

販促・企業ギフト・マーケティングの国際的な専門見本市  
第69回インターナショナル  
プレミアム・インセンティブショー<sup>®</sup> 春2024

テーマ：販売促進の原点回帰 Z世代にも響く多彩な“次世代型販促品”

# 結果報告書

— Post-Show Report —



2024年

会期

4月 10<sup>(水)</sup>日 11<sup>(木)</sup>日 12<sup>(金)</sup>日

● 10日(水)~11日(木)10:00~18:00 ● 12日(金)10:00~17:00

会場

東京池袋・サンシャインシティ  
文化会館ビル コンベンションセンター

(株) ビジネスガイド社 インターナショナル プレミアム・インセンティブショー事務局  
〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2 んふとビル

TEL : 03-3847-9155 FAX : 03-3847-9436

<https://www.pishow.com>

[premium@giftshow.co.jp](mailto:premium@giftshow.co.jp)

## はじめに

2024年4月10日(水)・11日(木)・12日(金)の3日間、「第69回国際ナショナルプレミアム・インセンティブショー春2024」を開催、無事終了いたしました。ご出展・ご来場をいただきました皆様に深く感謝申し上げます。

出展社数は合計160社、来場者数は、32,594人でした。天候にも恵まれ、多くの来場者様にお越しいただきました。

プレミアム・インセンティブショーは、これまでも“セールスプロモーション・マーケット”に特化した専門ショーとして、30年以上にわたり全国の関係者に広く認知いただいております。特に広告主などの『法人ユーザー』の方々と『SPエージェンツ』『百貨店外商部』『ギフト直販店』の方々が主要バイヤーとして、来場者全体の60%以上を占め、国内最大規模のSP見本市という揺るぎない地位を獲得いたしております。SP業界の必要性や新規参入へ向けた提案が、具体的に理解いただけたものと自負しております。

今後もプレミアム・インセンティブショーは、販売促進・販売支援・人材育成・店頭陳列装飾・法人ギフト・イベントなどの総合的な専門見本市として、企業の必要とするマーケティング活動に役立ち、また毎回、販売促進と人材のモチベーションアップのためのマーケットの牽引役として新しい仕掛けを提案してまいります。今後も皆様方のご協力をお願い申し上げます。

ここに今回のショーの内容と成果をとりまとめましたので、ご高覧ください。

次回の第70回国際ナショナルプレミアム・インセンティブショー秋2024は、2024年 10月9日(水)～11日(金)の3日間、東京池袋・サンシャインシティ 文化会館ビル コンベンションセンターにて開催いたします。

次回もぜひご出展検討を何卒よろしくお願い申し上げます。

(株)ビジネスガイド社  
国際ナショナル プレミアム・インセンティブショー事務局  
事務局長 芳賀 信享

# 【開催概要】

名称

第69回インターナショナル プレミアム・インセンティブショー春2024

テーマ

「販売促進の原点回帰 Z世代にも響く多彩な“次世代型販促品”」

会期

2024年 4月 10日(水)・11日(木)・12日(金)  
※ 10日～11日:10:00～18:00 12日:10:00～17:00

会場

東京池袋・サンシャインシティ 文化会館ビル コンベンションセンター3F・4F

主催

株式会社ビジネスガイド社 事業部  
〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2 TEL:03-3847-9155 FAX:03-3847-9436

後援

一般財団法人 対日貿易投資交流促進協会、一般社団法人 デジタルサイネージ  
コンソーシアム、東京ディスプレイ協同組合、一般社団法人 日本イベント協会、  
一般社団法人 日本 Web 協会、日本オムニチャンネル協会、日本小売業協会、  
日本チェーンストア協会、一般社団法人 日本プロモーション・マーケティング協会、  
一般社団法人 モバイル・コンテンツ・フォーラム

併催イベント

- 「第33回日本プロモーション企画コンテスト 表彰式&受賞者プレゼンテーション」
  - 「特別展示イベント【サステナブル セレクション】」
  - 「特別企画 販促キーワードコーナー『推し活グッズ』」
  - 「各種新製品コンテスト」
    - ・SPツールコンテスト
    - ・スポーツ/エンタメ関連グッズコンテスト
- ※投票していただいた方全員に粗品を差し上げました。
- 「来場者アンケートコーナー」
    - ※アンケートにお答え下さった方に抽選で粗品を差し上げました。
  - 「特別講演」

# 【テーマ及び展示内容】

販促・企業ギフト・マーケティングの国際的な専門見本市

第69回インターナショナル

## プレミアム・インセンティブショー<sup>®</sup> 春2024

テーマ：「販売促進の原点回帰、Z世代にも響く多彩な“次世代型販促品”」

モノを売る、人を集めるために販売促進は日々進化を続けています。日本の人口が極端な構成になっている現代、老若男女問わずに受け入れられる施策が重視され、新たな手法も構築されてきています。しかし全世代をカバーすることは難しく、手探り状態であることは否めません。そのような背景の中、注目されつつあるのが“原点回帰”です。多くのお客様を惹きつけ、さらに購買意欲を高めることができる“販促品”こそが販売促進の原点ではないでしょうか。

そこで第69回インターナショナルプレミアム・インセンティブショー春2024では、【販売促進の原点回帰、Z世代にも響く多彩な“次世代型販促品”】をテーマに掲げ、これからの販売促進、時代をリードしていく販促グッズ・サービスを展開し、皆様へご提案いたします。

- 懸賞キャンペーン向け景品、プレミアム、企業PR用ノベルティ、ベタ付け景品、その他販促用ギフト
- インセンティブ関連アイテム、モチベーションアイテム、高額懸賞品
- 法人ギフト関連アイテム、コーポレートイベント記念品
- POP、購買時点広告関連用品、店頭広告用品、ディスプレイツール、アイキャッチアイテム
- イベントツール、ダイレクトメール、マーケティング関連アイテム、プロモーション企画、販促サポートツール他
- その他販売促進に役立つアイテム・ツール・ノウハウ全般

### 主な出品目

イベント用ウェア、革製品、スリッパ、タオル・手ぬぐい、Tシャツ、ネクタイ、ハンカチ・バンダナ・風呂敷、帽子・キャップマフラー・スカーフ・ショール、アイデアグッズ、干支関連製品、カードゲーム・トランプ、キャラクター玩具、クリスマス関連製品、正月・節句関連製品、知育・教育玩具、ぬいぐるみ・マスコット・フィギュア、パーティーグッズ、パズル、バレンタインデー・ホワイトデー・ハロウィン等、ファンシー雑貨、風船・バルーン、ホビー用品、模型・プラモデル・ドールハウス、幼児用品、シャボン玉、アルバム、印鑑・朱肉、カード・レターセット・ハガキ、キャラクター商品、クリップ、手帳、ノート・メモ・フセン、熨斗紙・熨斗袋、筆記具、ファイル・バインダー、ファンシー文具、ペーパーバッグ・ビニールバッグ、ペンケース・ケース・プラスチック箱、マウスパッド、ギフトボックス・ラッピング用品、リボン、定規、ホッチキス、ルーペ・拡大鏡、デスクトップアクセサリ、磁石・マグネット製品、カレンダー、うちわ・扇子、不織布製品、ペーパークラフト、台所用品、ガラス器、金属テーブルウェア、漆器、消臭剤・除菌剤、清掃道具、石鹸、洗剤、ティッシュペーパー・ウェットティッシュ、トイレタリー用品、陶磁器、籐製品・竹製品、鍋・フライパン・やかん等、布製テーブルウェア、歯ブラシ、刃物(包丁・缶切りその他)、ビニール製品(ラップ・ごみ袋など)、風呂用品、ペット用品、防災非常用品、木製テーブルウェア、料理道具、シュークリーナー、コースター、箸、マスク、ヘッドホンステレオ、ヘルスケア、CDケース、AV関連アクセサリ、LED関連製品、USB関連製品、PC関連アクセサリ、カーテン・タペストリー・のれん・すだれ、花器、ハンディクラフト、生花・観葉植物・ドライフラワー、造花・人工樹木、時計、美術工芸品、フォトフレーム(デジタル含む)、壁面装飾品、アートポスター、ミュージアムグッズ、クッション、ミラー、友禅・和紙工芸品、ガラス製品、アジア雑貨各種、インテリア小物、香りの商品、靴・バッグ、キーホルダー、貴金属、ライター・携帯灰皿・喫煙具、携帯・スマホ関連アクセサリ、化粧雑貨、化粧品、財布・小銭入れ・定期入れ等、手袋・軍手、ブラシ・くし、シルバーアクセサリ、ポーチ・巾着、ポプリ・ハーブ、ワッペン・刺繍、ピンズ・ピンバッジ、健康グッズ、ヒーリング商品各種、和雑貨、缶バッジ、ガーデニンググッズ、カー用品、海水浴/プールグッズ、アウトドア・キャンピンググッズ、クーラーボックス・クーラーバッグ、ゴルフ用品、水筒、スキー・スノーボード用品、スポーツライセンスグッズ、登山グッズ、ランチボックス、レジャー・トラベル用品、レジャーシート、種・球根、応援グッズ、お菓子、魚介類・各種乾物、健康食品、コーヒー・紅茶、清涼飲料水、日本酒・焼酎・ビール、ミネラルウォーター・自然水、麺類、冷凍食品、ワイン、レトルト食品、産直品、各種オリジナル食品・飲料、米・雑穀、インセンティブツール、名入れ印刷、刻印・エッチング加工、ダイレクトメール印刷・ツール、旗・のぼり・バナー・各種サイン、DTP・チラシ・シール他各種印刷、卓上POP、大型POP、電子POP・デジタルサイネージ、手書きPOP、札・表示パーツ、抽選器・ガラポン、ゲーム・アトラクション、バルーン・気球、インターネット関連、各種プリントシステム・印刷サービス、キャラクターライセンス・肖像権、デザイン・写真などの著作権、商標・ブランドライセンス、タイアップ企画・協賛企画、ダイレクトマーケティング、マルチメディア企画・ホームページの企画、コンパニオン・司会・タレント等の派遣サービス、プレゼンテーションツール、簡易イベント設備、イベント企画・イベントサポート、街頭キャンペーン、SPカタログ、3D・ホログラム製品、デジタルプレミアム、トロフィー・メダル・記念品、モバイルシステム、広告宣伝ツール、広告媒体、チョイスギフト・カタログギフト、ギフト券・ギフトカード・商品券、プリペイドカード、優待券、婚礼ギフト・引き出物、会葬返礼品・粗供養品、各種パッケージ・紙器加工、エコロジー関連、プラスチック成型加工、金属加工、店舗什器、アクリル加工、シリコン加工、セットアップサービス感染症対策グッズ、その他

# 【開 会 宣 言】

## 第69回インターナショナル プレミアム・インセンティブショー春2024 開 会 宣 言

(株)ビジネスガイド社 代表取締役社長 芳賀 信享

～2024年 4月 10日 東京池袋・サンシャインシティ 文化会館ビル コンベンションセンター4Fにて～

販促・企業ギフト・マーケティングの国際的な専門見本市『第69回インターナショナルプレミアム・インセンティブショー春2024』の開催にあたりまして一言ご挨拶申し上げます。

はじめに、出展社様、ならびにご来場者様、そしてご後援を賜りました官公庁や団体の皆様と、見本市運営にご協力いただきました皆様に厚く御礼申し上げます。

今回の開催テーマは、「販売促進の原点回帰、Z世代にも響く多彩な“次世代型販促品”」です。

モノを売る、人を集めるために販売促進は日々進化を続けています。少子高齢化になっている現代、世代間を問わずに受け入れられる施策が重視され、新たな手法も構築されてきています。しかし全世代をカバーすることは難しく、手探り状態であることは否めません。そのような背景の中、注目されつつあるのが“原点回帰”です。多くのお客様を惹きつけ、さらに購買意欲を高めることができる“販促品”こそが販売促進の原点ではないでしょうか。

プレミアム・インセンティブショーでは、販売促進を確実に成功へと導く様々な新しい販促ツール・アイデア・企画・プロモーションを展開し、会場より発信いたします。ぜひ最新の販促のチカラをこのプレミアム・インセンティブショーの会場で体験していただき、皆様のビジネス戦略にお役立ていただければと思います。

さて今回も会場では、多彩なイベントを展開いたします。

4月11日(木)午後2時より、会場内特設ステージにて、第33回日本プロモーション企画コンテストの表彰式ならびにプレゼンテーションがおこなわれます。2023年度に実施された多くのプロモーションキャンペーンの中から、特に優秀であった企画を展示・表彰します。優れたプロモーションの企画担当者の生の声が聞ける貴重な機会となっておりますので、皆様ぜひご参加ください。

その他、特設ステージでは、会期中合計6本の特別講演も実施させていただきます。ぜひご聴講ください。

特別展示といたしましては、「販促キーワード提案コーナー:推し活」を展開いたします。今や販売促進市場にとっても欠かすことのできないものとなっておりますので、ぜひこの機会にご覧いただき、販売促進の潮流を感じていただければと思います。

さらに文化会館3Fでは、「第61回JAA広告賞 消費者が選んだ広告コンクール」の受賞展示を行います。主催は公益社団法人日本アドバイザーズ協会、後援は経済産業省です。

JAA広告賞は、アドバイザー、媒体社、広告会社、広告制作会社といった広告の発信側が応募した作品を、受け手である消費者が実感に基づいて審査するという、世界でも類を見ない大きな特徴を持つ総合広告賞です。こちららもあわせてご期待ください。

最後に、本日から3日間、ここ東京池袋・サンシャインシティ 文化会館ビル コンベンションセンターから、販売促進に関する最新のプランニングやプロモーション手法、各種ツールを惜しみなく発信いたします。企業の営業活動に役立つ販売促進戦術をご来場者の皆様に存分にご提供できる3日間となるよう、主催者として万全の体制で皆様をお迎えいたします。日本の販促業界の発展のため、出展社並びにご来場者の皆様に本展示会を有効に活用していただけることを祈念し、開会の挨拶とさせていただきます。

それでは、第69回インターナショナル プレミアム・インセンティブショー春2024の開会を宣言いたします。

## 【結果概要】

会期

2024年 4月 10日(水)・11日(木)・12日(金)

※ 10日～11日：AM10:00～PM6:00 12日：AM10:00～PM5:00

会場

東京池袋・サンシャインシティ 文化会館ビル コンベンションセンター3F・4F

テーマ

販売促進の原点回帰、Z世代にも響く多彩な“次世代型販促品”

主催

株式会社ビジネスガイド社

出展社数

160社

月 日	来場者数(延べ)
初日 4月 10日(水)【曇り/晴れ】	10,076人
2日目 4月 11日(木)【晴れ】	11,488人
3日目 4月 12日(金)【雨/晴れ】	11,030人
合計	32,594人

開会式

2024年 4月10日(水)9:40より、東京池袋・サンシャインシティ 文化会館ビル コンベンションセンター4Fに於いて、出展者、来場者多数ご参列の中、行われました。

### 来賓祝辞

・一般財団法人 対日貿易投資交流促進協会 理事長 樋口 勉 様

### 来賓

- ・日本小売業協会 専務理事 赤木 剛 様
- ・公益社団法人 日本アドバタイザーズ協会 専務理事 中島 聡 様
- ・一般社団法人 日本プロモーション・マーケティング協会 事務局長 内田 剛 様
- ・一般社団法人 日本イベント協会 副会長 石山 盛也 様
- ・株式会社サンシャインシティ 専務取締役 真保 順一 様

### 出展社代表 挨拶

・株式会社キャリアコンサルティング セールスプロモーション支援事業部 部長 高松 僚 様

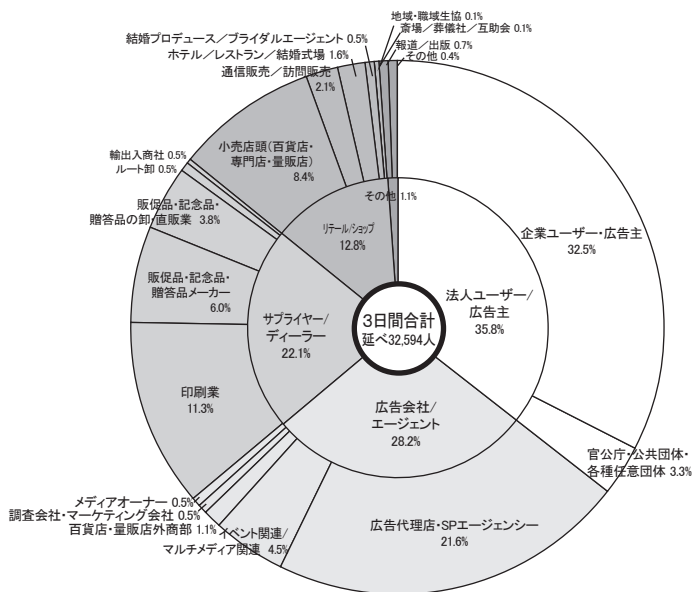
### 主催者挨拶・開会宣言

- ・株式会社ビジネスガイド社 会長 芳賀 久枝
- ・株式会社ビジネスガイド社/株式会社ぎふと 代表取締役社長 芳賀 信享

# 【来場者内訳】

●法人ユーザー/広告主	35.8%	
企業ユーザー・広告主		32.5%
官公庁/公共団体/各種任意団体		3.3%
●広告会社/エージェンツ	28.2%	
広告代理店/SPエージェンシー		21.6%
イベント関連/マルチメディア関連		4.5%
百貨店・量販店法人外商部		1.1%
調査会社・マーケティング会社		0.5%
メディアオーナー/メディアレップ		0.5%
●サプライヤー/ディーラー	22.1%	
印刷業		11.3%
販促品・記念品・贈答品メーカー		6.0%
販促品・記念品・贈答品の卸・直販業		3.8%
ルート卸		0.5%
輸出入商社		0.5%
●リテール/ショップ	12.8%	
小売店頭(専門店・百貨店・量販店)		8.4%
通信販売/訪問販売		2.1%
ホテル/レストラン/結婚式場		1.6%
結婚プロデュース/ブライダルエージェンツ		0.5%
地域・職域生協		0.1%
斎場/葬儀社/互助会		0.1%
●その他	1.1%	
報道/出版		0.7%
その他		0.4%

**来場者合計**  
 延べ 32,594人



# 【出展社一覧】

## 第69回インターナショナルプレミアム・インセンティブショー春2024

- 【ア】** (株)愛新  
(株)アクティブイトカンパニーズ  
(株)旭王  
朝倉染布(株)  
アサヒ・インターナショナル(株)  
(株)朝日化成  
アサヒユアス(株)  
Ajouter un peu  
(株)アスカ  
(株)アドコーポレーション  
(株)アマサキ  
(株)アライヴ  
(株)アロー  
(株)板野紙工  
(株)岩田良  
インスタイル(株)  
(株)ウィナス  
oolong design  
(株)VOXPOP  
(株)エイコー  
(株)エイム  
永和紙器工業(株)  
エストデザイン(株)  
(株)エムアイシーグループ  
(有)エムコーポレーション  
(株)遠東商会  
オミ(株)
- 【カ】** カーディナル(株)  
勝星産業(株)  
(株)兼由  
(株)カブ・デザイン  
(株)紙宇宙  
加陽印刷(株)  
神田印刷工業(株)  
(株)カンベ  
(株)カンミ堂  
(株)キースター  
(株)ギフト・パートナーズ  
(株)キャリアコンサルティング/これいい和  
(株)グッズファクトリー  
(株)グリーンフィールドプロジェクト  
(株)グリッターベイブプロダクツ  
(株)クレエ  
(株)グローリー  
(株)ゲンクリエイティブ  
興亜産業(株)  
(有)神戸はしまん  
(株)コーエイトレード  
(株)ゴーフォワード  
(株)国府印刷社  
(株)寿商会
- 【サ】** CIRCLE OF CORK/永柳工業(株)  
Sustainable Department  
佐野デザイン事務所  
(株)サブヒロモリ  
(株)サンオー 縁起物ふくふく亭  
(有)産経ゴム
- (株)サン・プロンプト  
(株)三洋  
山陽製紙(株)  
<紙皿・紙コップ>三和紙工(株)  
CP JAPAN TRADING(株)  
敷島産業(株)  
重光商事(株)  
清水産業(香港)有限公司  
(有)下野装飾  
上西産業(株)  
城北紙器梱包(株)  
(株)翔洋ジャパン  
(株)シルキー・アクト  
新日本カレンダー(株)  
(有)スープ  
杉山金属(株)  
(株)スズキトミー  
(株)ゼロゲージ  
(寧波市鄞州真戈進出口有限公司)
- 【タ】** 第一資料印刷(株)  
(株)泰誠  
(株)タカスギ  
京都(株)谷口松雄堂  
(株)DAFFY  
中央印刷(株)  
(有)D-WEBBER  
(株)ディー・エム広告社  
(株)TWENTY  
東京製旗(株)  
「東京未来素材」紙の新素材  
東洋スチール(株)  
(株)トーエイ  
(株)トーダイ  
(株)鴛商  
特殊印刷工房/(株)エーリンクサービス  
富安金属印刷(株)  
(株)トンソフ・ジャパン
- 【ナ】** 長井紙業(株)  
(株)ナガクラ  
(有)中正紙工  
ナカニ染工場  
(株)中村/KUSU HANDMADE  
(有)中本製作所  
(株)ナストコーポレーション  
(有)ナッシュ(Entowa's)  
新居田物産(株)  
2025年大阪・関西万博INFORMATION  
(株)日興インターナショナル  
日織商工(株)  
(公社)日本インダストリアルデザイン協会/JIDA  
(一社)日本サステナブル・ラベル協会  
ニード印刷(株)  
(株)ネクストインターナショナル  
野崎紙商事(株)
- 【ハ】** ハバブブレ  
BALIISM Japan(株)  
版權コラボスイーツ・菓子OEM専門“Usplay”
- (株)販促屋 ORIBO  
(株)ビィウエーブ  
(株)ビュアリーフ  
(株)平井星光堂  
(株)ファーストレイト  
(株)フラッフィーハウス  
Planners(プランナーズ)  
プリントショップー作屋  
(株)プロテック  
(株)プロモ  
(株)ベッセル
- 【マ】** マグネット館.com  
正氣屋製菓(株)/安井(株)  
マツイコーポレーション(株)  
松川産業(株)  
マツシロ(株)  
マトナカ -動画を作る、見てもらおう-  
丸十(株)  
丸富産業(株)  
(有)丸英製紙  
ミエル・ワカルのブランドデザイン相談室  
(株)美友  
(有)ミレニアム・エンタテイメント  
MEG CRAFT  
(株)モノファクトリー
- 【ヤ】** 「木」の商品の事なら…(株)八木  
(株)ヤギセイ  
(株)やのまん  
山崎実業(株)  
(株)山セ協栄商店  
(株)ヤマダ  
(株)ヤマックス  
(株)山佳化成  
(株)ユー・エス・エス『PANKAN』  
Amazonギフトカード/ユニークポイント  
YOJO TAPE(デザイン養生テープ)  
ギフト・販促米 横忠  
(株)よこやま
- 【ラ】** (株)ライフエッグ  
(株)ラクシス  
(株)リアライズ  
Reach Will魔法瓶(株)  
リゲン貿易(株)  
(株)Lino Lino  
(株)レインボーオフィスサポート  
ReP. f  
(有)ロキシィ商会
- 【ワ】** (株)ワカヤマ  
(株)OnePlanet
- 【海外】** AUGUSTA  
Dongguan City Xinming gift co.,ltd.  
DONGGUAN XINHUI ACCESSORIES CO.,LTD.  
EVERLESS  
Korea Accessories  
温州康利盈制袋有限公司  
WENZHOU QIANGSHENG TRADE CO.,LTD.



# 【特設ステージイベント】

会場：サンシャインシティ 文化会館ビル4F コンベンションセンター 会場内特設ステージ  
**ステージイベント ～聴講無料～**

**F-1 4月10日(水) 11:30～12:30**

聴講無料

## 購買データの活用など、各種プラットフォームを活用したデジタル販促施策のポイント

生活者への確かな情報を届けるための、購買データを活用した効果的な告知手法を用いた販促施策や、目的に応じた各種SNSプラットフォームにおけるデジタル販促のポイントをお話しします。

■講師：株式会社電通プロモーションプラス プラットフォーム共創事業部 デジタルプロモーション室 プロモーションアーキテクト1部 部長 長田 一樹氏

**F-2 4月10日(水) 13:30～14:30**

聴講無料

## 店に人を運ぶしごと～顧客に届く声～

ライブ配信やEコマース、店頭接客以上に重要視する企業も多い中、DX化に急ぐあまり生身の人間が置き去りになってはいませんか？売り場のスタッフもデジタル上に存在するお客様も生身の人間です。これまでに日本全国の商業施設の売り場に立ち、大手Aパレル企業のライブ配信出演や商業施設での研修など、地域別・客層別など様々なお客様と対面しているからこそ話せる生の声と共に事例をお伝えいたします。

■講師：株式会社豊岡 代表取締役社長 豊岡 舞子氏

**F-3 4月10日(木) 15:30～16:30**

聴講無料

## サステナブルな製品開発のヒント。優れたデザイナーが実践するエコデザイン思考とは？

サステナブルデザインとはどんなデザインの考え方？何をすればエコデザイン？正しい指標や目標が分かれば、自社が取り組める具体的な行動や手法が見えてきます。優れたデザイナーは製品に関わる(素材の選び方から、製造、流通、使用から廃棄の仕方に至る)全てに関与しながらデザインを行います。この「ライフサイクルデザイン」の観点の中で、デザイナーが実践しているエコデザインの思考と手法を紹介します。

■講師：日本インダストリアルデザイン協会(UIDA) エコデザイン研究会代表/専門学校桑沢デザイン研究所専任教員・東京造形大学非常勤講師 本田 圭吾氏

**F-4 4月11日(木) 11:30～12:30**

聴講無料

## WEBやSNSを利用した集客・販促キャンペーンシステムの活用術

コロナ禍を経て、消費者キャンペーン手法として急増した、デジタル上で完結する「WEB・SNSキャンペーン」。しかし、販促や集客において、実店舗やSNSとの連動、長期的な取り組みに苦戦する企業も多く存在します。今回は、そんなキャンペーンの手法や特徴に触れながら、販促キャンペーンにおける注意すべき点や今後の目指すべき販促の在り方をお話させていただきます。

■講師：株式会社ウイナス ソリューション事業本部 WEB戦略事業部 執行役員 増子 健太氏

**F-5 4月11日(木) 14:00～15:30**

聴講無料

## 第33回日本プロモーション企画コンテスト 表彰式&受賞者プレゼンテーション

会場内において、【第33回日本プロモーション企画コンテスト】の表彰式と受賞者によるプレゼンテーションを開催いたします。2023年の1年間に展開された数多くのプロモーションの中で、企画的に優れたプランニングにコンテストの栄誉を贈ります。厳選なる審査を重ねた結果、今回は最終審査会にて6つの企画が受賞決定いたしました。プロモーション成功事例担当者の生の声が聞ける貴重な機会となっております。



**F-6 4月12日(金) 11:30～12:00**

聴講無料

## 新製品コンテスト ～表彰式～

会期中に実施された新製品コンテストの受賞発表と表彰式を文化会館4F特設ステージにて行います。来場者と審査員により選ばれた受賞商品をどこよりも先にご覧いただけます。ぜひご参加ください!!

**F-7 4月12日(金) 13:00～14:00**

聴講無料

## サステナブル認証とは何か？また認証制度が及ぼすビジネスへの可能性

サステナビリティ推進に向けグローバルで規制が強まる中、日本の企業もビジネスにおいて環境や人権など社会に配慮した経営や調達が求められるようになりました。また消費者にとっても商品・サービスや企業の判断がサステナブルであることを、透明性・信頼性がある形で見える化されていることで選択の基準にもなります。その手段でもあるサステナブル認証やサステナブル・ラベルの世界と認証が及ぼすビジネスへの可能性を探ります。

■講師：一般社団法人日本サステナブル・ラベル協会 代表理事 山口 真奈美氏

**F-8 4月12日(金) 15:00～16:00**

聴講無料

## POPマジック！リアル店舗で魅力的な買い物体験を生み出す極意

リアル店舗だからこそ味わえる「満足」する買い物体験。そんな体験をPOPの魅せ方1つで提供することもできるのです。お客さまのココロに刺さるPOP制作の技術をはじめ、インバンド対策のためにAR技術をPOP活用した事例など、販売促進の企画提案で行った最新のデジタル施策について紹介いたします。

■講師：株式会社パピル VP事業部 営業課 マネージャー 田口 剛史氏

# 【第33回日本プロモーション企画コンテスト】

会場：サンシャインシティ コンベンションセンター 文化会館4F 会場内特設ステージ

## ★ 第33回日本プロモーション企画コンテスト 表彰式&受賞者プレゼンテーション

日時：2024年 4月 11日(木) 14:00～15:30

2023年の1年間に展開された数多くのプロモーションの中で、企画的に優れ、売りの場面でも注目すべき実績を収めたプランニングに、コンテストの栄誉を贈りました。当日は、特設会場にて、表彰式と受賞者によるプレゼンテーションも行いました。



第33回日本プロモーション企画コンテスト  
受賞企画



受賞企画 ※実施企業・団体名五十音順

### ■ 『カルビー総選挙』

- ・実施企業：カルビー株式会社
- ・広告代理店：株式会社博報堂、株式会社スコープ



### ■ 『今年の夏はCoke STUDIOで最高の音楽体験を楽しもう「コカ・コーラ」サマーキャンペーン』

- ・実施企業：日本コカ・コーラ株式会社
- ・広告代理店：株式会社電通、株式会社電通プロモーションプラス、IMJ / アクセンチュア株式会社

### ■ 『キットカット祭り キャンペーン』

- ・実施企業：ネスレ日本株式会社
- ・広告代理店・事務局：VML Japan、スマートシェア株式会社
- ・景品サプライヤー：TOPPAN株式会社、PMG JAPAN株式会社

### ■ 『フリック入力で「はい！ホームズ」キャンペーン』

- ・実施企業：株式会社LIFULL

### 審査員特別賞

### ■ 『い・ろ・は・す サスティナビルディング キャンペーン』

- ・実施企業：日本コカ・コーラ株式会社
- ・広告代理店：株式会社電通、アクセンチュア株式会社 / IMJ
- ・景品サプライヤー：株式会社Tag Japan

### 地域キャンペーン特別賞

### ■ 『令和5年度 くまもと県産酒を味わおう！キャンペーン』

- ・実施団体：熊本県酒造組合連合会
- ・広告代理店：株式会社アイキャッチ

# 【会場の様子①】



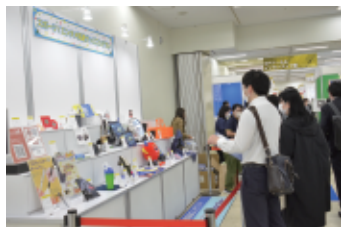
## 【会場の様子一②】





## 【各コンテスト結果-②】

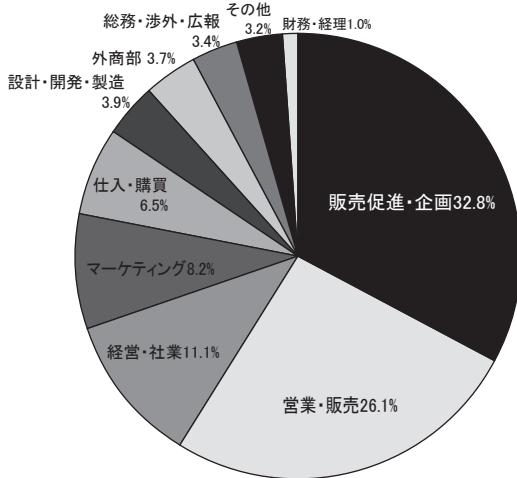
SPツールコンテスト	
<p><b>大賞</b></p> 	<p>商品名：『「新スタンド&amp;モバイルキャラ」略称「スタモバ」』            参考上代(税込)：数量により変動            ★出展社名：(株)シルキー・アクト            ★商品の特徴：推しキャラをスマホに挟んで持ち歩き、立てても飾れる新感覚グッズ。</p>
<p><b>準大賞</b></p> 	<p>商品名：『コンパクト パスポートケース』            参考上代(税込)：オープン価格            ★出展社名：(株)アドコーポレーション            ★商品の特徴：コンパクトなパスポートケースなのにボーディングチケットも収まるパスポートケースです。カードポケット10個、外側背面にファスナーポケット1ヶ、ペン差しループ付きです。</p>
<p><b>準大賞</b></p> 	<p>商品名：『ポータブル3in1折りたたみ式ワイヤレス充電器』            参考上代(税込)：¥5,000            ★出展社名：(株)日興インターナショナル            ★商品の特徴：携帯、イヤホン、ウォッチを同時に充電可能。持ち運びにも便利。</p>
<p><b>審査員特別賞</b></p> 	<p>商品名：『バッグクリップ』            参考上代(税込)：未定            ★出展社名：(株)カンベ            ★商品の特徴：好きなデザインをアクセサリ感覚でカバンに取付出来るクリップ。</p>
<p><b>審査員特別賞</b></p> 	<p>商品名：『地産地彩で染め上げたトートバッグ』            参考上代(税込)：¥3,850            ★出展社名：(株)キャリアコンサルティング/これいい和            ★商品の特徴：イチヨウの葉から色を抽出し、生地染め。日本製商品です。</p>



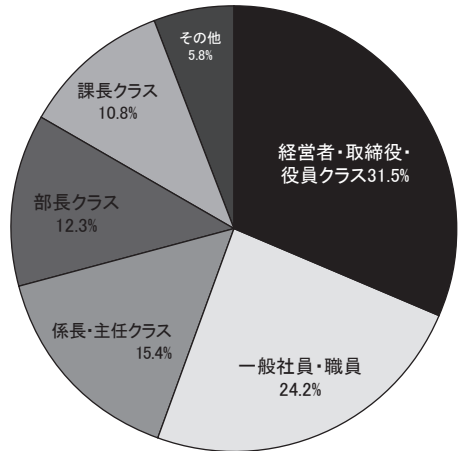
# 来場者アンケート集計結果

実施期間：2024年4月10日（水）～12日（金）10：00～17：00 ※最終日は16：00  
 実施場所：第69回インターナショナル プレミアム・インセンティブショー会場内

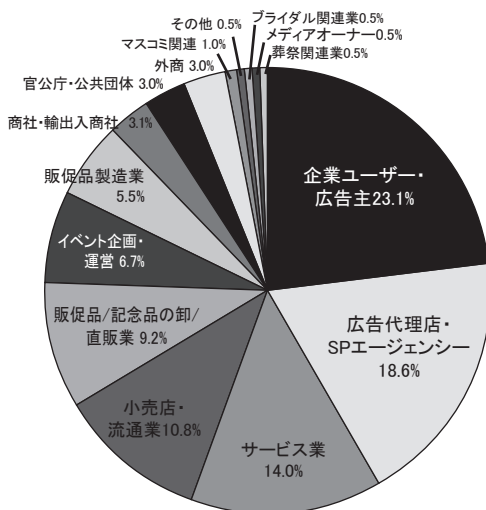
質問1：貴方の所属部署は？



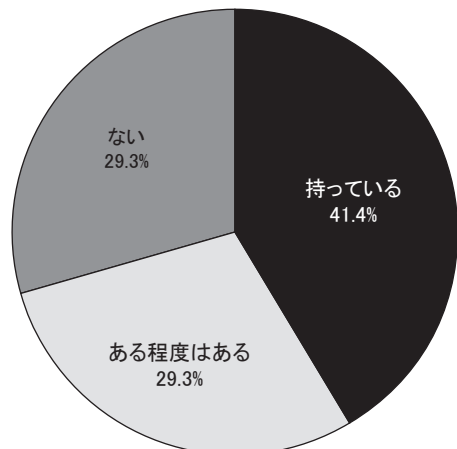
質問2：貴方の役職は？



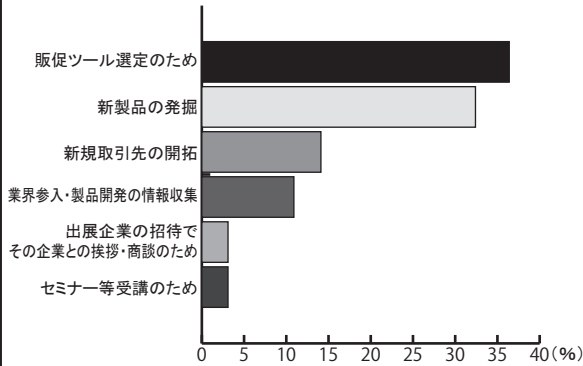
質問3：貴社の業務の業種・業態は？



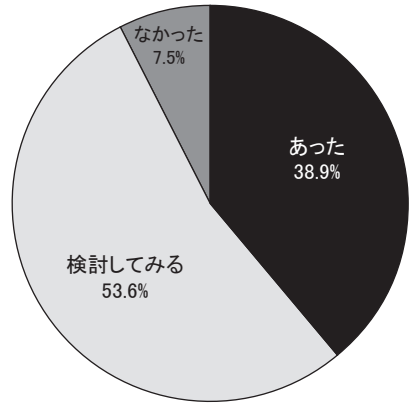
質問4：あなたは貴社内において、商品・商材の決定権又は購入権限をお持ちですか？



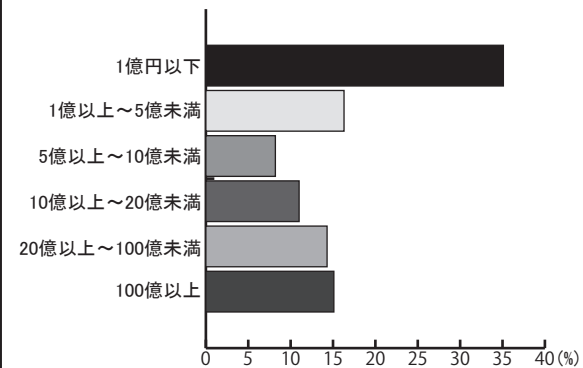
質問5: 貴方の来場目的は？



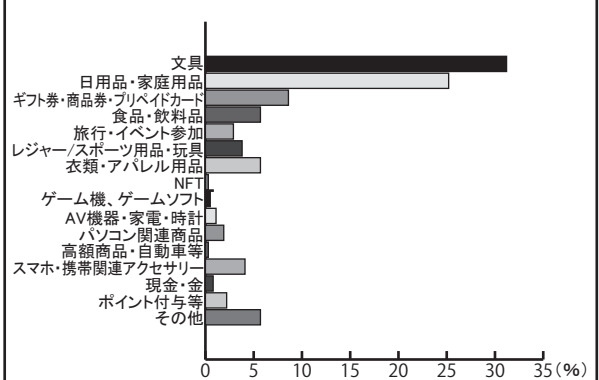
質問6: 今回のショーの出展社の中から取引をしようと思う会社又は商品はありましたか？



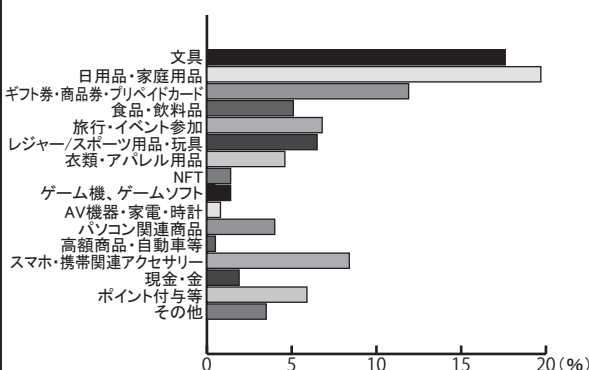
質問7: 貴社の総売上額は？



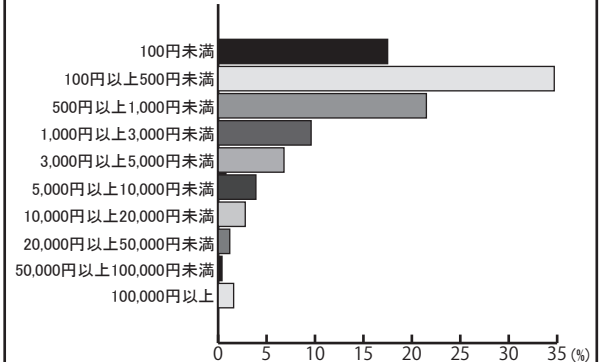
質問8: 貴社または貴クライアントが行ったセールスプロモーションで使用したプレミアム商品の中で人気が高かったものは？



質問9: 貴社または貴クライアントが行うセールスプロモーションで、プレミアム商品として今後人気が高くなりそうなものは？

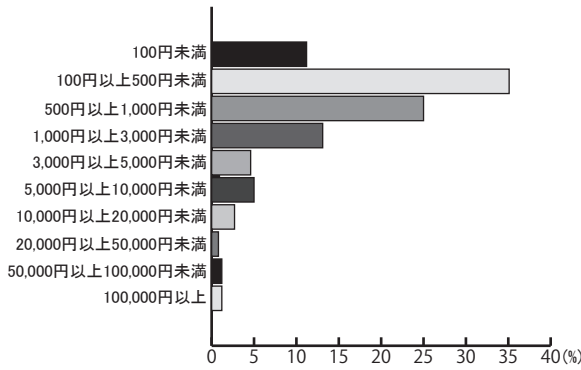


質問10: 「2023年10月～2024年4月までに使用したプレミアム商品」の最多価格帯は？

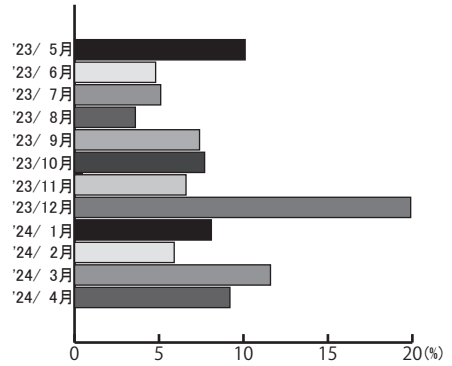




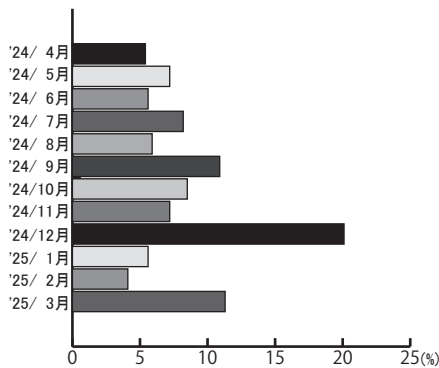
質問11:「今後に使用するプレミアム商品」の  
最多価格帯は？



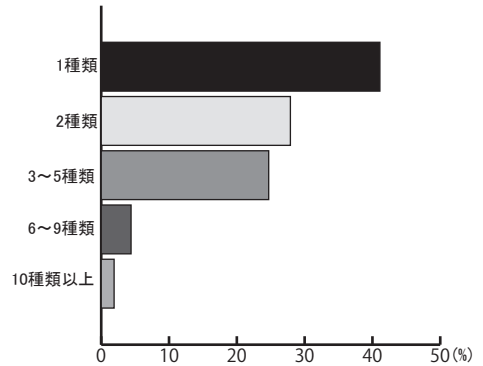
質問12:「2024年4月までのプレミアムキャンペーン」  
の多かった時期は？



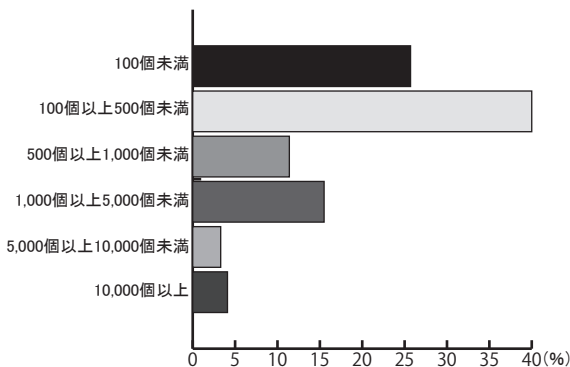
質問13:「今後のプレミアムキャンペーン」を行う  
予定の時期は？



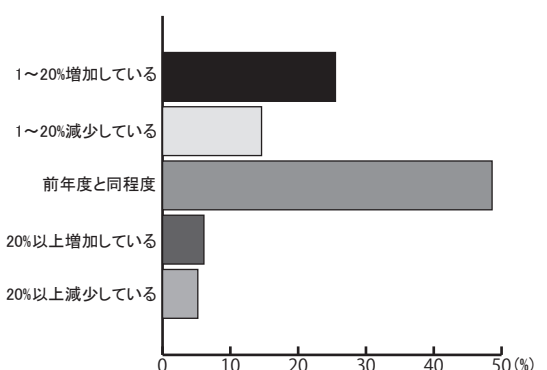
質問14: 貴社又は貴クライアントが行うプレミアムキャンペーンで  
1回の活動に付き何種類のプレミアムを使用することが多いですか？



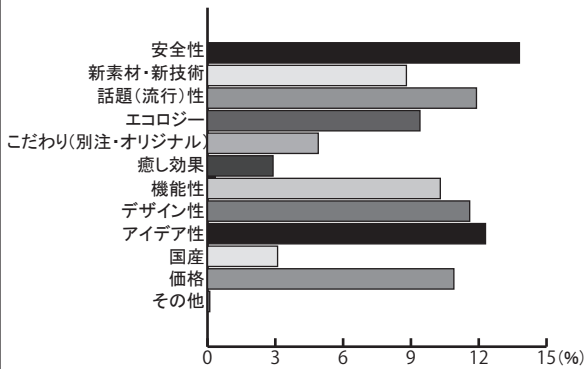
質問15:「プレミアムキャンペーン」で1回の活動に付き  
何個のプレミアムを使用することが多いですか？



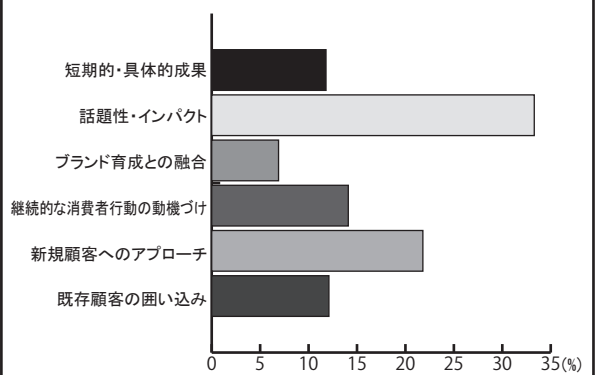
質問16: 今年(2024年)の貴社又は貴クライアントの  
販促総予算は昨年(2023年)と比較していかがですか？



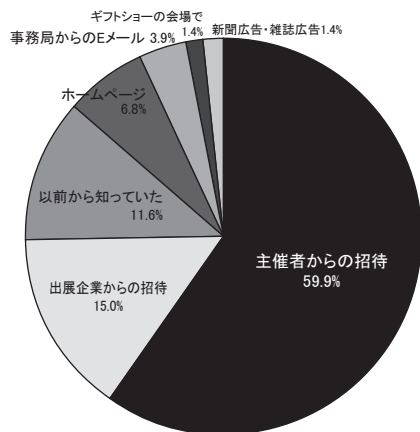
質問17: プレミアムを検討する上で意識するコンセプトは？



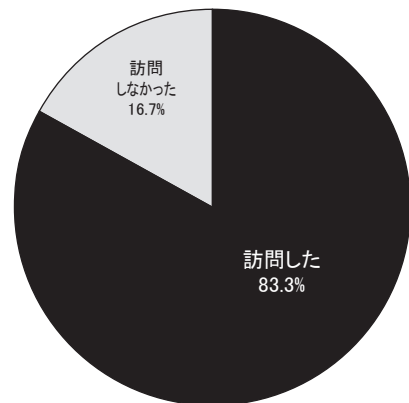
質問18: 今後、貴方が重要視している販促プロモーションに期待することを挙げて下さい。



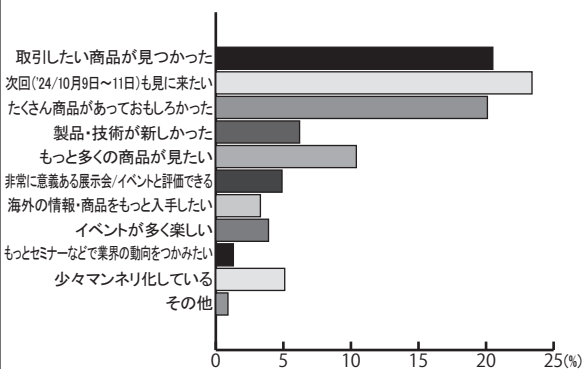
質問19: 本展(Piショー)を知ったきっかけは？



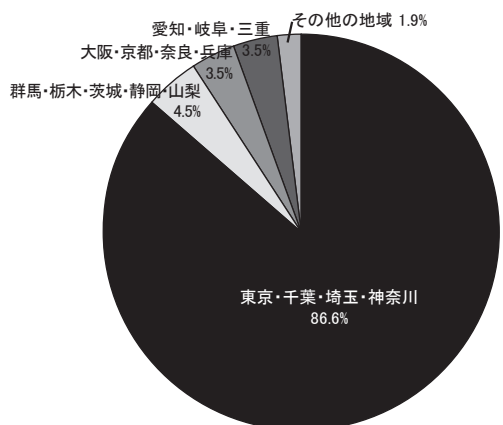
質問20: 本招待状が送られてきたブースを訪問されましたか？



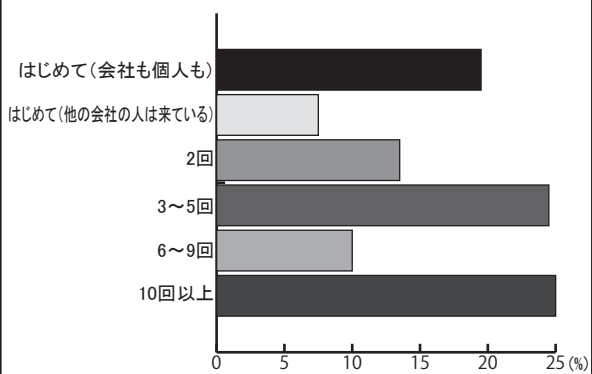
質問21: 今回のショーについて総評をお聞かせ下さい



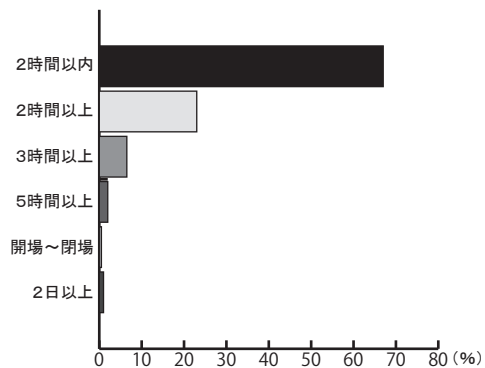
質問22: 貴方の会社の所在地は？



質問23: 本展示会(Plショー)の貴方の来場回数は?

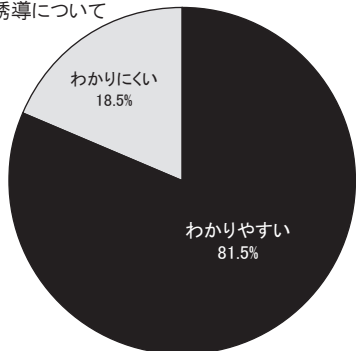


質問24: 本展(Plショー)は何時間かけてご覧になられますか?

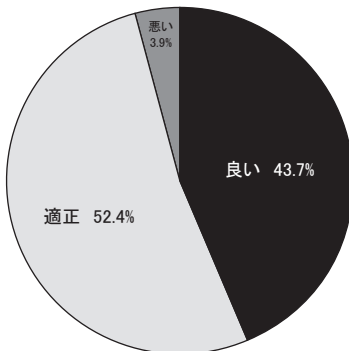


質問25: 会場内の見やすさについてお聞かせ下さい

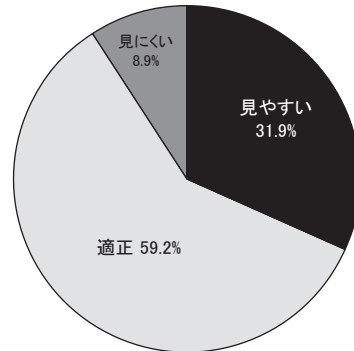
a) 会場までの誘導について



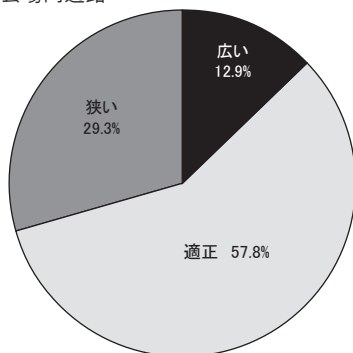
b) 小間の配置



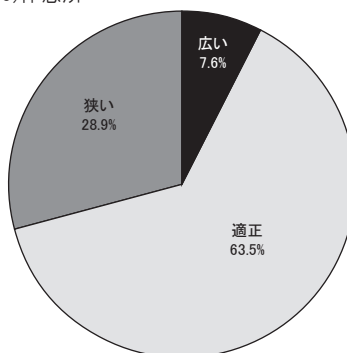
c) ジャンル分け



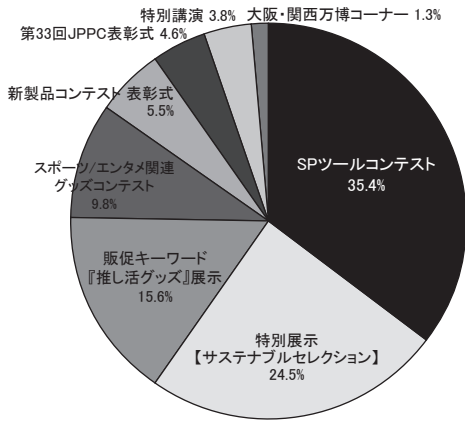
d) 会場内通路



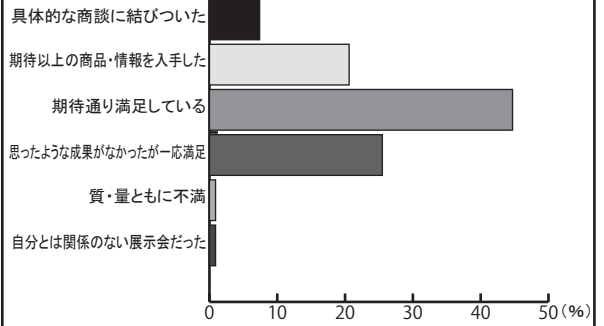
e) 休憩所



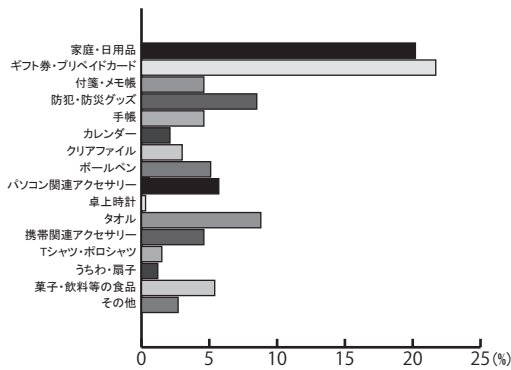
質問26: 最も良かったイベントは？



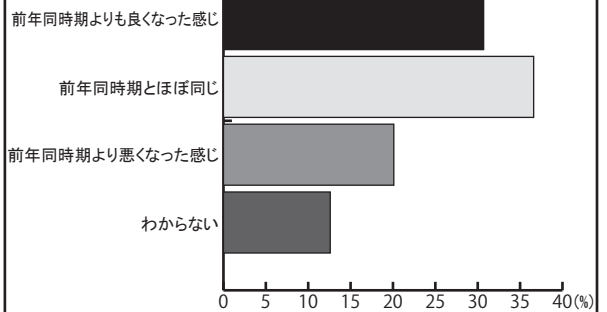
質問27: プレミアム・インセンティブショーの感想は？



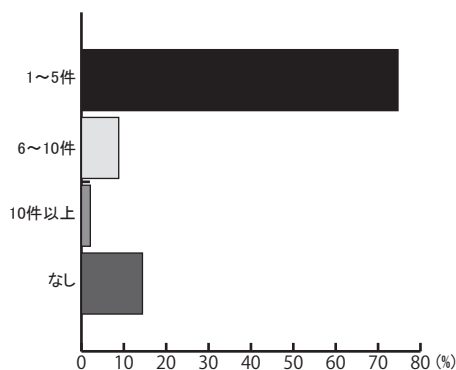
質問28: あなたが今までらって一番嬉しかったプレミアムノベルティグッズをお選び下さい。



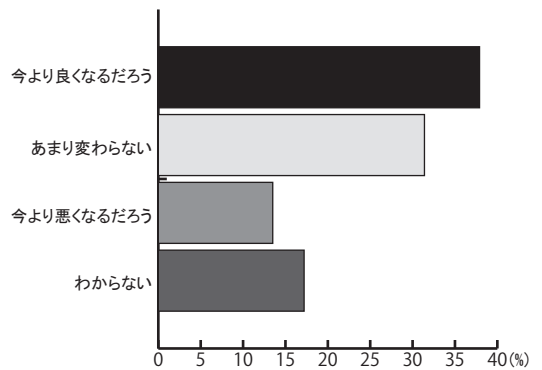
質問29: 現在の景況感について



質問30: 将来的にビジネスに発展する可能性のある商談はいくつありましたか。



質問31: 今後1年先の景況感について



【2024年《秋》 開催のご案内】

**第70回記念!! 出展社募集開始!**

販促・企業ギフト・マーケティングの国際的な専門見本市

第70回インターナショナル

**プレミアム・インセンティブショー**®  
秋2024

**The 70th International Premium Incentive Show Autumn 2024**



会期:2024年 **10月 9日(水)・10日(木)・11日(金)**

会場:東京池袋・サンシャインシティ 文化会館ビル コンベンションセンター

お問い合わせ先

(株) ビジネスガイド社 プレミアム・インセンティブショー事務局

〒111-0034 東京都台東区雷門 2-6-2 TEL : 03-3847-9155 FAX : 03-3847-9436

HP : <https://www.pishow.com> MAIL : [premium@giftshow.co.jp](mailto:premium@giftshow.co.jp)

---

お申込み・お問い合わせはコチラへ

---

**<https://www.pishow.com>**

TEL : 03-3847-9155

Mail : [premium@giftshow.co.jp](mailto:premium@giftshow.co.jp)

皆様のご出展をお待ちしております。