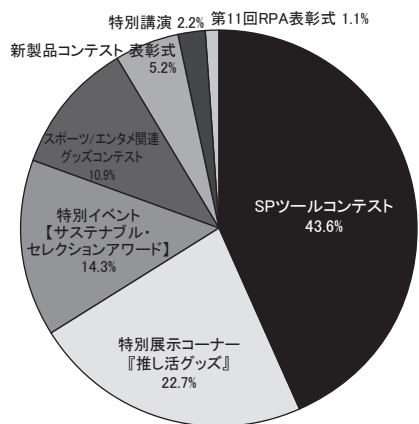
d)会場内通路



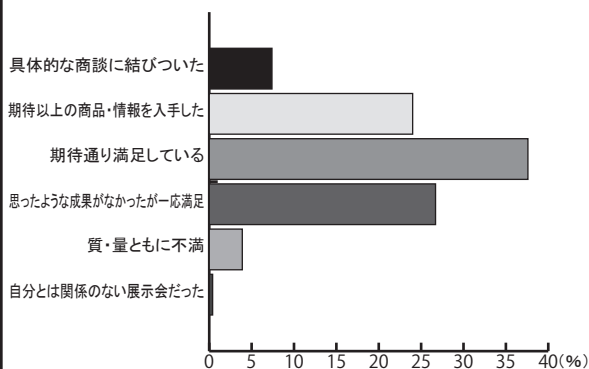
e)休憩所



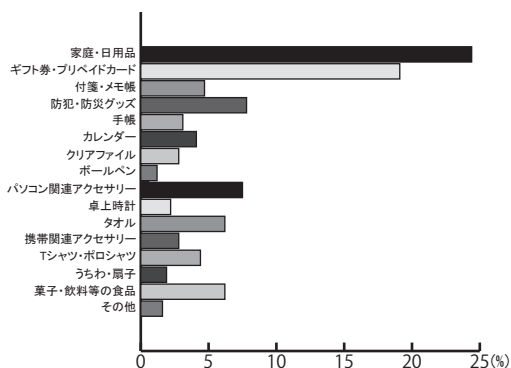
質問26: 最も良かったイベントは？



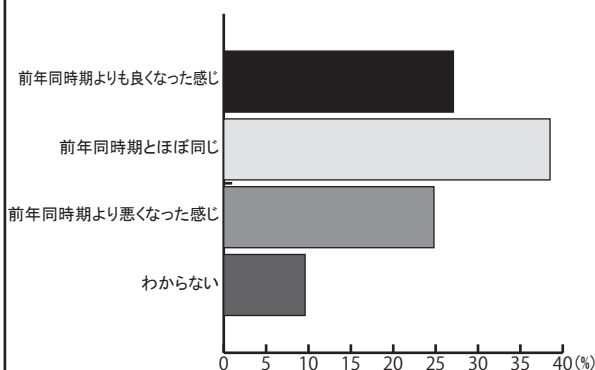
質問27: プレミアム・インセンティブショーの感想は？



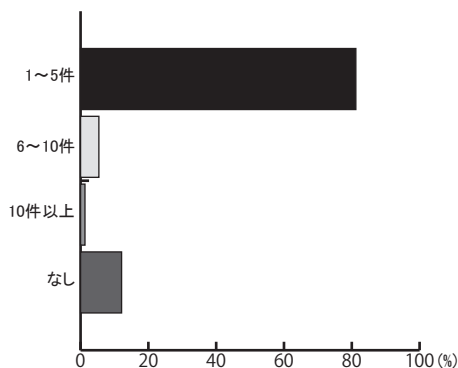
質問28: あなたが今までもらって一番嬉しかったプレミアムノベルティグッズをお選び下さい。



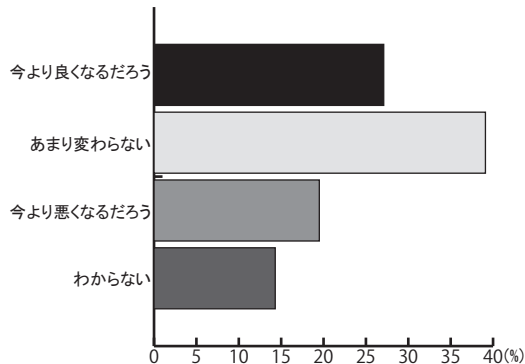
質問29: 現在の景況感について



質問30: 将来的にビジネスに発展する可能性のある商談はいくつありましたか。



質問31: 今後1年先の景況感について



【2026年《春》 開催のご案内】

出展社募集中！

販促・企業ギフト・マーケティングの国際的な専門見本市
第73回インターナショナル

プレミアム・インセンティブショー[®] 春2026

テーマ
革新が
販促市場を
飛躍させる
part II



会期 2026年 4月8日(水) 9日(木) 10日(金) 10:00~19:00
(最終日は17:00まで)

会場 東京池袋・サンシャインシティ 文化会館ビル コンベンションセンター

主催・お問い合わせ先 (株)ビジネスガイド社・事業部 PIショー事務局

〒111-0034 東京都台東区西門2-6-2きるとビル TEL:03-3847-9155 FAX:03-3847-6436 URL: <https://pi.show.com> E-MAIL: premium@giftshow.co.jp

お申込み・お問い合わせはコチラへ

<https://www.pishow.com>

TEL : 03-3847-9155

Mail : premium@giftshow.co.jp

皆様のご出展をお待ちしております。