

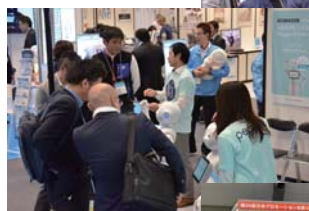
【GIFT SHOW WEEK】

第84回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2017

日本最大! 販売促進マーケットの国際的な専門見本市

第56回インターナショナル プレミアム・インセンティブショー® 秋2017

テーマ:「ITを活用した販売促進戦略 Part 3 ～魅力あるSPツールとITの融合～」



会期: 2017年 9月 6日(水) 7日(木) 8日(金)

会場: 東京ビッグサイト 西3・4ホール

同時開催 第84回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2017【東京ビッグサイト全館】

株式会社ビジネスガイド社 東京インターナショナルプレミアム・インセンティブショー事務局

〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2 TEL:03-3847-9155 FAX:03-3847-9436

URL:<http://www.pishow.com> E-mail:premium@giftshow.co.jp

News Release

【GIFT SHOW WEEK】第84回東京国際ナショナル・ギフト・ショー秋2017

販売促進／広告宣伝／広報PR／営業支援／企画 ご担当者必見の展示会

第56回東京国際ナショナル プレミアム・インセンティブショー秋2017

同時開催 第84回東京国際ナショナル・ギフト・ショー秋2017

会期

2017年 9月 6日(水)・7日(木)・8日(金)

※ 6日・7日:AM10:00~PM6:00 8日:AM10:00~PM5:00

会場

東京ビッグサイト 西3・4ホール

ご挨拶



株式会社ビジネスガイド社
代表取締役社長 芳賀 信享

株式会社ビジネスガイド社(代表取締役 芳賀信享)は、販売促進マーケットの国際的な専門見本市「第56回東京国際ナショナルプレミアム・インセンティブショー秋2017」を来る 2017年9月6日(水)・7日(木)・8日(金)の3日間、東京ビッグサイト西3・4ホールにて、東京国際ナショナル・ギフト・ショーとの同時開催で開催いたします。

販促業界を28年間牽引してきた当展示会だからこそできる様々な施策を会場で展開する予定です。

2017年2月の開催では、会場をサンシャインシティ文化会館から東京ビッグサイトへ移転し、54,871名のご来場者様にご来場いただき、活発な商談が行われました。これまでのご来場者にプラスし、小売・流通関係の皆様にも多数ご来場いただき、新たなビジネスチャンスが広がったと感じております。

今回の開催テーマは、「ITを活用した販売促進戦略 Part 3 ～魅力あるSPツールとITの融合～」です。販売促進の多様化が進んでいる現在、単一的な方向性だけでは、効果的な施策を行うのが難しくなっています。様々な状況、時代の変化等に合わせて新たな戦略を打ち出す必要性が高まっています。実効性のあるプロモーションを行うには、ITの活用が必要不可欠です。IoT(Internet of Things)、AI(人工知能)やサービスロボットの開発も急速に進んでおり、これらを活用した販売促進戦略が、今後重要となってきます。モノだけで完結ではなく、ITだけでも完結することなく、魅力あるSPツールとIT関連技術が融合することにより、新たな“戦略”が誕生します。

そこで、東京国際ナショナルプレミアム・インセンティブショーでは、「ITを活用した販売促進戦略 Part 3 ～魅力あるSPツールとITの融合～」をテーマに掲げ、多彩なSP企画や豊富なSPツール、最先端の印刷技術、ITを活用したマーケティングシステム、多くの店舗演出関連商材など、最新のSP関連商材を展開いたします。また、今回は、第3回リテールプロモーションアワードの表彰式と受賞者によるプレゼンテーションなど、各種イベントも実施いたします。

皆様のご出展・ご来場を心よりお待ちしております。

【GIFT SHOW WEEK】 第56回東京インターナショナルプレミアム・インセンティブショー秋2017

【開催概要】

名称	第56回東京インターナショナルプレミアム・インセンティブショー秋2017
テーマ	ITを活用した販売促進戦略 Part 3 ～魅力あるSPツールとITの融合～
会期	2017年 9月 6日(水)・7日(木)・8日(金) ※ 8日・9日:AM10:00～PM6:00 10日:AM10:00～PM5:00
会場	東京ビッグサイト 西3・4ホール
主催	株式会社ビジネスガイド社 事業部 〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2 TEL:03-3847-9155 FAX:03-3847-9436
後援	一般財団法人 対日貿易投資交流促進協会、デジタルサイネージコンソーシアム、東京ディスプレイ協同組合、一般社団法人 日本イベントプロデュース協会、一般社団法人 日本Web協会、日本チェーンストア協会、一般社団法人 日本プロモーション・マーケティング協会、一般社団法人 モバイル・コンテンツ・フォーラム、一般社団法人 日本UAS産業振興協議会(予定)
出展料金	通常小間: ¥399,600(消費税8%込) / 1小間【W3.0m×D3.0m×H2.7m】
出展社数	320社
申込締切	2017年 6月9日(金)

【出展対象】

- 懸賞キャンペーン向け景品、プレミアム、企業PR用ノベルティ、ベタ付け景品、その他販促用ギフト
- インセンティブ関連アイテム、モチベーションアイテム、高額懸賞品
- 法人ギフト関連アイテム、コーポレートイベント記念品
- POP、購買時点広告関連用品、店頭広告用品、ディスプレイツール、アイキャッチアイテム
- イベントツール、ダイレクトメール、マーケティング関連アイテム、プロモーション企画、販促サポートツール他
- その他販売促進に役立つアイテム・ツール・ノウハウ全般

【出展エリア】

1	<p style="text-align: center;">『SPツール&インセンティブ』展</p> <p>ノベルティグッズ、プレミアムグッズ、高額商品、OEM/ODM商材、ギフト券&プリペイトカード、食品商材、カタログギフト、インセンティブ関連商材、無形商材、販促サービス、フォーマルギフトなど</p>
2	<p style="text-align: center;">『店舗演出』展</p> <p>POP、サイン、デジタルサイネージ、店舗什器、ディスプレイ、野外大型看板、印刷機器、店舗・オフィス改革に関わる商材など</p>
3	<p style="text-align: center;">『IT 販促支援』展</p> <p>マーケティングシステム、アプリ開発、デジタルコンテンツ、WEBデザイン、集客関連システム、eコマース関連、電子クーポン、ポイントシステム、SNS関連、営業支援システム、顧客管理システム、各種販促支援など</p>
4	<p style="text-align: center;">『広告商材』展</p> <p>広告媒体、広告プランニング、広告デザイン、広告制作、広告宣伝ツール、DM関連サービス、その他広告宣伝に関わる商材など</p>
5	<p style="text-align: center;">『イベント販促』展</p> <p>イベントディスプレイ、デザイン、イベント用品、AV演出機器レンタル、アミューズメント、派遣サービス、プロダクション、キャスティング、イベント企画、イベントプロデュースなど</p>
6	<p style="text-align: center;">『印刷販促』展</p> <p>特殊印刷(スクリーン・パッド・転写・3D・ホログラムなど)、一般商業印刷(チラシ・カタログ・ポスターなど)、印刷通販、各種印刷機器、各種プリントソリューションシステムとサービス、紙器・パッケージなど</p>

Topic 1 『第3回リテールプロモーションアワード』

◆実店舗における優秀リテールプロモーション企画の表彰とプレゼンテーション

数多くのリテールプロモーションのなかで、戦略・戦術的に優れ、しかも売りの場面でも注目すべき実績を収めたプロモーションにアワードの荣誉を贈ります。受賞されたプロモーション企画は、プレミアム・インセンティブショーの特設会場で発表すると共に表彰式と受賞者によるプレゼンテーションを行います。

審査員(予定):

- ・木内 勢津子 氏 【㈱キウチ・ビジュアル・アソシエイツ 代表取締役】
- ・坂井田 稲之 氏 【(社)日本プロモーション・マーケティング協会 顧問】
- ・松村 清 氏 【㈱ドムス・インターナショナル 代表取締役】
- ・鈴木 秀昭 氏 【日本小売業協会 事務局長】
- ・芳賀 信享 【㈱ビジネスガイド社 代表取締役社長】

●表彰式日時:2017年 9月 7日(木) 13:30～15:00【予定】



※前回の様子

Topic 2 『開催テーマ 展示イベント』

◆IoTやAIを活用した販促手法のご提案

今回のテーマである、「ITを活用した販売促進戦略 Part 3 ～魅力あるSPツールとITの融合～」に則した展示イベントを実施いたします。詳細は決定次第、発表させていただきます。



Topic 3 特別展示『フォーマルギフト～食品・飲料品ギフト編～』

◆記念品やビジネスギフトの定番!食品・飲料品商材!!

日本人の根強い生活習慣となっている、「中元」・「歳暮」を中心に、「年始」・「父母の日」・「子供の日」などのシーズンギフトと、「出産」・「バースデイ」・「入/進学」・「就職祝」・「開店」・「新築祝」、そして「引出物」、あるいは「香典返し」などのメモリアルギフトは、大きな転換期を迎えた市場と言えます。また、ギフト流通における新たな販売手法の誕生や他業種の市場参入も加速しており、消費者の生活様式の変化に対応した、新たなギフトが求められています。こうした変化への対応は、ギフトのマーチャンダイジングにとっても必要不可欠と言えます。そこで、今回の東京インターナショナル プレミアム・インセンティブショーでは、食品・飲料品ギフトに特化し、「フォーマルギフト～食品・飲料品編～」と題した、特別展示を行います。ご期待ください。



Topic 4 『開運干支・縁起物グッズ』提案コーナー

◆日本の伝統を受け継ぐ開運グッズの特集

インバウンド需要が伸び続けている中、日本らしい開運グッズが注目を集めています。販売促進においても、根強い人気を誇る「開運干支・縁起物グッズ」にスポットをあて、特別展示いたします。



★その他毎回人気の「専門セミナー」・「特別講演」・「新製品コンテスト」など各種イベントも行います!