

販促・企業ギフト・マーケティングの国際的な専門見本市
第68回インターナショナル
プレミアム・インセンティブショー®
秋2023

テーマ：日本経済を牽引する「販促」の未来

結果報告書

— Post-Show Report —



会
期

2023年

10月 4(水)日 5(木)日 6(金)日

● 4日(水)～5日(木)10:00～18:00 ● 6日(金)10:00～17:00

会
場

東京池袋・サンシャインシティ
文化会館ビル コンベンションセンター

(株) ビジネスガイド社 インターナショナル プレミアム・インセンティブショー事務局
〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2 ぎふとビル
TEL: 03-3847-9155 FAX: 03-3847-9436
<https://www.pishow.com> premium@giftshow.co.jp

はじめに

2023年10月4日(水)・5日(木)・6日(金)の3日間、「第68回インターナショナルプレミアム・インセンティブショー秋2023」を開催、無事終了いたしました。ご出展・ご来場をいただきました皆様に深く感謝申し上げます。

出展社数は合計145社、来場者数は、27,557人でした。天候にも恵まれ、多くの来場者様にお越しいただきました。

プレミアム・インセンティブショーは、これまでも“セールスプロモーション・マーケット”に特化した専門ショーとして、30年以上にわたり全国の関係者に広く認知いただけてまいりました。特に広告主などの『法人ユーザー』の方々と『SPエージェント』・『百貨店外商部』・『ギフト直販店』の方々が主要バイヤーとして、来場者全体の60%以上を占め、国内最大規模のSP見本市という揺るぎない地位を獲得いたしております。SP業界の必要性や新規参入へ向けた提案が、具体的に理解いただけたものと自負しております。

今後もプレミアム・インセンティブショーは、販売促進・販売支援・人材育成・店頭陳列装飾・法人ギフト・イベントなどの総合的な専門見本市として、企業の必要とするマーケティング活動に役立ち、また毎回、販売促進と人材のモチベーションアップのためのマーケットの牽引役として新しい仕掛けを提案してまいります。今後も皆様方のご協力をお願い申し上げます。

ここに今回のショーの内容と成果をとりまとめましたので、ご高覧ください。

次回の第69回インターナショナルプレミアム・インセンティブショー春2024は、2024年 4月10日(水)～12日(金)の3日間、東京池袋・サンシャインシティ 文化会館ビル コンベンションセンターにて開催いたします。

次回もぜひご出展検討を何卒よろしくお願い申し上げます。

(株)ビジネスガイド社
インターナショナル プレミアム・インセンティブショー事務局
事務局長 芳賀 信享

【開催概要】

名称

第68回インターナショナル プレミアム・インセンティブショー秋2023

テーマ

「日本経済を牽引する「販促」の未来」

会期

2023年 10月 4日(水)・5日(木)・6日(金)
※ 4日～5日:10:00～18:00 6日:10:00～17:00

会場

東京池袋・サンシャインシティ 文化会館ビル コンベンションセンター3F・4F

主催

株式会社ビジネスガイド社 事業部
〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2 TEL:03-3847-9155 FAX:03-3847-9436

後援

一般財団法人 対日貿易投資交流促進協会、デジタルサイネージコンソーシアム、
東京ディスプレイ協同組合、一般社団法人 日本イベントプロデュース協会、
一般社団法人 日本 Web 協会、日本小売業協会、日本チェーンストア協会、
一般社団法人 日本プロモーション・マーケティング協会、
一般社団法人 モバイル・コンテンツ・フォーラム

併催イベント

- 「第9回リテールプロモーションアワード 表彰式&受賞者プレゼンテーション」
- 「特別展示イベント【サステナブル セレクション】」
- 「各種新製品コンテスト」
 - ・SPツールコンテスト
 - ・スポーツ/エンタメ関連グッズコンテスト※投票していただいた方全員に粗品を差し上げました。
- 「来場者アンケートコーナー」
※アンケートにお答え下さった方に抽選で粗品を差し上げました。
- 「特別講演」

【テーマ及び展示内容】

販促・企業ギフト・マーケティングの国際的な専門見本市

第68回インターナショナル

プレミアム・インセンティブショー[®] 秋2023

テーマ:「日本経済を牽引する「販促」の未来」

時代の変化が激しい現代。多くの企業が顧客の購買行動の変化に戸惑いを感じているのではないのでしょうか。新しい生活様式の定着やZ世代の新たな価値観など、販売促進に影響がある社会変化が起きてきています。販促ツールの役割も多様化してきており、今までにないアプローチが必須となりつつあります。更に5年後、10年後にはあらたな顧客ニーズも生まれてくることは間違いありません。

そこで第68回インターナショナルプレミアム・インセンティブショー秋2023では、【日本経済を牽引する「販促」の未来】をテーマに掲げ、これからの販売促進、時代をリードしていく様々な販促ツール・サービスを展開し、皆様へご提案いたします。

- 懸賞キャンペーン向け景品、プレミアム、企業PR用ノベルティ、ベタ付け景品、その他販促用ギフト
- インセンティブ関連アイテム、モチベーションアイテム、高額懸賞品
- 法人ギフト関連アイテム、コーポレートイベント記念品
- POP、購買時点広告関連用品、店頭広告用品、ディスプレイツール、アイキャッチアイテム
- イベントツール、ダイレクトメール、マーケティング関連アイテム、プロモーション企画、販促サポートツール他
- その他販売促進に役立つアイテム・ツール・ノウハウ全般

主な出展品目

イベント用ウェア、革製品、スポーツウェア、下着、タオル・手ぬぐい、Tシャツ、ネクタイ、ハンカチ・バンダナ・風呂敷、帽子・キャップ、マフラー・スカーフ・ショール、アイデアグッズ、干支関連製品、キャラクター玩具、クリスマス関連製品、正月・節句関連製品、卓上ゲーム、知育・教育玩具、ぬいぐるみ・マスコット・フィギュア、パーティーグッズ、パズル、バレンタインデー・ホワイトデー・ハロウィン等、ファンシー雑貨、ホビー用品、模型・プラモデル・ドールハウス、幼児用品、アルバム、カード・レターセット・ハガキ、キャラクター商品、クリップ、手帳、ノート・メモ・フセン、熨斗紙・熨斗袋、筆記具、ファイル・バインダー、ファンシー文具、ペーパーバッグ・ビニールバッグ、ペンケース・ケース・プラスチック箱、マウスパッド、ギフトボックス・ラッピング用品、リボン、定規、ルーペ・拡大鏡、デスクトップアクセサリ、磁石・マグネット製品、カレンダー、うちわ・扇子、不織布製品、ペーパークラフト、傘、台所用品、ガラス器、金属テーブルウェア、漆器、シャンプー・リンス・ボディシャンプー、消臭剤・除菌剤、清掃道具、石鹸、ティッシュペーパー・ウェットティッシュ、陶磁器、籐製品・竹製品、鍋・フライパン・やかん等、布製テーブルウェア、歯ブラシ、刃物(包丁・缶切りその他)、ビニール製品(ラップ・ごみ袋など)、風呂用品、ペット用品、防災非常用品、木製テーブルウェア、料理道具、コースター、箸、セキュリティグッズ、ヘルスケア、CDケース、LED関連製品、アンティーク小物、カーテン・タペストリー・のれん・すだれ、カーペット・マット、絵画・版画、ハンディクラフト、キャンドル、生花・観葉植物・ドライフラワー、造花・人工樹木、時計、パネル・フレーム、美術工芸品、フォトフレーム(デジタル含む)、壁面装飾品、ミュージアムグッズ、クッション、ミラー、友禅・和紙工芸品、ガラス製品、インテリア小物、香りの商品、靴・バッグ、キーホルダー、貴金属、ライター・携帯灰皿・喫煙具、携帯・スマホ関連アクセサリ、化粧雑貨、化粧品、財布・小銭入れ・定期入れ等、ソーイングセット、手袋・軍手、ポーチ・巾着、ポプリ・ハーブ、眼鏡、ワッペン・刺繍、ピンズ・ピンバッジ、健康グッズ、ヒーリング商品各種、和雑貨、缶バッジ、ガーデニンググッズ、カー用品、海水浴/プールグッズ、アウトドア・キャンピンググッズ、クーラーボックス・クーラーバッグ、ゴルフ用品、水筒、スキー・スノーボード用品、スポーツライセンスグッズ、登山グッズ、レジャー・トラベル用品、レジャーシート、レジャーチェア・テーブル、種・球根、応援グッズ、お菓子、魚介類・各種乾物、健康食品、コーヒー・紅茶、日本酒・焼酎・ビール、日本茶・ウーロン茶・健康茶、ミネラルウォーター・自然水、冷凍食品、ワイン、砂糖・食塩・調味料、スープ類、レトルト食品、産直品、各種オリジナル食品・飲料、米・雑穀、インセンティブツール、名入れ印刷、刻印・エッチング加工、ダイレクトメール印刷・ツール、旗・のぼり・バナー・各種サイン、DTP・チラシ・シール他各種印刷、卓上POP、大型POP、札・表示パーツ、抽選器・ガラポン、インターネット関連、各種プリントシステム・印刷サービス、キャラクターライセンス・肖像権、デザイン・写真などの著作権、商標・ブランドライセンス、タイアップ企画・協賛企画、ダイレクトマーケティング、コンパニオン・司会・タレント等の派遣サービス、プレゼンテーションツール、簡易イベント設備、イベント企画・イベントサポート、SPカタログ、3D・ホログラム製品、オリジナルCD/DVD、トロフィー・メダル・記念品、広告宣伝ツール、チョイスギフト・カタログギフト、ギフト券・ギフトカード・商品券、プリペイドカード、優待券、婚礼ギフト・引き出物、流通支援、各種パッケージ・紙器加工、エコロジー関連、プラスチック成型加工、金属加工、店舗什器、その他

【開 会 宣 言】

第68回インターナショナル プレミアム・インセンティブショー秋2023 開 会 宣 言

(株)ビジネスガイド社 代表取締役社長 芳賀 信享

～2023年 10月 4日 東京池袋・サンシャインシティ 文化会館ビル コンベンションセンター4Fにて～

販促・企業ギフト・マーケティングの国際的な専門見本市『第68回インターナショナルプレミアム・インセンティブショー秋2023』の開催にあたりまして一言ご挨拶申し上げます。

はじめに、出展社様、ならびにご来場者様、そしてご後援を賜りました官公庁や団体の皆様と、見本市運営にご協力いただきました皆様に厚く御礼申し上げます。

今回のプレミアム・インセンティブショーは、合計145社の皆様にご出展をいただき開催させていただきます。第68回を迎え、34年間日本の販促業界で唯一の見本市として多くの出展をいただき、重ねて御礼申し上げます。

さて、開催テーマは、「日本経済を牽引する「販促」の未来」です。

時代の変化が激しい現代。多くの企業が顧客の購買行動の変化に戸惑いを感じているのではないのでしょうか。新しい生活様式の定着やZ世代の新たな価値観など、販売促進に影響がある社会変化が起きてきています。販促ツールの役割も多様化してきており、今までにないアプローチが必要です。更に5年後、10年後にはあらたな顧客ニーズも生まれてくることは間違いありません。

そこで、第68回インターナショナルプレミアム・インセンティブショー秋2023では、「日本経済を牽引する「販促」の未来」をテーマに掲げ、販売促進を確実に成功へと導く販促や店頭プロモーションを展開し、会場より発信いたします。ぜひ最新のセールスプロモーションをこのプレミアム・インセンティブショーの会場で見つけていただき、皆様のビジネスにお役立ていただければと思います。

会場では、イベントも展開いたします。

10月4日(水)午後1時30分より、会場内特設ステージにて、第9回リテールプロモーションアワードの表彰式ならびにプレゼンテーションがおこなわれます。

実店舗において数多く実施されたリテールプロモーションのなかで、戦略・戦術的に優れたプロモーションを表彰いたします。

また受賞者プレゼンテーションは、企画担当者の生の声が聞ける貴重な機会となっておりますので、ぜひご参加ください。

さらに特設ステージでは、3日間合計6本の特別講演を行います。こちらも合わせてご期待ください。

次に文化会館3階で実施する新製品コンテストでは、「スポーツ/エンタメ関連グッズコンテスト」を新たに実施いたします。今、販促・オリジナルグッズの中で注目を集めているスポーツ/エンターテインメント関連グッズが出品されていますので、ぜひご覧いただきご投票ください。

来場者様の皆様には、特典もご用意しております。会期中に、招待券をお持ちいただいた方には、毎日先着300様に、プレミアム・インセンティブショーオリジナルの「ハードカバーノートブック」をプレゼントします。

最後に、本日から3日間、ここ東京池袋・サンシャインシティ 文化会館ビル コンベンションセンターから、販売促進や店頭プロモーションに関する最新のプランニングやプロモーション手法を発信いたします。企業の営業活動に役立つ企画やアイデアをご来場者の皆様にご体験できる3日間となるよう主催者として万全の体制で皆様をお迎えいたします。日本の販促業界の発展のため、出展社並びにご来場者の皆様に本展示会を有効に活用していただけることを祈念し、開会の挨拶とさせていただきます。

それでは、第68回インターナショナル プレミアム・インセンティブショー秋2023の開会を宣言いたします。

【結果概要】

会期

2023年 10月 4日(水)・5日(木)・6日(金)

※ 4日～5日: AM10:00～PM6:00 6日: AM10:00～PM5:00

会場

東京池袋・サンシャインシティ 文化会館ビル コンベンションセンター3F・4F

テーマ

日本経済を牽引する「販促」の未来

主催

株式会社ビジネスガイド社

出展社数

145社

月 日	来場者数(延べ)
初日 10月 4日(水)【雨】	8,146人
2日目 10月 5日(木)【晴れ／曇り】	9,487人
3日目 10月 6日(金)【晴れ】	9,924人
合計	27,557人

開会式

2023年 10月4日(水)9:40より、東京池袋・サンシャインシティ 文化会館ビル コンベンションセンター4Fに於いて、出展者、来場者多数ご参列の中、行われました。

来賓祝辞

・一般財団法人 対日貿易投資交流促進協会 理事長 樋口 勉 様

来賓

- ・日本小売業協会 専務理事 赤木 剛 様
- ・一般社団法人 日本イベント協会 副会長 石山 盛也 様
- ・株式会社サンシャインシティ 専務取締役 真保 順一 様

出展社代表 挨拶

・有限会社ロキシィ商会 代表取締役 打林 英之 様

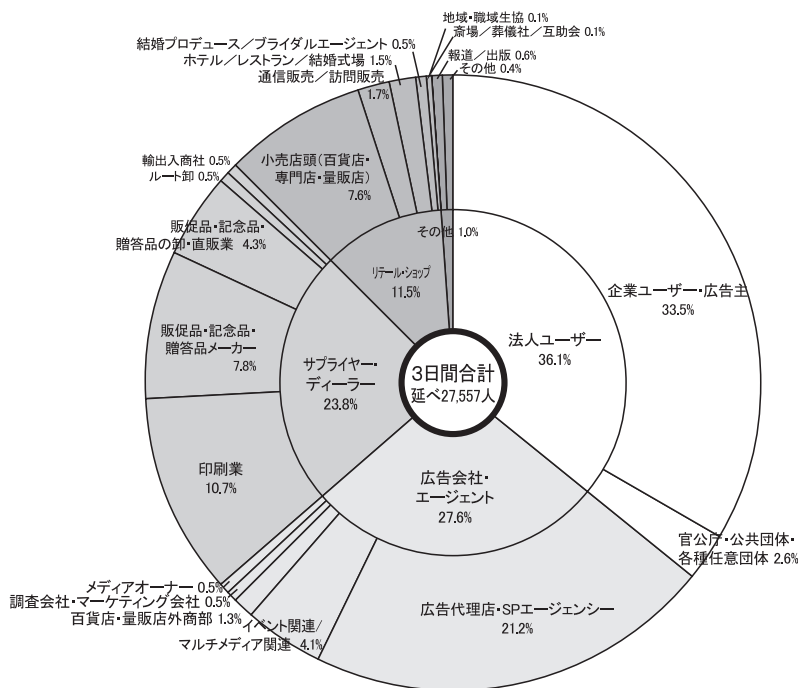
主催者挨拶・開会宣言

- ・株式会社ビジネスガイド社 会長 芳賀 久枝
- ・株式会社ビジネスガイド社／株式会社ぎふと 代表取締役社長 芳賀 信享

【来場者内訳】

来場者合計
 延べ 27,557人

●法人ユーザー/広告主	36.1%	
企業ユーザー・広告主		33.5%
官公庁/公共団体/各種任意団体		2.6%
●広告会社/エージェン	27.6%	
広告代理店/SPエージェンシー		21.2%
イベント関連/マルチメディア関連		4.1%
百貨店・量販店法人外商部		1.3%
調査会社・マーケティング会社		0.5%
メディアオーナー/メディアレップ		0.5%
●サプライヤー/ディーラー	23.8%	
印刷業		10.7%
販促品・記念品・贈答品メーカー		7.8%
販促品・記念品・贈答品の卸・直販業		4.3%
ルート卸		0.5%
輸出入商社		0.5%
●リテール/ショップ	11.5%	
小売店頭(専門店・百貨店・量販店)		7.6%
通信販売/訪問販売		1.7%
ホテル/レストラン/結婚式場		1.5%
結婚プロデュース/ブライダルエージェン		0.5%
地域・職域生協		0.1%
斎場/葬儀社/互助会		0.1%
●その他	1.0%	
報道/出版		0.6%
その他		0.4%



【出展社一覧】

第68回インターナショナルプレミアム・インセンティブショー秋2023

- 【ア】 (株)愛新
(株)アクルス
(株)あけぼの印刷社
朝倉染布(株)
アサヒ・インターナショナル(株)
(株)朝日化成
旭化成ホームプロダクツ(株)
(株)アスカ
Atouch
(株)アドコーポレーション
(株)アトリエ童夢
(株)アマサキ
(株)アライブ
(株)アロー
(株)Award Style
(株)板野紙工
(有)INNOVENTECH
(株)イメージ・マジック
ハーゲンダッツギフト券
[(株)インターコマース]
インフォトランス(株)
(株)エイコー
(株)エーエフシー
エコス・サービス(株)
MIクリエーションズ(株)
大洞印刷(株)
オミ(株)
(株)オリム
- 【カ】 カーディナル(株)
(株)カネイ産業
(株)兼由
亀久堂(有)華緑園本舗
加陽印刷(株)
(株)カンベ
(株)キースター
(株)ギフト・パートナーズ
グランド印刷(株)
(株)グリーンフィールドプロジェクト
(株)グローリー
興亜産業(株)
(有)神戸はしまん
(有)コーワテクノア
(株)国府印刷社
Connectiv(株)
これいい和 ベストノベルティ/
(株)キャリアコンサルティング
(株)コンフォートプラス
- 【サ】 佐川印刷 かんぱん工房
(有)さくら刺繍
Sustainable Department
(株)サンオー 縁起物ふくふく亭
(株)サン・プロンプト
山陽製紙(株)
<紙皿・紙コップ>三和紙工(株)
三和総合印刷(株)
ぬのえ™ by CMC Co.,Ltd.
CP JAPAN TRADING(株)
ジェコル(株)
敷島産業(株)
重光商事(株)
(有)下野装飾
Japan Open Chain
ジャパン・プラス(株)
上西産業(株)
白河市産米需要拡大推進協議会
杉山金属(株)
(株)スズキトミー
SPEX
(株)ゼロゲージ
(寧波市鄞州真戈進出口有限公司)
- 【タ】 第一資料印刷(株)
(株)大王製作所
(株)泰誠
大同至高(株)
太平紙業(株)
大和美術印刷(株)
高宮産業(株)
タキイ種苗(株)
田中手帳(株)
京都(株)谷口松雄堂
中央印刷(株)
2 smiles novelty(シサム工房)
(株)ティエグレース
(株)デザインズミ
(株)TWENTY
東京製旗(株)
(株)東京ミモレ
東洋スチール(株)
(株)トーケン
(株)トーダイ
富安金属印刷(株)
(株)トレードワークス
- 【ナ】 長井紙業(株)
(株)ナガクラ
ナカニ染工場
(株)中村/KUSU HANDMADE
(有)中本製作所
(株)ナストークポレーション
- 新居田物産(株)
2025年大阪・関西万博INFORMATION
(株)日興インターナショナル
日織商工(株)
(株)ネクストインターナショナル
- 【ハ】 (株)ハイ・シーズン
(株)光
(株)BeBlock
(株)扶桑
(株)プランニング瑞穂
プリントショップー作屋
(株)ブルックス
(株)Bo Project.
(株)ボーンデジタル
- 【マ】 (株)松浦紙器製作所
松川産業(株)
(株)マツヨシ
(株)マルエムPOP/ロジ丸パッケージ
丸十(株)
(株)マルタカ
(有)丸田ししゅう
純金カード/三菱マテリアルトレーディング
(株)メイクワン
MEG CRAFT
持田商工(株)
(株)モノファクトリー
モノリンク(株)
森永製菓(株)/おかしプリント
和の木もの、お作りします。/(株)八木
(株)ヤマックス
(株)山のくじら舎
(株)山佳化成
(株)ユー・エス・エス『PANKAN』
YOJO TAPE (デザイン養生テープ)
ギフト・販促米 横忠
- 【ラ】 (株)ラクシス
(株)力匠
リゲン貿易(株)
(株)レインボーオフィスサポート
(有)ロキシィ商会
(株)ロデオ
- 【ワ】 (株)ワカヤマ
(株)渡喜商工
- 【海外】 Dongguan City Xinming gift co.,ltd.
東莞市昕輝飾品有限公司
Fancy Packaging Company Limited
Tai Zhou My Button Machine Co.,Ltd
旺展旅遊用品有限公司
Yongkang comlom industry and trade co., Ltd.

【特設ステージイベント】

会場:サンシャインシティ 文化会館ビル4F コンベンションセンター 会場内特設ステージ
ステージイベント ～聴講無料～

F-1 10月4日(水) 11:30～12:30

聴講無料

購買データの活用など、各種プラットフォームを活用したデジタル販促施策のポイント

X(旧Twitter)でのフォロワー施策、TikTokのインスタントウィン、LINEを活用したさまざまなキャンペーンなど、多岐にわたるデジタル販促の手法。生活者への確かな情報を届けるための、購買データを活用した効果的な告知手法を用いた販促施策や、各種プラットフォームにおけるデジタル販促のポイントをお話します。

■講師: 株式会社電通プロモーションプラス デジタルプロモーション事業部 プロモーションアーキテクト部長 長田 一樹氏

F-2 10月4日(水) 13:30～15:00

聴講無料

第9回リテールプロモーションアワード 表彰式&受賞者プレゼンテーション

会場内において、【第9回リテールプロモーションアワード】の表彰式と受賞者によるプレゼンテーションを開催いたします。本アワードは、第1回より多くの皆様を支えられ、今回で9回目を迎えることができました。厳選なる審査を重ねた結果、今回は最終審査会にて5つの企画が受賞決定いたしました。リテールプロモーション成功事例担当者の生の声が聞ける貴重な機会となっております。聴講無料となっておりますので、ぜひご参加ください。



F-3 10月5日(木) 11:30～12:30

聴講無料

すぐに使える!購買心理から考えるPOPづくりの極意～デジタル施策も大公開～

リアル店舗だからこそ味わえる「満足」する買い物体験。そんな体験をPOPの魅せ方一つで提供することもできるのです。お客さまのココロに刺さるPOP制作の技術をはじめ、販売促進の企画提案で行った最新のデジタル施策について事例をもとにご紹介します。

■講師: 株式会社ポパル VP事業部 営業課 マネージャー 田口 剛史氏

F-4 10月5日(木) 13:30～14:30

聴講無料

動き出した森林認証～環境配慮製品取り扱いの効果的なアピール方法～

木を伐採してはいけないという一般認識はもはや、ふた昔前。地球に生きる動植物にとって大切な森は、適切に管理して伐採・使用、再生と循環させていくことで、木材を持続可能に供給してくれ、また森林は温暖化緩和にも貢献しています。森林を守る制度PEFC(国内ではSGEC)で認証された木材や紙の使用が常識となりつつある中、企業はどう活かしていけるのか、取組みとアピール方法をご提案致します。

■講師: SGEC/PEFCジャパン マーケティング& プロモーション部長 堀尾 牧子氏

F-5 10月5日(木) 15:30～16:30

聴講無料

企業がNFTを事業活用する際の3つのポイントと活用事例

昨年、NFTは日本国内においてアートの文脈で大きな注目を集めました。直近では、機能性や保有による特典が付いた「ユーティリティ付きNFT」にトレンドが移りつつあり、2025年開催の大阪万博でチケットのNFT化が決定するなど、更に注目度が上がっています。企業がNFTを活用して新規事業を立ち上げる際、どのようなNFTを発行しどのような事業モデルにするべきか、実際のNFT活用事例と共に解説します。

■講師: Connectiv株式会社 代表取締役 石井 裕希氏

F-6 10月6日(金) 11:30～12:00

聴講無料

新製品コンテスト ～表彰式～

会期中に実施された新製品コンテストの受賞発表と表彰式を文化会館4F特設ステージにて行います。来場者と審査員により選ばれた受賞商品をどこよりも先にご覧いただけます。ぜひご参加ください!!

F-7 10月6日(金) 13:00～14:00

聴講無料

エシカルなプロモーションで、“押し”てもらえる「企業ブランド」に育てる方法!

時代の潮流に合わせて、企業に求められるエコやサステナブル、エシカルなアクション。しかし日本での実態は、一部大手企業などを除いて「義務感」「やりっぱなし」「自己満足」などと言われてしまうことも。従業員・顧客・社会から“推される”企業ブランドを育てるために、知っておきたいエシカルプロモーションのメリットと、おさえておきたい3つのポイント。

■講師: 株式会社THINKSTHINKS 代表取締役 島野 麻里氏

F-8 10月6日(金) 15:00～16:00

聴講無料

大阪・関西万博 公式ライセンス商品の企画・製造・販売について

大阪・関西万博公式ロゴマークや公式キャラクターのミャクミャク等を使用したマスターライセンス事業について、また、公式ライセンス商品の製造・販売を行うための申請方法、どのような手続きが必要か、どんな事業者が製造販売できるのか、など、公式ライセンス商品の製造販売を希望される事業者(サプライセラー企業)募集の詳細について説明いたします。

■講師: 公益社団法人2025年日本国際博覧会協会 機運醸成局企画部事業推進課 担当課長 降矢 治彦氏

■講師: 2025大阪・関西万博 マスターライセンスオフィス 業務執行責任者 西村 宣浩氏

【第9回リテールプロモーションアワード】

会場：サンシャインシティ 文化会館ビル4F コンベンションセンター 会場内特設ステージ

★ 第9回リテールプロモーションアワード 表彰式&受賞者プレゼンテーション

日時：2023年 10月 4日（水） 13:30～15:00

「リテールプロモーションアワード」の主旨

インターネット通販が大きな市場を形成しつつある中、小売業界では、ネットとリアル店舗の相乗効果を高めるオムニチャネル戦略が始まっています。スマホを駆使する消費者に実店舗に来店してもらうためのマーケティング戦略として、集客や販売を行うための各種戦術が店舗において実施されています。実店舗では、多種多様な戦術により消費者の購買意欲を引き出し、インターネット通販では難しい“プラスα”の購買行動を促す事も可能です。また、かつてない盛り上がりを見せるインバウンド対応も重要です。このような買い物“体験”をお客様に提供することこそが、実店舗の最大限の強みであると言えるのではないのでしょうか。そこで、プレミアム・インセンティブショーでは、『リテールプロモーションアワード』を開催、実店舗における優れた集客・売場支援プロモーションを表彰しています。より一層実店舗を活性化し、そして更に優れたプロモーション・プランニングの創作意欲へのインパクトになれば、というのがこのアワードの主旨です。数多くのリテールプロモーションのなかで、戦略・戦術的に優れたプロモーションに、アワードの栄誉を贈ります。

受賞企画

※実施企業・団体名五十音順



★ 「店頭ソーシャルギフトサービス『Keio CONNECT GIFT』」

■実施店舗：京王百貨店新宿店

★ 「Neo西奉還町商店街メタバース化計画」

■実施団体：協同組合西奉還町商店会

■広告会社/イベント会社：WH JAPAN株式会社

■製作・サポート会社：株式会社Psychic VR Lab、株式会社KAMP.、示

■関係会社：SWARM、のんびりWEB3

★ 「新しい発見・体験を提供する

ポップアップスペース『concept shops』」

■実施企業：株式会社丸井グループ

★ 「ウェルネスショッピングキャンペーン

お買い物しながら健康になろう！」

■実施企業/店舗：三菱地所・サイモン株式会社/御殿場プレミアム・アウトレット

■製作・サポート会社：株式会社コミュニケーション

■関係会社：サライエ企画（デューク更家氏）

★ 「1973年誕生から多くの方に愛され50年

ナナちゃんバースデーウィーク」

■実施企業：株式会社名鉄百貨店



審査委員

- ・木内 勢津子氏
- ・坂井田 稲之氏
- ・小林 英文氏
- ・芳賀 信享

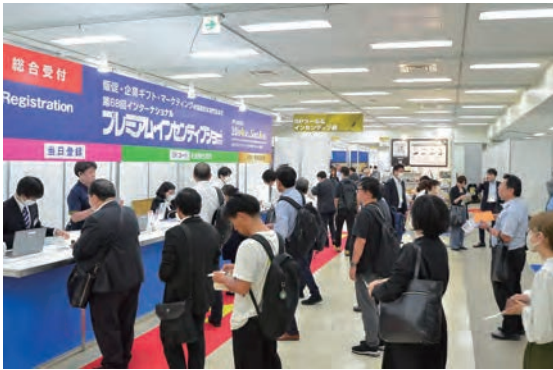
【(株)キウチ・ビジュアル・アソシエイツ 代表取締役】

【(社)日本プロモーション・マーケティング協会 顧問】

【日本小売業協会 理事・事務局長】

【(株)ビジネスガイド社 代表取締役社長】

【会場の様子①】



【会場の様子一②】



【各コンテスト結果-①】

■SPツールコンテスト … 今人気のプレミアム・ノベルティが一堂に！

■スポーツ/エンタメ関連グッズコンテスト … スポーツ/エンタメのシーンで活用できる
各種グッズが勢ぞろい！

投票・審査

1.来場者による投票／2023年 10月4日～6日 10:00から 16:00まで

2.審査会／2023年 10月5日(木) 14:00～15:30

- 3.審査員／
- ・株式会社電通プロモーションエグゼ 販促プロダクト本部
第1販促プロダクト事業部 エグゼクティブディレクター 仁田 五郎 様
 - ・株式会社電通プロモーションエグゼ デジタル制作本部
デジタルデザインルーム神戸 鈴木 統 様
 - ・株式会社ビジネスガイド社 会長 芳賀 久枝
 - ・株式会社ビジネスガイド社／株式会社ぎふと 代表取締役社長 芳賀 信享

受賞結果

SPツールコンテスト	
大賞	<p>商品名：『MOJIMAPステッカー』</p> <p>参考上代(税込)：¥350</p> <p>★出展社名：(株)デザインミ</p> <p>★商品の特徴：ユニークな漢字グラフィックで地域活性化や観光のおみやげに！</p>
準大賞	<p>商品名：『「お手軽myポタジェ」栽培セット』</p> <p>参考上代(税込)：¥1,000</p> <p>★出展社名：タキイ種苗(株)</p> <p>★商品の特徴：コンパクトな袋プランターとタネ、培養土の栽培セット!!</p>
準大賞	<p>商品名：『自分防災キット』</p> <p>参考上代(税込)：未定</p> <p>★出展社名：松川産業(株)</p> <p>★商品の特徴：堅牢なチャック袋に自分で選んで入れるカスタマイズ型キット。</p>

【各コンテスト結果-②】

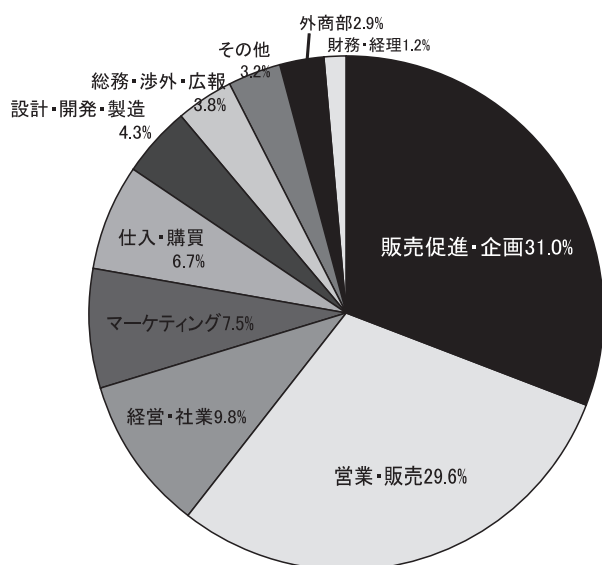
スポーツ/エンタメ関連グッズコンテスト	
<p>大賞</p> 	<p>商品名:『レコードプレイヤー&レコードコースターセット』 参考上代(税込):¥2,750 ★出展社名:(株)アライヴ ★商品の特徴:懐かしいレコードプレイヤー型とレコード型コースター6枚セット。</p>
<p>準大賞</p> 	<p>商品名:『ユニホームフライパン』 参考上代(税込):¥4,000 ★出展社名:杉山金属(株) ★商品の特徴:お好きな模様の焼き目が付くユニホーム型パンケーキが焼けます！</p>
<p>審査員特別賞</p> 	<p>商品名:『ハンドクラッカーシリーズ』 参考上代(税込):未定 ★出展社名:大同至高(株) ★商品の特徴:振るとカタカタと音が鳴り、より応援を盛り上げる大人気商品です。</p>
<p>審査員特別賞</p> 	<p>商品名:『Planetar(プラネター)』 参考上代(税込):未定 ★出展社名:(株)ボーンデジタル ★商品の特徴:お持ちの素材で安く簡単にARが作成できるツールです。</p>



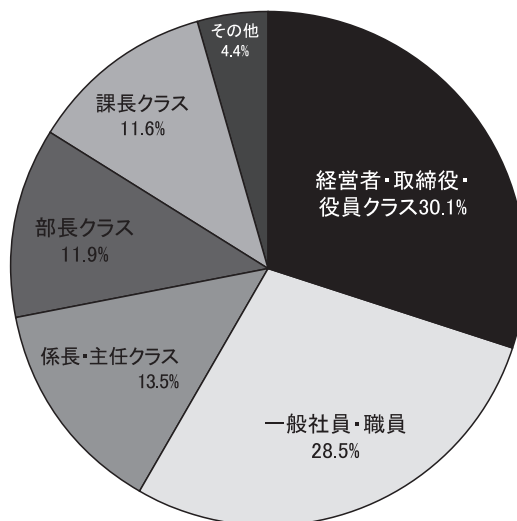
来場者アンケート集計結果

実施期間：2023年10月4日（水）～6日（金）10：00～17：00 ※最終日は16：00
 実施場所：第68回インターナショナル プレミアム・インセンティブショー会場内

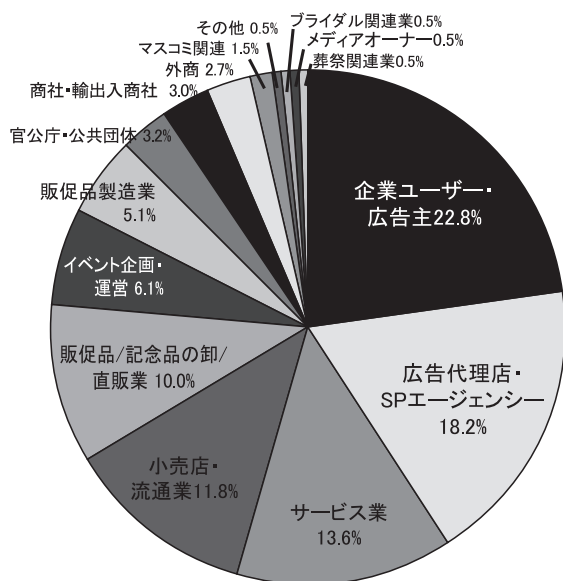
質問1：貴方の所属部署は？



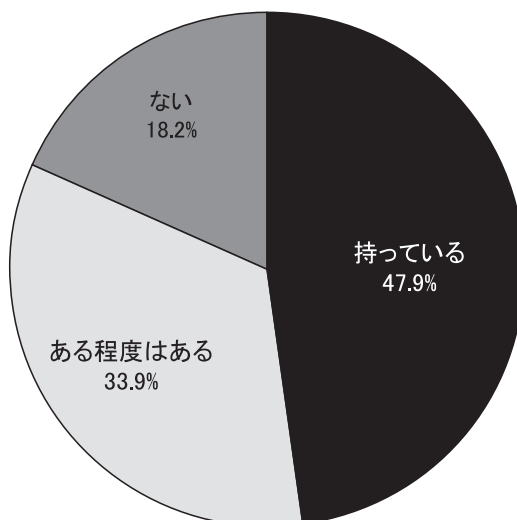
質問2：貴方の役職は？



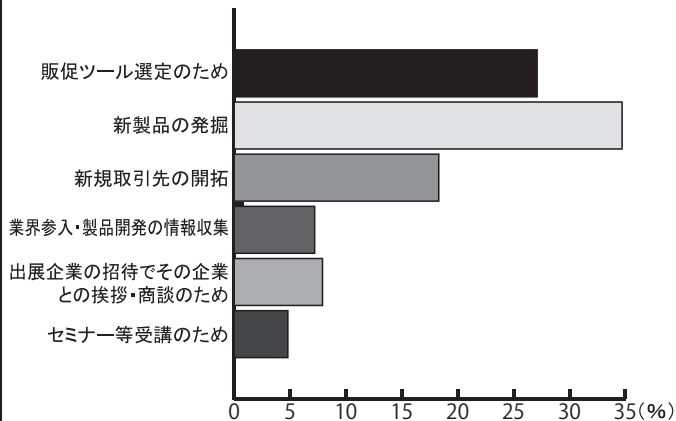
質問3：貴社の業務の業種・業態は？



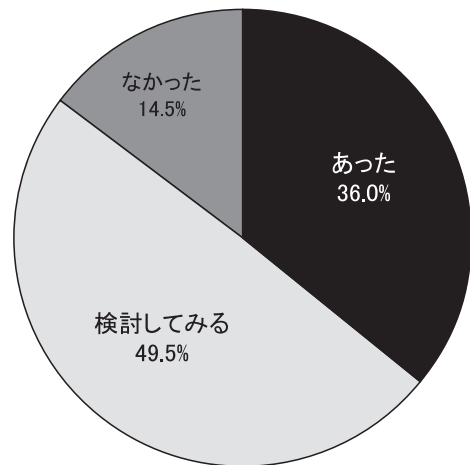
質問4：あなたは貴社内において、商品・商材の決定権又は購入権限をお持ちですか？



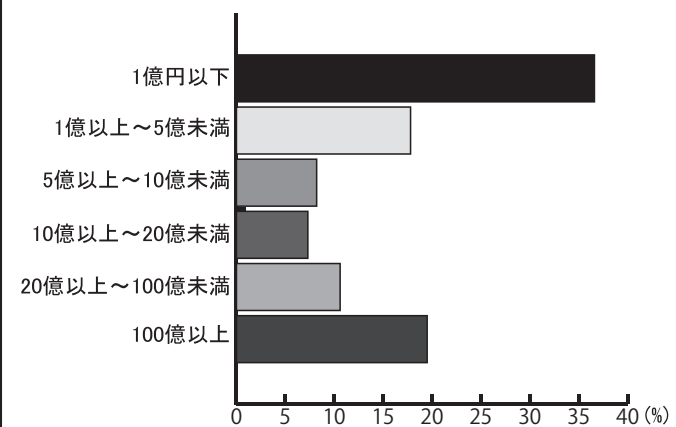
質問5: 貴方の来場目的は？



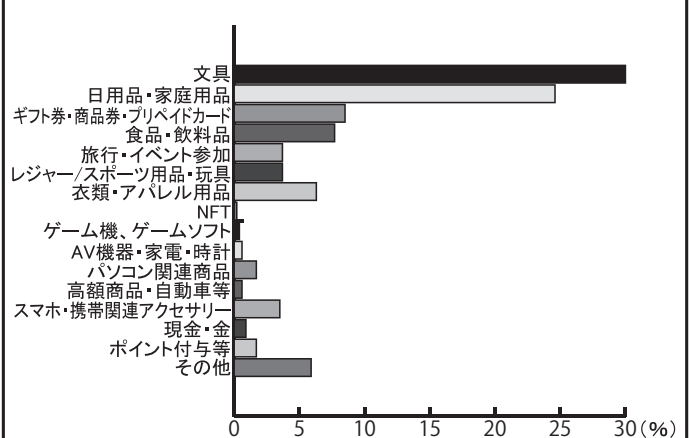
質問6: 今回のショーの出展社の中から取引をしようと思う会社又は商品はありましたか？



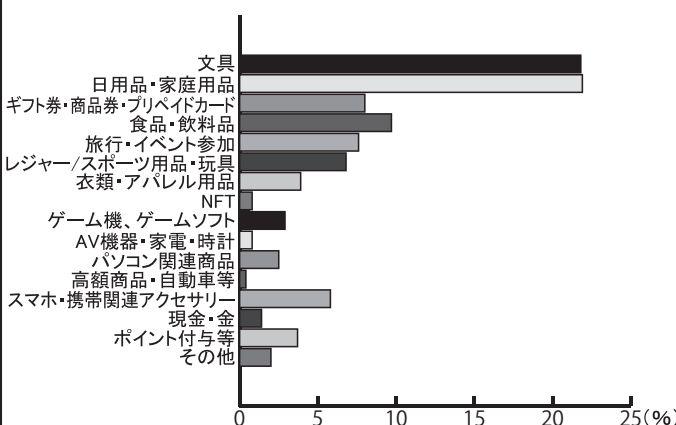
質問7: 貴社の総売上額は？



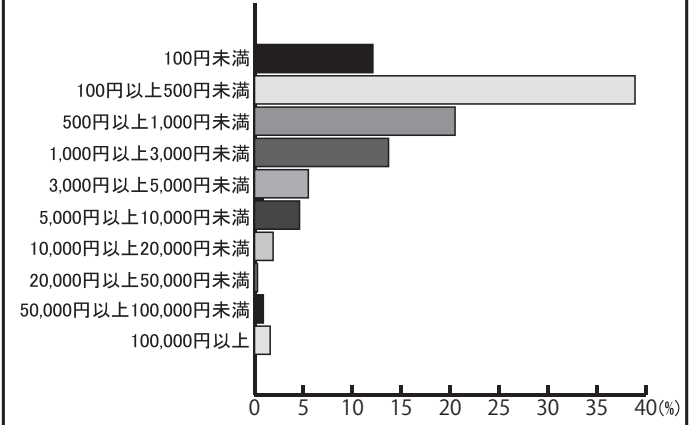
質問8: 貴社または貴クライアントが行ったセールスポモーションで使用したプレミアム商品の中で人気が高かったものは？



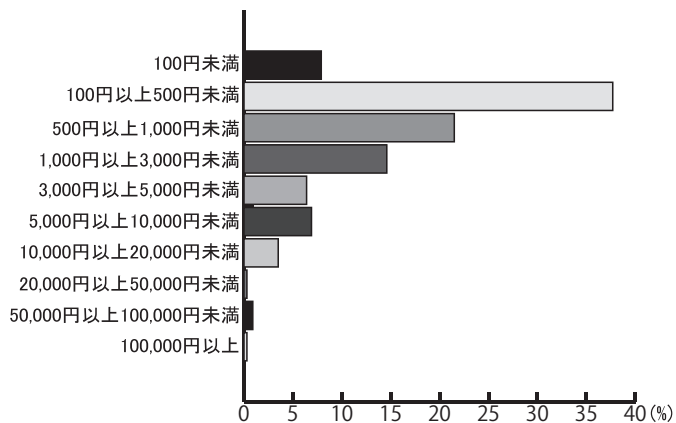
質問9: 貴社または貴クライアントが行うセールスポモーションで、プレミアム商品として今後人気が高くなりそうなものは？



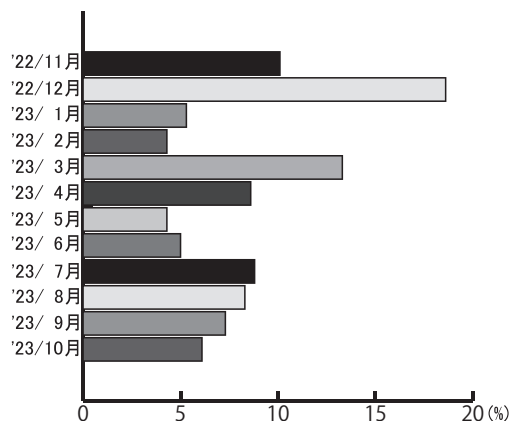
質問10: 「2023年4月～2023年10月までに使用したプレミアム商品」の最多価格帯は？



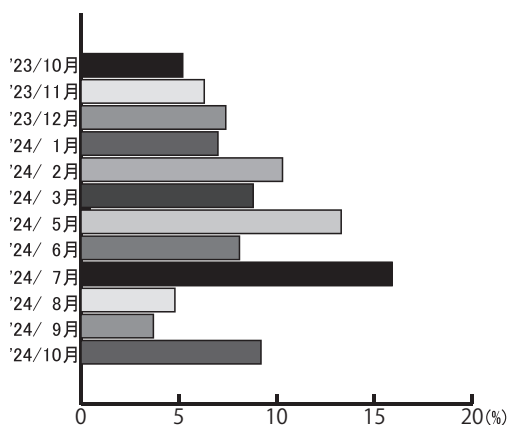
質問11:「今後に使用するプレミアム商品」の
最多価格帯は？



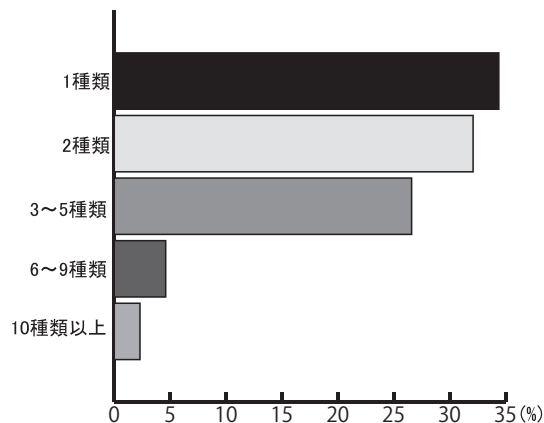
質問12:「2023年10月までのプレミアムキャンペーン」
の多かった時期は？



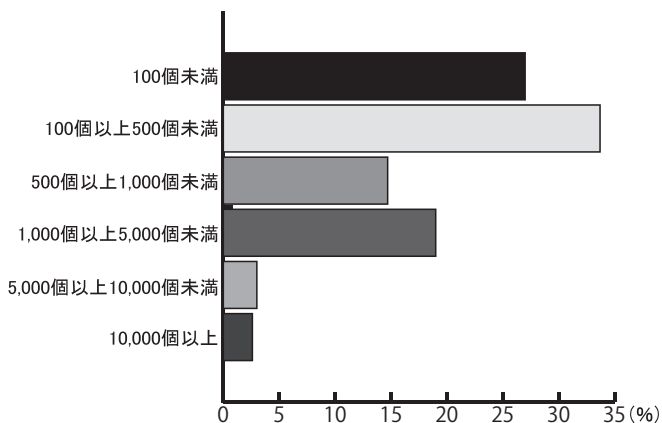
質問13:「今後のプレミアムキャンペーン」を行う
予定の時期は？



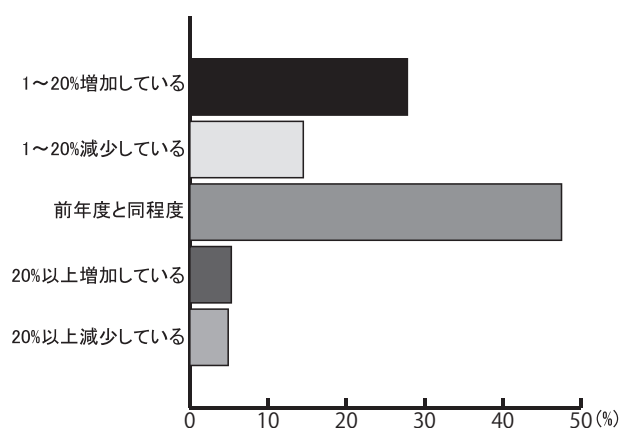
質問14: 貴社又は貴クライアントが行うプレミアムキャンペーンで
1回の活動に付き何種類のプレミアムを使用することが多いですか？



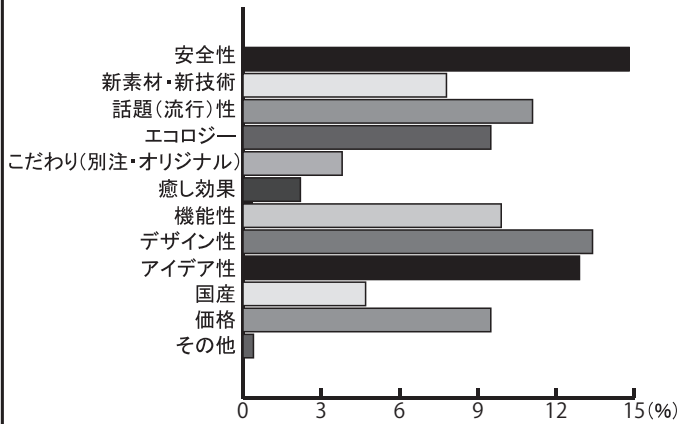
質問15:「プレミアムキャンペーン」で1回の活動に付き
何個のプレミアムを使用することが多いですか？



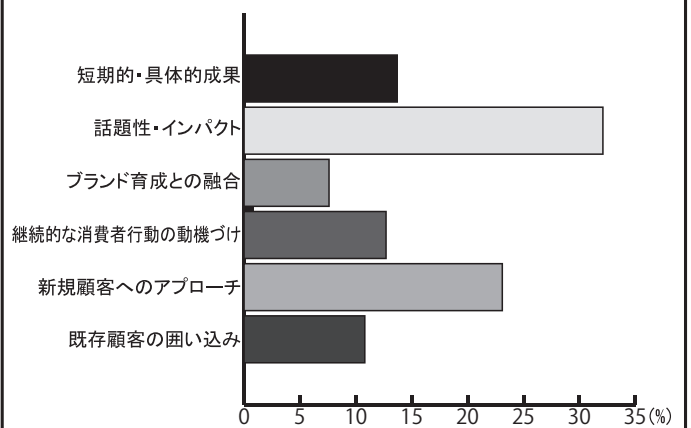
質問16: 今年(2023年)の貴社又は貴クライアントの
販促総予算は昨年(2022年)と比較していかがですか？



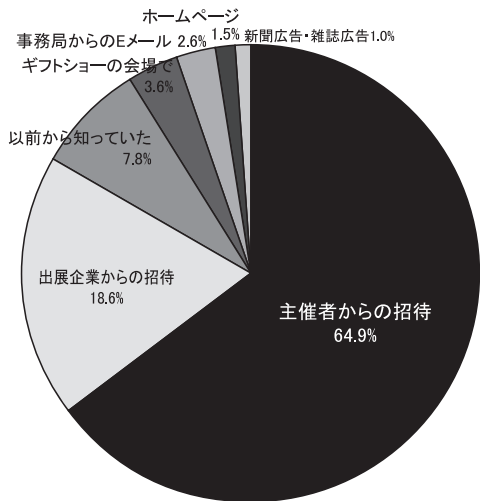
質問17: プレミアムを検討する上で意識するコンセプトは？



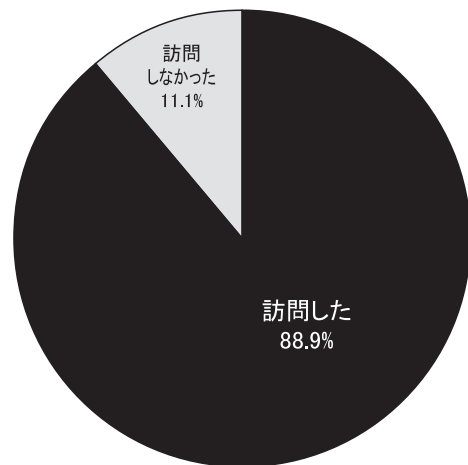
質問18: 今後、貴方が重要視している販促プロモーションに期待することを挙げて下さい。



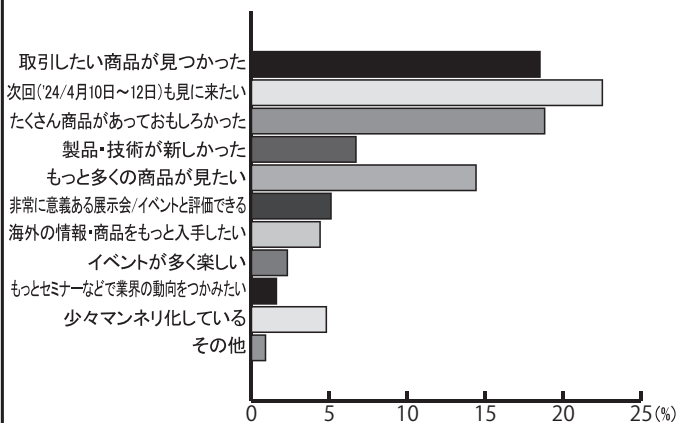
質問19: 本展(PIショー)を知ったきっかけは？



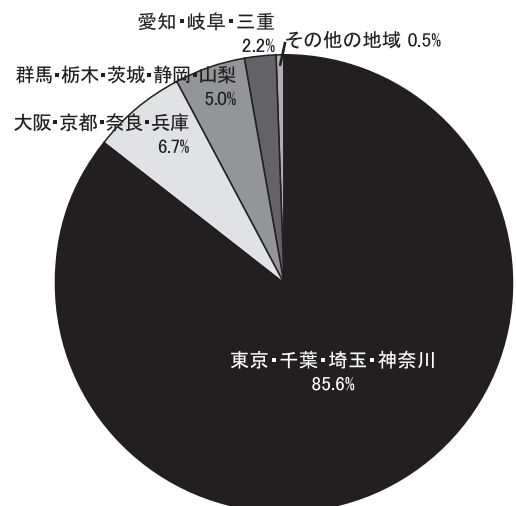
質問20: 本招待状が送られてきたブースを訪問されましたか？



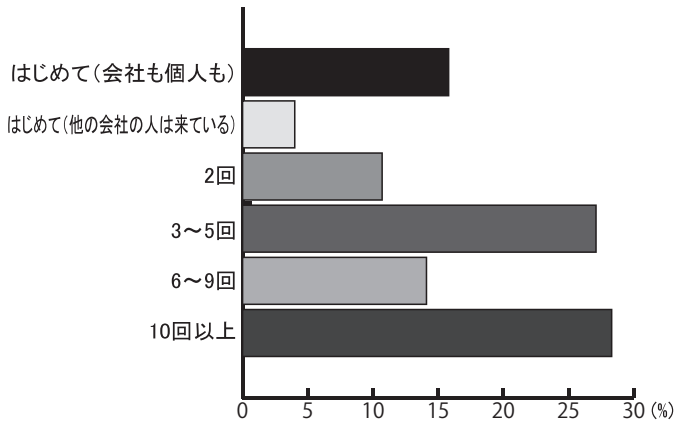
質問21: 今回のショーについて総評をお聞かせ下さい



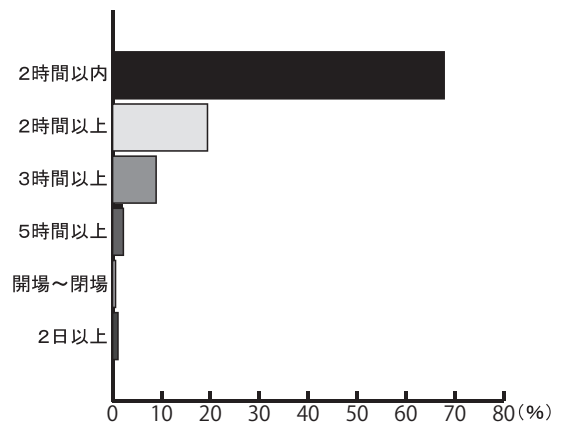
質問22: 貴方の会社の所在地は？



質問23: 本展示会 (Pシヨ) の貴方の来場回数は?

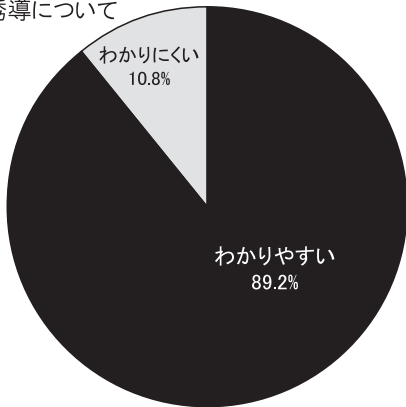


質問24: 本展 (Pシヨ) は何時間かけてご覧になられますか?

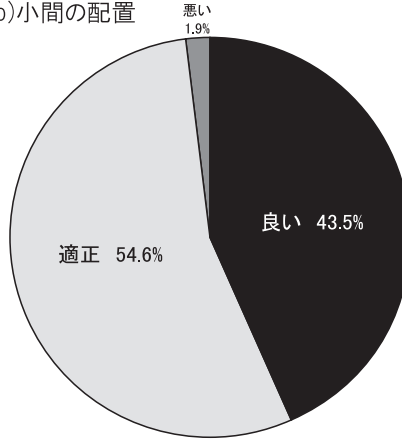


質問25: 会場内の見やすさについてお聞かせ下さい

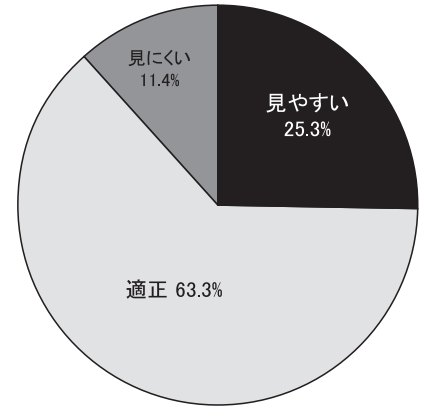
a) 会場までの誘導について



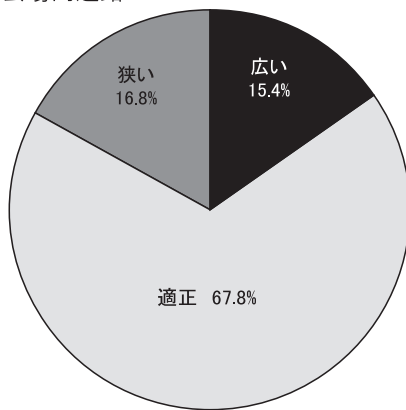
b) 小間の配置



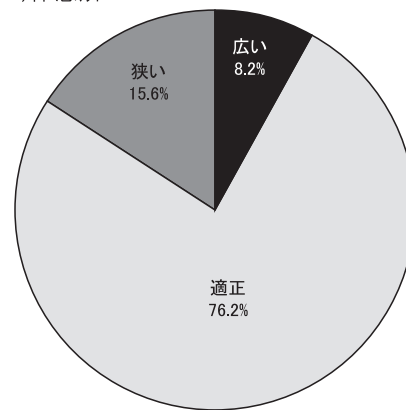
c) ジャンル分け



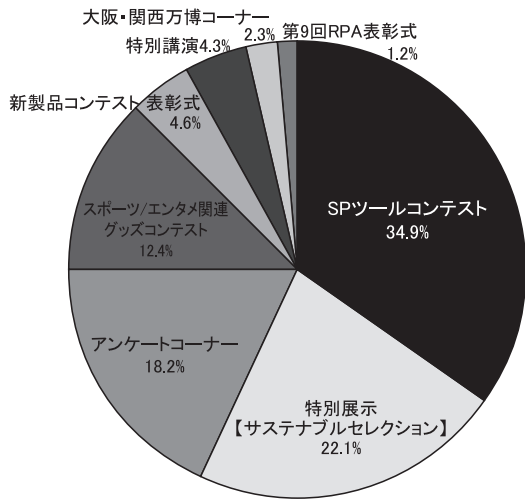
d) 会場内通路



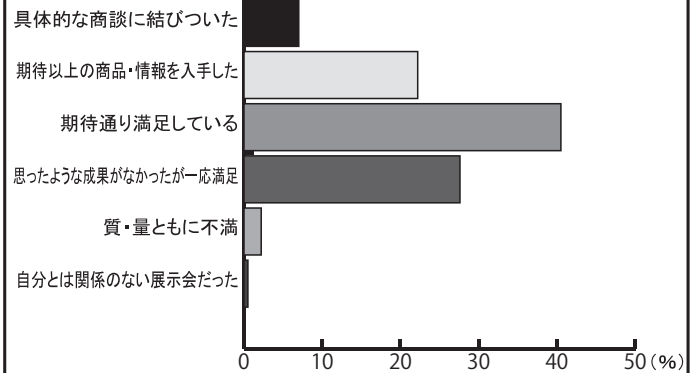
e) 休憩所



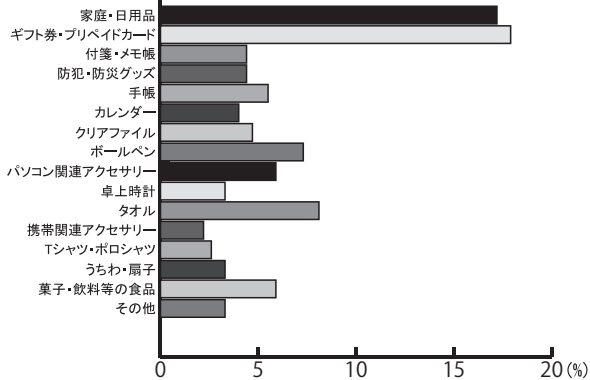
質問26:最も良かったイベントは？



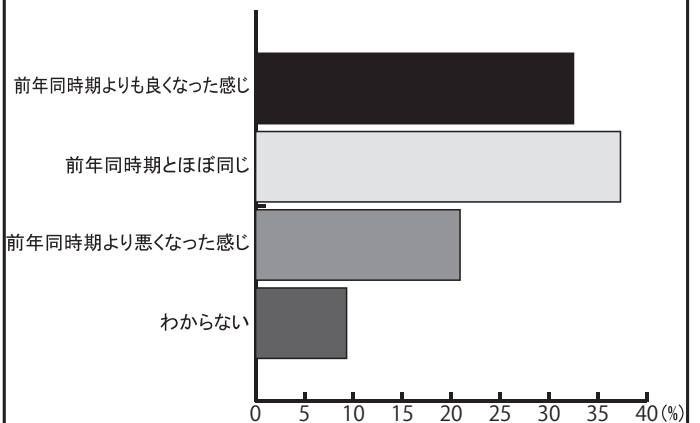
質問27:プレミアム・インセンティブショーの感想は？



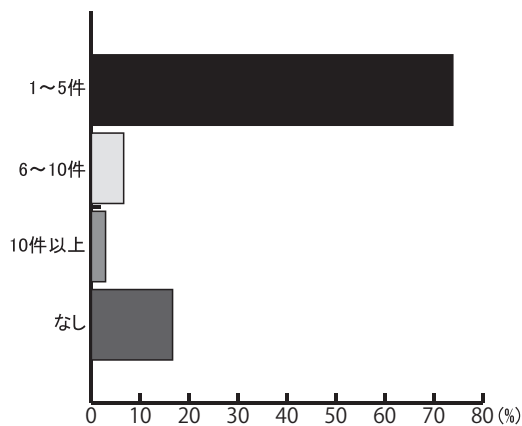
質問28:あなたが今までもらって一番嬉しかったプレミアムノベルティグッズをお選び下さい。



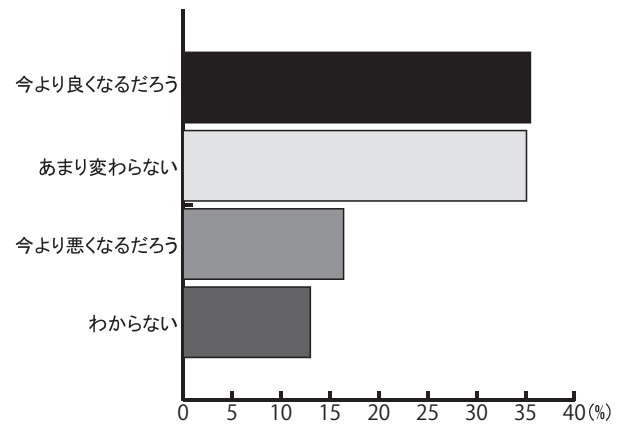
質問29:現在の景況感について



質問30:将来的にビジネスに発展する可能性のある商談はいくつありましたか。



質問31:今後1年先の景況感について



【2024年《春》 / 2024年《秋》 開催のご案内】

販促・企業ギフト・マーケティングの国際的な専門見本市

インターナショナル プレミアム・インセンティブショー®

【春】2024年4月開催！

第69回インターナショナル
プレミアム・インセンティブショー®
春2024



会期

2024年 4月10日(水)・11日(木)・12日(金)

会場

東京池袋・サンシャインシティ
文化会館ビル コンベンションセンター

テーマ

販売促進の原点回帰
～Z世代にも響く多彩な“次世代型販促品”～

【秋】2024年10月開催！

第70回インターナショナル
プレミアム・インセンティブショー®
秋2024



会期

2024年 10月9日(水)・10日(木)・11日(金)

会場

東京池袋・サンシャインシティ
文化会館ビル コンベンションセンター

テーマ

近日発表



ノベルティ・販促ツール
が一堂に!



オリジナル製品の文具・日用品
から食品まで、見応え十分!



店頭を飾る
POP・サインを展開!

お問合せ

(株)ビジネスガイド社・事業部 PIショー事務局  <https://www.pishow.com>
TEL: 03-3847-9155 (直) / 03-3843-9854 (代) FAX: 03-3847-9436 E-mail: premium@giftshow.co.jp

お申込み・お問い合わせはコチラへ

<https://www.pishow.com>

TEL : 03-3847-9155

Mail : premium@giftshow.co.jp

皆様のご出展をお待ちしております。